

ВИДЕЛИ ТЕХНОШОУ 2010

В апреле прошла самая крупная российская выставка, которую должен был посетить каждый уважающий себя техноманьяк. Если быть точнее, в МВЦ «Крокус Экспо» проходили сразу три выставки: HDI Show и специальная экспозиция Premium Hi-Fi, Mobile & Digital Show и ФОТОФОРУМ.

Павильоны HDI Show и ФОТОФОРУМ находились рядом, толпы людей плавно перетекали из одного огромного зала в другой: то фотоаппараты посмотрят, то телевизоры да проекторы. Самые умудренные шли еще полкилометра и попадали в отель «Аквариум», где в гостиничных номерах выставляли очень и очень недорогую технику в рамках экспозиции Premium Hi-Fi. Отметим, что в этом году многие компании вырвались из лап кризиса и показали себя во всей красе. Поэтому выставка выглядела не только веселым балаганом – чем она и должна привлекать конечного потребителя, – но и по количеству нови-

Технологии 3D сегодня – основной тренд, и именно вокруг 3D-телевизоров собирались толпы жаждущих приобрести к будущему. Sony представила телевизоры BRAVIA HX800, HX900, LX900 и другие, 3D Blu-ray-проигрыватель Sony S470, а также ЖК-очки с активными затворами, в которых прямо на стендах можно было оценить качество 3D-видео. В другом павильоне Sony демонстрировала новые модели домашних кинотеатров и прокатанную машину Subaru Impreza WRX.

Стереокартинку мы наблюдали и на проекторах BenQ, и на ноутбуке Acer. Оригинальную разработку представила компания ЗАО «Экран». Ее проекцион-

Идем дальше: два вечных конкурента Canon и Nikon выставили весь свой арсенал объективов, большую часть из которых можно было примерить и оценить прямо в павильоне, чем и пользовались многочисленные профессионалы и любители фото.

На стенде Pioneer мы слушали хорошую, большую, но на редкость недорогую для этого класса акустику EX-серии, изучали новые BD-плееры, AV-ресиверы и оригинальные iPod-докстанции. Однако, главными «ай-стопперами» для публики выступили интерактивный стол, на котором хоть десятью пальцами разбрасывай цифровые фото и приближай-



нок, высокому уровню презентаций и стендов стала похожа на мероприятия мирового уровня, такие как берлинская IFA и лос-анджелесская CES. Жаль лишь, что на российской HDI пока не случилось мировых премьер, но будем верить – все еще впереди.

В нынешнем году явным фаворитом по площади стендов и их оснащению стала Sony. На самом большом стенде в павильоне ФОТОФОРУМа демонстрировались фотонвинки: миниатюрная камера со съемными объективами (пока что неприкосновенная – под стеклянной витриной) и модели видео- и фотокамер с антивибрационными алгоритмами.

новые экраны OpticRevolution – по-настоящему новое слово в визуальных технологиях. Мало того, что они показывают картинку без какой-либо пикселизации (экран состоит из смешанных отражающих и поглощающих слоев и по эффекту своему подобен тому, как если бы изображение проецировалось на водную поверхность), а если надеть специальные очки (одно стекло прозрачное, другое затемненное, в итоге один глаз экспонирует картинку чуть дальше), можно получить псевдостерео от любого «плоского» сигнала – наш мозг сам творит нужную глубину. Можно смотреть в объеме даже фильмы 50-х годов!

удалая карту мира, и диджейское оборудование: цифровые CD-плееры (понимающие USB-накопители с музыкой), микшеры и прочее. Посетители могли лично свести пару треков, чтобы почувствовать, насколько легко и красиво можно вести клубную пати, когда под руками такие суперские «блины».

На этой выставке были представлены более пятидесяти компаний, и даже журнал ТЗ там был. Вокруг нашего стенда собирались желающие взять в руки и попробовать провести пальцем по экрану – да-да! – модного гаджета iPad и сфотографироваться на память с моделью на фоне обложки журнала.