



Компания Bopanza представляет: компоненты Denon и Rogue Audio, виниловый проигрыватель Dr. Feickert Analogue Woodpecker и новая линейка акустических систем Boston Acoustics A-Series



Акустика B&W 800 Diamond с алмазным твитером, электроника усиления Classe и Marantz, виниловый проигрыватель Clearaudio Champion (салон «Солярис»)



Усилители Ayon — предварительный Polaris III и моноблоки Turhop на российских триодах 6С33С



Вот, например, комплект от компании MMC Cinema: моторизованный экран Screen Research, однокиповый DLP-проектор Wolf Cinema DCL200FD со светодиодным источником света (этой компании будет посвящён отдельный материал номера), акустика для персональных кинозалов от Pro Audio Technology и профессиональные AV-процессоры ADA. Компании удалось, на мой взгляд, продемонстрировать лучший саундтрек на выставке — показывали фрагменты вестерна, и звуки выстрелов буквально били по барабанным перепонкам (кто хоть раз бывал на стрельбище, тот знает, что это такое).

Элитным инсталляциям были посвящены и четыре экспозиции группы компаний «Цифровые Системы». В двух из них можно было увидеть трёхмерную картинку высокой чёткости, создаваемую видеопроекторами Sony VPL-VW90ES и JVC DLA-X9 с контрастностью 100000:1. Кстати, эта модель JVC стала первой в мире, получившей сертификат THX 3D. Впервые был продемонстрирован гибридный медиацентр DIGIS MD300HD со встроенным приводом DVD/Blu-ray, жёстким диском SATA ёмкостью до 2 Тб и полной поддержкой Full HD 3D. Новинкой на российском рынке явился и проектор Vivitek H1080.

Контрастом с гигантами Sony и JVC смотрелись светодиодные ультрапортативные проекторы. Это карманная модель Samsung SP-H03 и «книжка» Vivitek Qumi, которые, несмотря на миниатюрные размеры, способны создать яркое изображение на довольно большом экране. Была показана и реально действующая модель «умного дома», в которой два



У CTC Capital новый бренд — Dream Vision. Трёхчиповый LCOS-проектор Inti 3 поддерживает 3D и при яркости 1300 ANSI лм имеет гарантированный ресурс 3000 часов. Подробнее о нём мы расскажем в следующем номере

видеопроектора, медиацентр, игровая приставка, экран и лифт управлялись системой AMX. Особое внимание посетительниц выставки привлекли дизайнерские рамки

Впервые в России компоненты Audio Note Zero — CD-проигрыватель на базе конвертера Philips TDA1543 с ламповым выходом на 6111WA и усилитель IZero мощностью 8 Вт на канал



Стойка с миниатюрными компонентами Chordette от Chord Electronics. Сверху вниз: предусилитель Prime, усилитель для головных телефонов Toucan, ЦАП Reach с трансмиттером Bluetooth и два стереофонических оконечника — Scamp и Maxx



Каждая колонка Maestro Gold российской фирмы Aleks состоит из двух изолированных модулей. В нижнем установлен 18-дюймовый компрессионный НЧ-драйвер, а в верхнем — шелковые твитеры и среднечастотники с двумя диффузорами (премия «Продукт Года 2011» за инновационное решение)