



также фильмы “Рапунцель: Запутанная история”, “Гадкий я”, “Рождественская история”, “Три богатыря и Шамаханская царица”, к осени 2011 года выйдут “Пираты Карибского моря: На странных берегах”. Много предложений поступает каналу от партнеров о демонстрации спортивных программ, снятых в формате 3D. Кроме этого, “НТВ-плюс” тоже занимается 3D-съемкой спортивных мероприятий, для чего идет формирование собственной ПТС, которая будет иметь 8 3D-камер. Уже в мае этого года канал планирует провести съемку одного из матчей чемпионата России по футболу. К этому практически все готово.

Алексей Журавлев рассказал, что успешно прошли 3D-эфирные показы Недели моды в Москве, этапа Кубка мира по сноубордингу и др. Работа над созданием собственного контента ведется нарастающими темпами. Конечно, в компании понимают, что создание 3D-видео требует от режиссеров, операторов, продюсеров совершенно других навыков, условий и подходов к работе. Этому приходится учиться и перенимать опыт у зарубежных партнеров. Например, специальная техническая бригада направляется в Испанию на матч Реал Мадрид – Барселона, трансляция которого будет вестись в 3D-формате: очень полезно посмотреть и поучиться тому, как все будет при этом организовано.

В планах у канала также съемки документальных фильмов о городах “Золотого кольца”. Этот уникальный проект может быть интересен и за рубежом. Так что, можно с уверенностью сказать, что проблем с контентом у канала нет.

С очками или без

Хотят ли зрители смотреть 3D в очках? Придем ли мы к безочковому 3D? При ответе на этот вопрос веду-

щего участники “круглого стола” были не столь единодушны. Хотя все без исключения были уверены, что если в ближайшее время будет анонсирована безочковая технология, то это будет существенный прорыв в развитии индустрии.

По данным представителя Fujifilm, сегодня объемы продаж 3D-телевизоров в разных странах сильно различаются. Пока 3D-телевизоры не так хорошо продаются, как на это рассчитывали производители. В Японии проводилось исследование, и 70% из тех, кто не хочет покупать телевизоры формата 3D, говорят, что не делают этого именно из-за очков (хотя предлагаемые современные модели обладают функцией выбора просмотра – как в формате 2D, так и 3D). Тем не менее исследование рынка также показало, что к 2015 году 40% всех телевизоров будет в формате 3D, несмотря на то что скорее всего к этому времени безочковый вариант просмотра для массового потребителя еще не созданы.

Компания Sony, например, считает, что разработки безочкового 3D, о которых поступает информация, пока еще очень “сырые”, дорогостоящие и предназначены только для очень небольшого экрана (3,5”), поэтому о промышленном применении говорить пока рано.

На канале “НТВ-Плюс” также уверены, что рынок 3D-телевизоров в России будет расти. По данным Института маркетинговых исследований GfK-RUS, уже с января 2011 года доля продаж 3D-телевизоров в России превысила долю продаж таких телевизоров в Восточной Европе. И хотя наиболее качественной технологией воспроизведения 3D сегодня является только затворная технология с активными очками, зрители, в силу того что это новинка, изюминка, готовы терпеть очки еще долгое время. Но представитель канала подчеркнул, что в компании

ратуют за “чистоту эксперимента” и “не играют в игры” с переводом из 2D в 3D, хотя это направление активно развивается. Но еще более быстрыми темпами развивается технология активных 3D-съемок, совершенствуется техника, появляются операторы и режиссеры, которые понимают и умеют снимать в этом формате. В частности, в Голливуде вкладываются большие средства в обучение этому процессу съемок.

Примечательно, что канал “НТВ-Плюс 3D by Panasonic” находится в составе HD-пакета и доступен всем абонентам, которые имеют HD-ресивер. Дополнительные затраты абонент не несет. “Пока для нас этот проект – имиджевый, – отметил Алексей Журавлев. – Это задел на будущее и потенциальные абоненты должны обратить внимание на это предложение”.

Конечно, пока 3D – это все-таки шоу, которое выбивается за рамки повседневности. Но люди любят и хотят ходить в кино, театры, смотреть шоу. А что касается перспективы, то развитие форматов будет идти параллельно. Например, фестивальные фильмы, некоммерческое кино никогда не перейдут на один формат.

Но 3D-индустрия имеет большое будущее, она получит развитие – и не только в индустрии развлечений. 3D-технология уже сегодня находит практическое применение в медицине и образовании. В скором времени она непременно войдет в офисы, учебные заведения и станет частью жизни и новым повседневным форматом. В этом были уверены все участники дискуссии. Поэтому, как поется в популярной песне английской рок-группы Queen, The show must go on, что значит “Шоу должно продолжаться!”.

Ваше мнение и вопросы по статье направляйте на bc@groteck.ru