

Крокус Экспо  
Международный выставочный центр

**МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ  
ПЛОЩАДКА  
ПРЕМИУМ-КЛАССА**

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД  
К РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ЗАДАЧ,  
НОВЫЙ УРОВЕНЬ ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
НА ПРИВИЛЕГИРОВАННЫХ УСЛОВИЯХ

ТЕЛ.: (495) 727-26-26

WWW.CROCUS-EXPO.RU



**ВЫСТАВКА**

**PREMIUM  
HI-FI**

HIGH END АУДИО И ВИДЕО  
ДОМАШНИЕ КИНОТЕАТРЫ

**15-18 АПРЕЛЯ**  
**ОТЕЛЬ АКВАРИУМ**



Юрий КРЯЖЕВСКИХ,  
Максим СЕМЕЙКИН,  
Алексей СКОРПИЛЕВ

**HDi  
show 2010**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА АУДИО-ВИДЕО  
ТЕХНИКИ И ДОМАШНИХ СИСТЕМ РАЗВЛЕЧЕНИЙ  
и специальная экспозиция **«PREMIUM HI-FI»**





15 апреля в Москве начала свою работу пятнадцатая же международная выставка домашней аудио/видеотехники **HDi Show**, которая в этом году расположилась сразу на двух площадках — в павильоне №2 и отеле “Аквариум” (павильон №3) МВЦ “Крокус Экспо”. Безусловно, это крупнейшее и важнейшее по значимости российское общественное событие в мире аудиотехники, которой занимается, в том числе, и наше издание. Посетить и осветить данное мероприятие было решено силами трех сотрудников редакции, каждый из которых имеет свои взгляды на аппаратуру для воспроизведения музыки и кино. Все они постарались сосредоточить свое внимание именно на тех новинках, информация о которых ранее не появлялась на страницах журнала.





Обзор новинок, представленных на стенде компании **Homesound**, хотелось бы начать с проигрывателя грампластинок *T+A G 1260 R*. При его разработке во главу угла были поставлены две основные задачи: максимально возможное устранение влияния внешних вибраций и стабильность вращения диска. С этой целью напряжение, подаваемое на обмотки двигателя, контролируется микропроцессором, причем в момент начала работы регулируется даже крутящий момент. Основание аппарата изготовлено из MDF с алюминиевыми элементами, сам диск отлит из алюминия и снабжен силиконовым матом, а установлен на стальном шпинделе с бронзовым подшипником. Проигрыватель штатно оснащается тонармом *Rega* и ММ-головкой *Ortofon 2M Bronze*. Из любопытных новинок этой компании стоит отметить также *AC KS300*, о которых мы писали в прошлом номере. А вот еще одни колонки, новые *Acoustic Energy Reference 1*, пока существуют лишь в формате предсерийного образца. Однако, судя по ряду признаков, премьера обещает быть крайне многообещающей.



Среди множества продуктов американской компании **NuForce**, в свое время произведшей на нас очень благоприятное впечатление, стоит отметить комбинированное устройство *Icon HDP*, представляющее собой сочетание цифро-аналогового преобразователя с полноценным USB-входом (до 24 бит/96 кГц), предварительного усилителя и усилителя для головных телефонов.

Во время выставки мне довелось встретиться и пообщаться с Грэмом Нолти, владельцем и главным разработчиком английской компании **Black Rhodium**. Заниматься производством кабелей он начал еще в 1990 году, но торговая марка **Black Rhodium** стала использоваться лишь с 2002 года. В свое время Грэм проектировал также и усилители, однако кабельный бизнес оказался более прибыльным, и с 1993 года он сосредоточился исключительно на нем. Среди отличительных черт своей продукции он особо отметил две технологии. Первая — это родиевое покрытие разъемов, существенно улучшающее качество коммутации и, соответственно, звучания. Грэм столь очарован звуковыми свойствами родия, что уже давно вынашивает идею создания кабелей с проводниками из чистого родия. Ориентировочная стоимость метровой пары — 15 тысяч фунтов. Неплохой подарок самому себе перед выходом на заслуженный отдых.

Второй процесс, позволяющий кабелям под этой маркой пользоваться подобным успехом, — криогенная обработка проводников. Она проводится при температуре  $-190^{\circ}\text{C}$ . Интересно, что обработке подвергается уже готовый кабель, вместе с изоляцией. На вопрос о том, не повреждается ли она после разморозки, Грэм ответил, что благодаря использованию таких материалов, как силикон и тефлон, никаких проблем не возникает.





Существует также разновидность этого процесса под названием *DCT++*, заключающаяся в том, что до и после охлаждения кабель достигает не комнатной температуры, а нагревается до гораздо большего значения. Но поскольку стоимость подобной процедуры существенно выше, то ей подвергаются только старшие модели.

Удалось узнать и о ряде новинок компании. Во-первых, это флагманский сетевой кабель *Avenger*, который отныне будет снабжаться качественными разъемами производства японской компании **Oyaide**. Межблочный кабель *Opera* с серебряными проводниками ранее имел коаксиальную конструкцию, а сейчас стал полубалансным и вдобавок получил дополнительную обработку с помощью фирменного процесса *Crystal Sound*, улучшающего НЧ-составляющую звукового почерка. Наконец, компания одной из первых освоила серийный выпуск HDMI-моделей, поддерживающих протокол 1.4, сейчас это кабели *Sapphire* и *Sapphire HiSpeed*.

Уже после окончания выставки нам стало известно, что компания **Homesound** стала лучшим международным дистрибьютором продукции **Black Rhodium** по итогам 2009 года. Поздравляем!

Одна из комнат номера компании **Barnsly** была полностью отдана под стереосистему **Burmester**. На выставке состоялась российская премьера проигрывателя компакт-дисков *089* серии *Top Line*, оснащенного фирменной системой пассивного привода. Еще одной иллюстрацией успехов **Burmester** стала демонстрация модели автомобиля *Porsche Panamera*, оборудованной аудиосистемой от **Burmester**.

Норвежцы из **Hegel** показали две новинки: интегральный усилитель *H70* и ЦАП *HD10*. К любопытным особенностям первого можно отнести возможность подключения цифровых источников (посредством коаксиального, оптического и USB-входов), а второй привлекает своей компактностью и доступностью.

*AC ELAC 330 CE* можно смело назвать одной из самых запоминающихся моделей этого производителя, своего рода визитной карточкой компании, которая не так давно обзавелась новым НЧ-динамиком в дополнение к уже хорошо известному ленточному ВЧ-излучателю.

История *AC mantra 60* от датской компании **System Audio** началась за три года до выставки. Прототип этой колонки имел неофициальное название *SA 1850* и должен был стать преемником популярной модели *1750*. В качестве отправной точки для экспериментов использовались вышедшие примерно в то же время *AC ranger*. На пути к серийной модели было построено 28 прототипов с различными конструктивными особенностями. Ну, а индекс *60* в окончательном варианте названия символизирует 6 излучателей.

Настоящую квинтэссенцию американского звука и видео можно было обнаружить на стенде компании **Стереоправда**. Начнем со второго. На прошлогодней выставке **CEDIA** фирма **Runco** представила совершенно новую серию проекторов *Quantum-Color*. Их основная особенность — использование светодиодов в качестве источников света. В отличие от ламп, они потребляют на 70% меньше энергии и не перегорают. В марте этого года серия прошла THX-сертификацию. В настоящий момент в ней представлены две модели, отличающиеся друг от друга встроенным либо же внешним видеопроцессором.







И о звуке. Выставку посетил Питер Маккей — представитель **Krell**, фактически одной из ключевых компаний в истории формирования индустрии *High End*. Он провел семинар, наиболее любопытные моменты которого я и попытаюсь сейчас изложить.

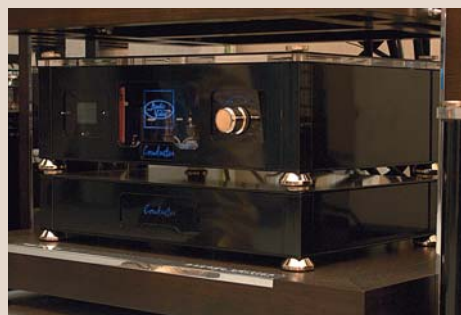
Питер работает на **Krell** уже 13 лет, 10 лет до этого он трудился в компании **Nakamichi**, а еще раньше у него был свой магазин аудиотехники в Ванкувере, Канада, откуда он родом. Самой же компании **Krell** уже 30 лет, она располагается в Коннектикуте, неподалеку от Нью-Йорка. Практически вся продукция производится на собственной фабрике, исключение составляют лишь интегральный усилитель *S-300i* и планируемый ему в пару проигрыватель *S-350a*. Численность компании — порядка 75 сотрудников, 6 из которых — дипломированные инженеры. Таким образом, 100% аппаратуры разрабатывается собственными силами, без посторонней помощи. С 1997 года к стереолинейкам компании добавились компоненты ДК. В настоящий момент AV-процессором, ультимативным по реализованным технологиям, является модель *Evolution 707*. Его несколько упрощенной версией является демонстрировавшийся на выставке процессор *S-1200*. Для совместной работы с ним предполагается использовать стереоусилитель мощности *S-275* либо же моноблоки *S-150m*, выставленные на стенде. Интересно, что пара *S-275*, поставленных рядом, имеет суммарную ширину передней панели, аналогичную пяти *S-150m* либо же одному *S-1500*, 7-канальному усилителю мощности.

Новая модель CD/DVD-проигрывателя *Evolution 525* имеет модульную архитектуру, позволяющую предлагать аппарат в одной из четырех возможных модификаций, и основан на приводе *Teac*. *525t* — CD-транспорт для воспроизведения цифровых аудиодисков, включая CD и CD-R/RW с 48 кГц, WAV, MP3. *525a* — CD-плеер с токовыми выходами *CAST*. *525d* предназначен для видео (DVD), звук выводится только по цифре. Наконец, модификация *525av* отличается наиболее полной комплектацией как по аудио, так и по видео.

Интересная деталь: компания **Krell** предоставляет всем желающим необходимую документацию для реализации технологии *CAST* в своей продукции на безвозмездной основе. Тем не менее, на данный момент зафиксировано всего одно подобное обращение — от почившей в Бозе претенциозной компании **TAGMcLaren**. Основная причина подобной безынициативности — слишком высокая стоимость реализации данного решения.

Компания **Нота Плюс** — давний и хорошо известный партнер британского производителя акустических систем **ProAc**. На экспозиции был выставлен нынешний флагман, модель *Carbon Pro 8*, а также 2-полосная полочная модель *Response D1*, впервые представленная в прошлом году на выставке в Лас-Вегасе. В усилительном тракте использовалась продукция немецкой компании **AudioValve**, один из элементов которого — полностью балансный 2-блочный ламповый предварительный усилитель *Conductor*. Еще одна любопытная модель от этого же производителя — полностью ламповый усилитель для головных телефонов *Eartube*, второй по счету в истории компании и гораздо более доступный по стоимости, нежели легендарный *RKV*.

Нельзя не отметить головки звукоснимателей и целый ряд «виниловых» аксессуаров от японской компании **Nagaoka**, а также немецкие аксессуары *SID* и француз-





ские виброзащитные ножки *Aktyna*. На самым интересным событием стала встреча и последующая беседа с Андреасом Гронебергом, представителем компании **Groneberg**, производящей очень необычные кабели. Его отец Вальтер в свое время торговал аудиотехникой — в частности, акустическими системами *Phonar* — и был знаком с основателем этой компании, Клаусом Хеннингсеном. В начале 90-х гг. у Вальтера появился ряд собственных идей касательно производства кабельной продукции, и он предложил Клаусу начать совместное дело. Так появился на свет первый образец хорошо известного теперь *Quattro Reference*, на тот момент выпускавшегося под брендом **Phonar**. Сама же идея этого кабеля заключалась в том, что для передачи сигнала используется не пара проводников, а четверка, в поперечном сечении расположенная по углам воображаемого квадрата. Впоследствии, кстати, к оплетке был добавлен центральный стабилизатор, обеспечивающий неизменность геометрических характеристик кабеля вне зависимости от внешних воздействий на него. Однако рынок был еще не готов по достоинству оценить преимущества достаточно дорогих проводников, и Хеннингсен вскоре оставил эту затею. Однако прошло пять лет, и потребители, в итоге благожелательно отнесясь к новинке, были готовы принять и более дорогой кабель. Линейка *TS-Premium* отличается от предыдущей, прежде всего, использованием металлического кольчатого экрана для защиты от магнитных полей.

Андреас особо подчеркнул первостепенную важность именно сетевых кабелей, как первых по очереди в процессе формирования качественного звука. По его мнению, в отличие от всех остальных проводников, длина сетевых не ограничена почти никакими факторами и прямо пропорциональна улучшению звучания. Он также напомнил, что по возможности следует заменить “автоматы” в щитке на классические плавкие предохранители, которые не инициируют фазовые сдвиги. Забавный случай: один из их клиентов в итоге приобрел для себя 140 метров флагманского кабеля *GTS-System*, самостоятельно убедившись в преимуществе более длинного образца. Так что же такое *GTS-System*? По сути своей, это *TS-Premium* с дополнительными несигнальными проводниками, по которым от центрального коммутационного блока поступает поляризующее напряжение. Однако разница в звучании по сравнению с предыдущими линейками просто разительная и превосходит все ожидания.

Расположившаяся в двух смежных номерах компания **Квинта** показала целый “букет” новинок, самые свежие из которых оказались одновременно и самыми компактными. Это фonoкорректор *310LP* и опциональный блок питания для него — *320S* — от канадцев из **Simaudio**. Первый построен на базе уже хорошо известной модели *LP5.3*, при этом основное внимание было уделено уровню шумов и динамическому диапазону. К характерным особенностям можно отнести возможность выбора одного из 5 вариантов сопротивления нагрузки, 3 варианта ее емкости и 4 варианта коэффициента усиления. Кроме этого, переключается кривая коррекции (RIAA или IEC), имеются как небалансные, так и балансные выходы. Также были представлены ЦАП *300D* и интегральный усилитель *i600*, а связка из проигрывателя *750D* и интегрального усилителя *i700* будет нами протестирована уже в следующем номере.







Беспроводной потоковый проигрыватель *Micromega WM-10* может управляться с компьютера посредством программы iTunes. В качестве пульта ДУ не исключается использование iPhone или iPod touch.

AC *Verity Amadis* пришли на смену хорошо известным *Parsifal Ovation*. Это 3-полосная система с излучателями, полностью разработанными и изготовленными по заказу канадской компании.

Американская аппаратура под маркой **Boulder**, не так давно появившаяся в “портфеле” компании **Квинта**, уже хорошо известна аудиофилам всего мира своим бескомпромиссным подходом к разработке и изготовлению аудиотехники. В этом могли убедиться не только посетители выставки, но и сотрудники редакции — в процессе тестирования проигрывателя *1021*, результаты которого можно найти в этом же номере.

*Avid Pulsare* — первый в истории этого известного производителя проигрывателей грампластинок фонокорректор. Аппарат выполнен по полностью симметричной схеме, имеются разъемы XLR, блок питания — внешний, а значения сопротивления, емкости и коэффициента усиления переключаются с передней панели.

ЦАП *dCS Debussy* — наиболее доступный по стоимости в этой категории аппарат легендарного британского производителя. Помимо стандартных для данного класса возможностей, в этом устройстве присутствует и USB-вход, способный принимать сигнал с разрешением до 24 бит/96 кГц.

После стольких лет ожидания было отрадно наконец увидеть серийный образец предварительного усилителя *Criterion* от американской компании **Jeff Rowland**, способного составить очень многообещающий дуэт с усилителем мощности *312* от этого же производителя.

Английская компания **Isotek** представила новинки в области сетевых кондиционеров, с помощью которых было наглядно продемонстрировано преимущество воспроизведения музыкального материала с “очищенной” сетью в сравнении с включением электронных компонентов без фильтрации. Особый интерес вызвала модель *Synpro*, самый новый и сложный сетевой кабель компании, который обеспечивает устранение постоянной составляющей в сети и полную симметрию полувольт переменного напряжения. Его основное назначение — служить первичным сетевым кабелем для питания фильтра, к которому, в свою очередь, и подключаются все остальные потребители. Проводил презентацию Кейт Мартин — инженер компании, который на практике показал возможности новых фильтров.

Интересно, что на примере даже одного дистрибьютора виден интерес как производителей, так и потребителей к новой модели хранения и распространения музыкального контента посредством компьютерных сетей.

Традиционно много самых экзотических новинок было на стенде **Техно-М**. Начнем с немецких компаний. Прежде всего, это флагман модельного ряда компании **Duevel** — акустические системы *Sirius*, демонстрирующие преимущества всенаправленного излучения. Бестрансформаторные, ламповые, полностью балансные моноблоки *Einstein The Final Cut* доступны в двух модификациях, с индексами *23* и *60*, а различаются они, как несложно догадаться, выходной мощностью, значение которой на нагрузку в 8 Ом как раз примерно и соответствует индексу. Менее мощная версия была создана с целью более разумного энергопотребления в том случае, когда в такой энерговооруженности нет большой нужды. Стойки *Finite Elemente Pagode Edition* пришли на смену прежнему флагману *Master Reference* и отличаются модифицированной конструкцией как самих полок, так и несущих боковин.

*PA-4* и *HA-4* — это соответственно фонокорректор и усилитель для головных телефонов производства английской компании **Sugden**, входящие во флагманскую серию *Masterclass*. Хочется особо отметить, что конструкция и масса второго из этих аппаратов больше напоминают средней руки усилитель, нежели типично портативное устройство для наушников. В его активе есть даже балансные входы. И еще парочка британских аппаратов. Ламповый предварительный усилитель *EAR 912* оснащен двумя входами для головок звукоснимателя, с регулировкой входного сопротивления и коэффициента усиления, а также повышающим МС-трансформатором. Кроме этого, используются выходные трансформаторы и стрелочные индикаторы уровня сигнала.

Минимониторы *Harbeth HL-P3ESR* были впервые представлены в прошлом году на выставке в Мюнхене. Это очередная реинкарнация легендарных *LS3/5A*, изготовленных в свое время по заказу **BBC**.





*Kuzma Stabi XL 4* — обновленная в 2008 году версия флагманского проигрывателя из Словении, оснащенная тонармом *4Point* и головкой *Lyra Helikon SL*.

Деятельность компании **Техно-Арт** ассоциируется у меня лично, в первую очередь, с таким производителем, как **Accoustic Arts**. Не так давно появившись на отечественном рынке, эта фирма за короткое время сумела завоевать большую и, самое главное, — заслуженную популярность. Главной новинкой, безусловно, является флагманский предварительный усилитель *Tube-Preamp II*, но подробно о нем (и не только) можно будет прочитать в “Испытательном стенде” этого номера. Есть и еще один новичок — это интегральный усилитель *Power ES*. При стоимости чуть меньше 4 тысяч евро он оснащен блоком питания на основе тороидального трансформатора мощностью 330 ВА и банка конденсаторов общей емкостью более 50 тысяч мкФ и способен выдать 120 Вт на канал при нагрузке 4 Ом. Еще один заслуживающий внимания интегральный усилитель — это итальянский *Audia Flight FL Three*. Ну а такой известный швейцарский производитель, как **Piega**, был представлен своими флагманскими *AC MasterONE* и комплектом для ДК *TMicro*.

Выставку посетил представитель компании **Sintron**, а по совместительству владелец и главный разработчик продукции под торговой маркой **Vincent** — Уве Бартэл. Вот что нам удалось от него узнать.

Торговая марка появилась на свет в 1995 году, всего через год после создания “материнской” компании. Она в большей степени стала выражением личных пристрастий ее основателей, нежели реализацией бизнес-идей. Однако уже первая выпущенная модель получила заслуженное признание как потребителей, так и специализированной прессы. Начали появляться дилеры. Голландия, Австрия, Швейцария — первые три страны, увидевшие потенциал этого производителя; компания сотрудничает с ними и по сей день.

Очевидно, что подобной популярности нельзя было достичь без предельно высокого соотношения цена/качество. Именно поэтому все разработки новой продукции ведутся в Германии, а непосредственно производственные мощности размещены в Китае. Единственные позиции, к созданию которых компания практически не привлекает свои творческие способности, — это мебель и кабельная продукция. В данном случае Уве просто находит устраивающих его по качеству производителей и размещает заказ.

На вопрос о реализации в своей продукции разного рода современных тенденций — например, цифрового радио либо же многоканального звука и видео — Уве резонно оппонировал мне, что с учетом масштабов деятельности их компании и при нынешней величине лицензионных отчислений на эти технологии в конечном итоге не только упадет рентабельность производства, но и недопустимо высоко, по его мнению, вырастет конечная стоимость продукции. Все-таки возможность держаться в русле последних тенденций — это, скорее, прерогатива крупных потоковых производителей, а не коллектива энтузиастов. Поэтому, заключил Уве, “мы лучше будем делать то, что у нас лучше получается”, и тут же привел пример. Компания является, в том числе, и дистрибьютором продукции под торговыми марками **Dual** и **Thorens**, так вот: за прошлый год они продали в общей сложности 10 тысяч проигрывателей грампластинок. Это мало похоже на закат эпохи LP, и он не видит причин не проводить параллели с возможной ситуацией на рынке CD. Да, разного рода медиаплееры стремительно развиваются, но не факт, что они окончательно вытеснят физические носители, а если это и так, то сейчас самое удачное время — как для производителя,







так и для потребителя — задуматься о своем последнем CD-проигрывателе, таком, например, как недавно вышедший *CD-S8*.

Подводя итоги, хочется сказать, что после разговора с Уве у меня совершенно не сложилось впечатление о **Vincent** как о компании, помешанной на зарабатывании денег. Да, безусловно, никто не хочет работать себе в убыток, но во главу угла тут ставится реализация собственных идей и представлений о звуке, а не создание всего лишь коммерчески успешных продуктов. Живой тому пример — ламповый интегральный усилитель *K-35*, представленный на выставке. Кстати, когда я спросил Уве о принципе наименования своей продукции, он рассмеялся и сказал, что это опять же, по большей части, вопрос личных предпочтений и чуть ли не настроения, а отнюдь не точного расчета.

Все новинки компании **Абсолютное Аудио** имеют североамериканскую прописку. Начнем с **McIntosh**. Музыкальный центр *MXA60* был впервые показан в прошлом году на выставке в Лас-Вегасе, и там же впервые “засветился” кинотеатральный процессор *MX150*. Проигрыватель *MVP881* является универсальным, и к этому сложно что-либо добавить: он действительно способен распознать, пожалуй, любую информацию с любых дисков — и сделать это предельно качественно. Ну а с учетом нынешних родственных связей с компаниями **Denon** и **Marantz** не удивлюсь, если его начинка имеет общие черты с такими уже хорошо известными аппаратами, как *DVD-A1UD* и *UD9004*. Наконец, сетевой фильтр *MPC1500* на основе изолирующего трансформатора позволяет обеспечивать чистым питанием до 12 его потребителей, подключением восьми из которых можно управлять.

На прошлогодней **CES** были продемонстрированы и *AC Snell Phantom B7*, представляющие собой уменьшенный вариант флагмана модельного ряда этой компании *A7 Illusion*. Плавно переходим к канадским производителям — и снова вспоминаем прошлогодний Лас-Вегас, где впервые был показан флагманский кинотеатральный процессор компании **Anthem**, модель *D2v Statement*. Более свежая новинка — Blu-ray-проигрыватель *BLX200*, наконец-то заполняющий пробел в модельном ряду этого производителя, которому ранее так не хватало качественных видеоисточников.

В сентябре прошлого года, на выставке **CEDIA** в Атланте, была впервые анонсирована новая линейка *Special Edition* от **Paradigm**. Примерно тогда же стало известно о выпуске третьей версии флагманской линейки *Reference Signature*, старшую наполненную модель которой, под индексом *8*, как раз и можно было увидеть на экспозиции. Ну а сабвуфер *SUB 12* предназначен для совместной работы с *AC* серии *Reference Studio*.

Главная премьера на стенде компании **Expert Sound** — это, безусловно, цифро-аналоговый преобразователь и усилитель мощности *Trinity* от **GTE**, о которой мы подробно писали в прошлом номере. Подключение осуществлялось кабелями *Echore Obsession*, а в качестве акустических систем использовались *YG Anat Reference II Studio*, но об этой компании мы расскажем чуть позже.

CD-проигрыватель и предварительный усилитель *Symphonic Line* совместно с усилителем мощности *FK* были подключены к акустическим системам *Lansche Ne5*, результаты тестирования которых можно увидеть в этом номере. Компоненты были установлены на стойке *KWO melange* и скоммутированы кабелями *Kubala Sosna*. Нельзя не отметить и флагманскую *AC DeVORE Fidelity* серии *Gibbon, The Nines*.







Итак, снова о **YG**. Выставку посетил Ник Даймонд, представитель этой компании. Вот что он рассказал нам. Компанию основал в 2002 году талантливый инженер Йов Гева. Несмотря на относительно юный возраст, в настоящее время эти акустические системы продаются уже более чем в двух десятках стран, и это число растет. Так чем же они отличаются от других АС? Прежде всего, это использование алюминия в качестве основного материала при производстве корпусов. Думаю, что перечислять его очевидные в данном случае преимущества не имеет смысла, а самым главным недостатком по-прежнему является стоимость. В качестве динамиков в основном используется продукция **ScanSpeak**, доработанная в той или иной степени, а вот кроссоверы — полностью собственного производства, причем не типовые, а основанные на результатах работы программы, созданной Йовом и предназначенной для расчета акустических систем, имеющих *одновременно* максимально ровные как АЧХ, так и ФЧХ. Именно расчет разделительного фильтра и параметров корпуса с последующим их изготовлением в стенах компании приводит к подобному результату. Что же касается комплектующих, то это элементы *Mundorf*, кабельная продукция *Kimber* и терминалы *WBT*, то есть фактически все самое лучшее, что есть на рынке. Кстати, за усиление в активных сабвуферных блоках отвечают модули голландской компании **Hyperx**.

На стенде компании **Ultima** была собрана всего одна, но зато исчерпывающая в своем качестве система, состоящая из 2-блочного SACD-проигрывателя *EMM (TSD1+DAC2)*, предварительного и оконечных усилителей *LAMM (L2+M1.2)*, а также акустических систем *Wilson Audio Sasha W/P*. Вся электроника была установлена на стойках *SRA*. Я не являюсь сторонником оценки качества звучания аудиосистем в условиях выставки, но тут могу со всей ответственностью заявить, что результат был достигнут очень впечатляющий.

В рамках выставки был также проведен семинар с участием Гранта Сэмюэлсена — представителя **Shunyata Research**, который поведал собравшимся несколько любопытных фактов. Эта небольшая компания расположена в штате Вашингтон. Ее основатель, Кэлин Гэбриэл, бывший научный сотрудник **АНБ**, занимался вопросами детектирования низкоуровневых сигналов, попросту говоря — разрабатывал прослушивающую аппаратуру и, в частности, блоки питания для нее. На этом поприще ему удалось добиться определенных успехов и даже запатентовать некоторые из своих решений. По его мнению, основной проблемой загрязненности электросети являются не мифические искажения, приходящие откуда-то издалека, а помехи, генерируемые самими блоками питания аудиотехники, в частности — выпрямителями. Причем эти помехи влияют не только и не столько на сам аппарат, в котором установлен этот блок, а на технику, стоящую рядом с ним и запитанную от одной линии. Наиболее показательный пример в данном случае — это помехи от усилителя мощности, влияющие на источники сигнала. Нельзя забывать и о специфических искажениях, вызываемых цифровой аппаратурой.

Большинство современных устройств кондиционирования электроэнергии направлены на то, чтобы защитить потребителей от любого влияния извне. Основная же задача, которую ставят перед собой специалисты компании **Shunyata** при разработке подобных устройств, — это уберечь аппаратуру от *фатальных* внешних воздействий (например, скачков напряжения), но при этом не блокировать ее токопотребление и стараться поглотить высокочастотные помехи, генерируемые как внешними источниками, так и самой аппаратурой, и способные повлиять друг на друга.







Что же касается идеи использования качественных сетевых кабелей, то основной постулат компании можно озвучить как “Garbage In, Garbage Out”, но под источником неприятностей подразумевается не информационный, а энергетический поток. А несколько метров сетевого кабеля дома — это не последнее звено на пути от подстанции, а первое перед входом в аппаратуру.

Справедливость подобных утверждений (и самое главное — эффективность их реализации) подтверждают десятки студий звукозаписи, использующие аппаратуру *Shunyata Research*. В конце концов, именно благодаря этим людям мы имеем возможность слушать музыку дома.

На стенде компании **Аудио Альтернатива** был подключен комплект электроники японской компании **Accuphase** (CD-проигрыватель *DP-500*, интегральный усилитель *E-560* и сетевой кондиционер *PS-1210*), а также акустические системы *Artis Baltic Evolution* и сабвуфер *Idea Ki Thor II* от французской фирмы **Cabasse**. Кроме этого, выставлялся усилитель *Octave V 80*.

Стенд компании **Марвел-Дистрибуция** расположился прямо у входа в пятый зал павильона №2. Именно тут, в числе прочих новинок, можно было увидеть неординарные акустические системы *Waterfall Niagara*, изготовленные из стекла. Кроме этого, сотрудники **Аудиомании** присутствовали и в отеле “Аквариум”, где разместились экспозиция дружественной компании **Barnsly**.

На стенде компании **Ультра-Т** была представлена монобрендовая система датской фирмы **Gryphon**, состоящая из CD-проигрывателей *Scorpio* и *Mikado Signature*, предварительного усилителя *Mirage*, интегрального усилителя *Atila*, усилителя мощности *Colosseum* и акустических систем *Mojo*, а также модульной стойки *Symphony* и соединительных кабелей. Обо всех этих аппаратах мы уже в той или иной степени рассказывали на страницах нашего издания, поэтому в данном случае я хочу лишь еще раз подчеркнуть высочайшее качество этой техники — с точки зрения как исходных материалов и комплектующих, так и уровня изготовления и эксплуатации.

Аудиосистему, представленную на стенде компании **Алеф**, можно с полным на то основанием назвать если и не совершенной, то, по крайней мере, максимально приближенной к таковой. Судите сами: в качестве источников там использовались *Transrotor Dark Star* с головкой *Benz MC Silver* и фонокорректор *Symphonic*, а также *Chord Red Reference Mk II*. За предварительное и оконечное усиление отвечал тоже *Chord*, *CPA5000* и моноблоки *SPM1400E* соответственно. Коммутация осуществлялась посредством кабельной продукции **Cardas Clear**. Ну и наконец, в качестве АС выступали экстравагантные *Dynaudio Consequence UE*. Несмотря на сложные выставочные условия, установщикам удалось добиться крайне убедительного результата. Безусловно, для полноценного и объективного суждения ситуация была не самая подходящая, но субъективно звучание очень понравилось.







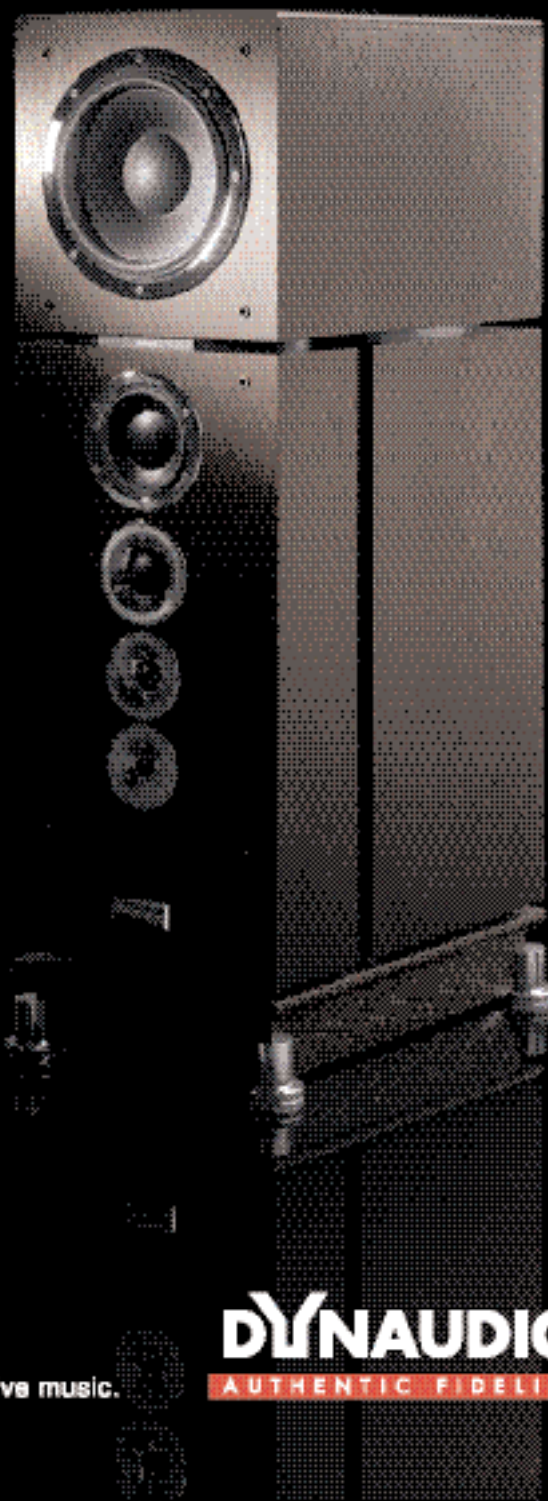
Существенно обновила свой ассортимент компания **Yamaha**. Прежде всего, речь идет о двух звуковых проекторах серии *YSP — 5100 и 4100*. Первый — это новый флагман линейки, который по сравнению с предыдущим (*4000*) значительно “похудел” в глубину и по весу, обзавелся еще парой HDMI-входов, беспроводным подключением к iPod и сабвуферу, но самое главное — может поддерживать теперь режимы DTS-HD Master Audio и Dolby TrueHD. Для тех же, кому такое решение пока не по карману, может прийтись по душе 2-блочное решение (*sound bar + ресивер/сабвуфер*) *YHT-S400*. Ну а если на первом месте в списке приоритетов находится не кино, а музыка, но при этом не хотелось бы отнимать жилое пространство большим количеством аппаратуры, то тут на помощь придет одна из новых микросистем серии *MCR* — например, *040* или *940*.

Приятно удивил выпуск компанией такого подзабытого, но порой жизненно необходимого аппарата, как классический FM-тюнер. Модель *T-S1000* по внешнему облику отлично сочетается с *hi-fi*-линейкой этого производителя. Надеюсь, что не подкачает и качество звучания. И под конец — совершенно искренне умилил архаичный 5-дисковый чейнджер *CD-C600*, который, однако, согласно веяниям времени, совместим с MP3 и WMA, а также имеет USB-вход.



## Новые колонки Dynaudio — Consequence Ultimate Edition

Колонки *Consequence Ultimate Edition* предназначены для абсолютного воспроизведения музыки. Только в них эксклюзивно используются самые последние инновационные разработки Dynaudio в области акустических систем.



**DYNAUDIO**  
AUTHENTIC FIDELITY

Relive music.

Розничная продажа в Москве: AV Comfort (495) 389-64-65, AudioStatus (495) 730-08-26, Аудиогалерея (495) 917-43-85, Салон "НОТА+" (495) 063-52-75, Звездит Hi-Fi (495) 585-5885.

Подробная информация по (495) 730-58-72 и на сайте [www.dynaudio.ru](http://www.dynaudio.ru)