



Компания **Гонг-AB** представила новый виниловый проигрыватель *Goldenote Valore Compact*, младший в линейке *Goldenote*, который оснащается корпусом из MDF и имеет три варианта расцветки. Появился анонсированный на выставке **CES** ЦАП референсного уровня от **Weiss** — *DAC202*. **Blacknote** предлагает оценить достоинства усилителей *DSA*, работающих в классе *D*, а также CD-проигрывателя *CDP 300*. Среди новинок **North Star Design** — USB-конвертер *dac32*. Среди ожидаемых новинок фирмы **PBN**, выпускающей *AC Montana*, появилась модель *Sammy*, и здесь же — неожиданное явление бескомпромиссного проигрывателя для винила *Groove Master*.

Недавно появившиеся АС от **Brodmann** — прямые потомки уже переставших выпускаться легендарных **Bösendorfer**. Внешнее сходство — по крайней мере, на первый взгляд — практически полное, но, в отличие от “прародителя”, при производстве колонок *Brodmann* куда в большей мере уделяется внимание полировке и отделке. Так как в разработке новых АС участвуют те же специалисты, что проектировали *Bösendorfer*, звучание обещает быть столь же характерным и притягательным. Компания **Aesthetix** представила ламповые фонокорректор *Rhea* и линейный предусилитель *Calypso*. На стенде **Гонг-AB** также демонстрировалась полная линейка кабелей датского производителя **Bertram**.

Компания **Бонанза** сделала упор на акустические системы. У **PSB speakers** в серии *Image* появилась интересная напольная 3-полосная акустическая система *T6*. В другой же линейке, *Imagine* (которая классом выше), любопытно было бы отметить все излучатели: напольные колонки *T*, полочные *B*, АС центрального канала *C* и биполярную конструкцию *S*. Вообще, следует особо обозначить высокое качество продукции данного производителя и очень широкий ассортимент, который охватывает, в том числе, и встраиваемые системы.

Среди разнообразия изделий **Mission** выделяется относительно недорогая “76-я” серия, примечательная отделкой натуральным шпоном. Структура серии такова: два варианта фронтальных АС (*766* и *764*), два тыловых (*762* и *760*) и излучатель центрального канала *76c*.

Яркая новинка этого года от **Canton** — топовая 3,5-полосная модель *Reference 1.2*, весом 96 кг, которая возглавляет “старшую” серию *Reference*. Безусловный флагман! В серии выпускаются также еще три напольные системы и одна полочная. Обновленная и “посвежевшая” серия *Chrono SL* красуется теперь лакированными корпусами АС, отделанными черным либо белым рояльным лаком. Серия *ProHouse* предлагает различные излучатели для настенной и потолочной установки. Компания также внимание на новый комплект ДК *Movie CD-1000* и малогабаритный активный сабвуфер *AS.F 75 SC* (толщина 155 мм), который можно укрепить на стене, “спрятать” за мебель, под мебелью, на полке и т.д. Крепления прилагаются.

На стенде почтенной фирмы грамзаписи **Мелодия** была представлена современная продукция — компакт-диски. Однако же это в основном архивные записи, оцифрованные со старых магнитных мастер-лент. В настоящее время **Мелодия** выпускает на CD то, что в советское время было на виниле; при этом прилагает все усилия к тому, чтобы повторить дизайн виниловых пластинок на буклетах к CD. Многие помнят эти пластинки, их оформление и звучание. К качеству звука, кстати, на нынешней **Мелодии** относятся тоже очень бережно. Из ассортимента, представленного на выставке, можно отметить разделы с детскими сказками — мюзиклами и аудио-





книгами, ретро-музыкой, советской эстрадой. Отдельно можно указать на несколько серий ВИА. Есть достаточно обширная коллекция классической музыки, причем ее переиздания постоянно пополняются — каждый месяц появляется около десятка новых.

Экспозиция компании **New Ambience**, развернутая в “Крокусе”, была посвящена специализированной мебели для аудио- и видеоаппаратуры и кресел для домашнего кинотеатра. **Salamander Designs** — американская компания, в ассортименте которой найдется несколько вариантов дизайна чрезвычайно функциональной мебели. Здесь предусмотрены обязательные в данном случае решения: жесткая рама, вентиляционные полки и шахты, углубления для кабелей. Также в наличии — дополнительные опции в виде емкостей, выдвижных ящиков для дисков, специально отведенного места, закрытого сеткой, для скрытого расположения динамика центрального канала. Есть стойки для установки экранов. Некоторые модели предусматривают rack-монтаж компонентов. Предлагается несколько кресел разной конструкции и отделки.

На стенде в отделе “Аквариум” — бескомпромиссный виниловый проигрыватель *Caliburn*, который хоть и продается уже три года, но оказался выставленным на обозрение широкой публики впервые. Изделие установлено на стойке *Castelon* с магнитно-пневматической платформой, внутри — блок управления и вакуумный насос для прижима пластинок. Сам проигрыватель использует бесподвесной стол, электродвигатель постоянного тока с аккумуляторным питанием и двухпорный тонарм *Cobra*. В состав системы на основе проигрывателя входили стойка производства **HRS**, акустические системы и аппараты *Tidal* — предварительный усилитель *Preos*, стереоусилитель мощности *Impact* и топовые AC *Sunray*. Впервые демонстрировались кабели *HB Cable Design* (межблочные, акустические и силовые).

Три “нет” составляют идейную основу проектирования и производства в компании **Бурцев Аудио**: нет — электролитическим конденсаторам, нет — меди как материалу проводников, нет — аналоговым микросхемам. Новая находка разработчиков явилась в виде качественных проводников из никеля, который применяется теперь во всем тракте — от провода в тонарме до акустического кабеля. В аппаратуре отказались от печатных плат, перейдя на полунавесной монтаж. Это что касается общих и теоретических аспектов, определяющих философию производителя.

Самое важное — то, что к настоящему времени окончательно сформировалось “лицо” компании. Всего выпускается три серии под общим названием *True & Clear*. В первой полностью исповедуется вся идеология фирмы, но используются обычные элементы. Во второй появляются заказные детали: конденсаторы, резисторы, транзисторы сделаны специально для **Бурцев Аудио** по особым спецификациям (это дорого и хлопотно, но сильно влияет на улучшение звучания). Верхняя серия примечательна дорогими цельнофрезерованными корпусами, призванными значительно снижать вибрации. В ассортименте компании — Ц/А-конвертеры, фонокорректоры, предусилители и усилители мощности. Самые яркие и “горячие” новинки *high end*-уровня — CD-проигрыватель *CD-Player* (в котором задействован транспортирующий механизм *Philips CD-Pro2 LF*) и многофункциональный предварительный усилитель *PRE2.3*. Компания предлагает систему *trade in*, когда можно обменять компонент на более совершенный, лишь доплатив разницу в цене.

В первой части экспозиции компании **Русская Игра** можно было отметить новые бренды — **Music Hall**, представленный пятью моделями виниловых проигрывателей (которые в этом году получили небольшие обновления), и акустические системы **Phonar**. Производитель **Quadral** обновил топовую линейку AC *Aurum Phonologue* — модель *Montan* возглавляет восьмое поколение “золотой” серии. Здесь же можно было наблюдать роскошные настольные радиоприемники **Bernstein**, исполненные в ретро-стиле. **Tangent** — еще один бренд, уделяющий внимание ретроаппаратуре (настольные радиоприемники), несмотря на и без того большой ассортимент современной техники.

Отдельная комната была посвящена “открытым” решениям: электростатическим системам **Quad** (*ESL2905*), **Martin Logan** (*CLX*) и любопытной новинке от **Jamo** — модели *R-907*, которая выполнена на динамических головках, но не имеет корпуса, динамики используют стойку лишь как опору и излучают в обе стороны. С “электростатами” работал новейший интегральный ламповый усилитель *Quad II Classic*.

Среди кабелей HDMI 1.4 от **Real Cable** особое положение занимает новая модель *Infinite master*, вдвое перекрывающая требования к этой версии формата и телевидения 3D. В “домашней” линейке **DLS** появились CD-проигрыватель и стереоусилитель (*CD One* и *Amplifier One*), созданные на базе разработок компании **Blade-lius**. Среди новинок отметим также наушники от **Beyerdynamic**.





Фирма **Spectral**, специализирующаяся на выпуске A/V-мебели, в серии *Brick* продемонстрировала достойный внимания подход к созданию системы окружающего звука посредством активной АС, встроенной в стойку для телевизора. В **Русской Игре** объявлено о дистрибуции плазменных дисплеев **Panasonic** (отделения **Panasonic Pro**).

**Integra** — бренд, который, в первую очередь, привлечет внимание инсталляторов, так как своей продукцией может в значительной мере упростить их работу. 7-9-канальные A/V-ресиверы позволяют работать с 2, 3 и даже с 4 зонами. С помощью одного блока можно организовать *мультирум* в пределах небольшого дома. Аппараты могут управляться дистанционно через Интернет, таким же образом обменивать софт.

Крупный завершающий штрих экспозиции — 6-киловаттный сабвуфер *DD-1812 SE* от **Velodyne** с 18- и 12-дюймовыми драйверами соответственно.

На обширной экспозиции **Pioneer**, развернутой в 5-м зале “Крокуса”, были сымитированы три жилые комнаты, оснащенные комплектами A/V-техники разного уровня. Практически все аппараты новой линейки ресиверов поддерживают протокол *HDMI 1.4* и звук *HD*, причем не за счет кодеков или софта, а аппаратно. Кроме того, ресиверы оснащены *Bluetooth* с улучшенным качеством воспроизведения, что позволяет современному пользователю, не прибегая к проводным подключениям, оперативно включать в домашнюю систему портативные источники. Верхние модели оснащаются радиопультами. С их помощью ресивер можно будет устанавливать скрытно; эти пульты способны управлять и техникой других марок. Получила дальнейшее развитие система синхронизации *PQLS* для снижения джиттера при работе с Blu-ray-источниками.

**Pioneer** — неоспоримый лидер в области DJ-оборудования, которое порой находит применение не только в клубах, но и дома. Появились док-станции для iPod. Есть много новинок и среди автомобильной техники.

В двух комнатах отеля “Аквариум” демонстрировались высшие достижения компании. Проигрыватель *BDP-LX91*, усилитель *Susano SC-LX90* и АС *S1EX* представляют собой текущую продукцию, но имеют столь высокий потенциал, что их усовершенствование или замена в ближайшее время не предвидится. Там же были отмечены и новинки — Blu-ray-проигрыватель *BDP-LX53* и ресивер *SC-LX-83*, использующий модули усиления *Ice power*.

Как всегда, массу новинок можно было увидеть на стенде компании **CTC Capital**. **Niles** — одна из наиболее ассортиментно насыщенных фирм, предлагающая большое количество решений по организации многозонных систем. Готовый комплект *ZR4* осуществляет дистрибуцию звука по зонам. Установка устройства не требует особых технических знаний, достаточно прокладки акустического кабеля и витой пары — как организуются четыре зоны или даже более (в случае каскадирования устройств). Существует возможность управления дистанционно через *RS-232*-порт, либо включение устройства по триггеру в системе ДК.

Еще несколько новинок представляют системы распределения ИК-сигнала. На расстоянии до 300 метров можно передавать инфракрасный сигнал — это может быть актуально в больших домах или в случае управления из единой точки всем домом. В наличии достаточно мощные ИК-устройства. Все они защищены от воздействия стороннего ИК-излучения, люминесцентных ламп, плазменных панелей и ультрафиолета.



Старшие многозонные конфигурации — *ZR6* и *GXR-2*. Первая позволяет, используя входы, в том числе и гнездо для iPod, распределять звук на 6 зон (возможно каскадирование до 64 зон), а *GXR-2* предусматривает наборные платы (в том числе для 4-поточного сервера) — внутренняя шина дает возможность скомпоновать необходимую конфигурацию. Акустические системы *Niles* позволяют выбрать от самых простых вариантов до самых серьезных систем, вращающихся в трех плоскостях для точной настройки зон звучания.

Отметим появление новых экранов у **Accuscreen** и **Draper**. Стойки **SMS** пополнились серией *X*. За счет увеличения габаритов возросла допустимая нагрузка (до 100 кг), универсальный крепеж позволяет конструкции поворачиваться в разные стороны.

В этом году **Mirage** представила модель *OS-3 FS* — систему распределения звука, в которой теперь появилась фронтальная панель из MDF. Еще одна новинка — сверхмалый ДК *MX Home Theater*, поставляемый вместе с сабвуфером.

**Energy** выпустила новую линейку напольных АС *Connoisseur*, в которой применен известный по более старшим сериям прием — ВЧ- и СЧ-излучатели совмещены в едином блоке. Есть обновления и во встраиваемых системах. Производитель мебели для аппаратуры **BDI** показал новинки с классическим и футуристическим дизайном. Всепогодные LCD-мониторы представляли **Sanyo** и **Conrac**.

Интересная новинка от **Denon** — *DP-200USB*, виниловый проигрыватель с USB-выходом, где звук передается в формате MP3. Это удобно для архивирования грампластинок. Примечательно, что звук с одной стороны пластинки выходит не единым файлом, а набором, разделенным соответственно исходным паузам между композициями. Обновилась линейка усилителей (о чем свидетельствует добавление *10* в конце наименования), и обновления заключаются в значительных технических усовершенствованиях.

У **RBH** появились новые серии акустических систем — *Impression* (напольные, полочные и сабвуфер), *Signature CinemaSITE* (встраиваемые корпусные с малой глубиной), а также специальные “ландшафтные” модели *R8* и *R8/70*.

Безусловно, отдельного рассказа заслуживают проекторы от **Sanyo**. Модели *PLS-XM150L* и *PLS-XM100L* отличаются от предшественников тем, что в них используется неорганическая матрица. Преимущества очевидны — это возросшая контрастность и повышенная четкость картинки. Этому способствует уменьшенное межпиксельное расстояние (неорганические кристаллы имеют более предсказуемые размеры). К тому же неорганическая матрица более термоустойчива и допускает более длительную работу.

*PLS-XM150L* — младшая офисная модель, среди особенностей которой активный воздушный фильтр; он имеет несколько сегментов и по мере необходимости “перематывается” сам по кусочку — и пользователь избавлен от мыслей о своевременной замене фильтра. Модели *PLS-XM150L* и *PLS-XM100L* предусматривают коррекцию боковой трапеции — проектор можно ставить под углом к экрану.

*PLC-XTC50L* и *PLC-WTC500L* — представители старшей линейки. Они имеют двухламповую конструкцию и активный воздушный фильтр, благодаря чему обладают расширенным ресурсом.

Принципиальная новинка — технология *Quadrive*. В оптическую систему добавляется новый цветовой фильтр — желтый. Благодаря этому, совместно с зеленым фильтром, у офисных проекторов диапазон цветового охвата расширяется на 20-30 процентов (фактически вместо трех работают четыре матрицы). Эту технологию представляют две модели — *PLC-XP200L* и *PLC-XF1000*.

Из новинок в “парке” DLP-проекторов нужно выделить модель *PDG-DHT100L*, которая имеет большую яркость (6500 ANSI лм) и разрешение Full HD 1920 x 1080. Прилагаются два типа световых колес — традиционное 7-сегментное и 3-сегментное (предназначенное для получения большей яркости), их смена не представляет сложности.

Отдельно позиционируются сверхкороткофокусные проекторы. Модель *PLC-WXL46* с расстояния 1 метр способна “развернуть” изображение с соотношением сторон 3:4, 9:16 и 10:16 на 80-дюймовый экран. А новинкам *PLC-XL50* и *PLC-XL51* (послед-





няя оснащена Wi-Fi) для того же 80-дюймового экрана требуется расстояние всего 8 см! Система передачи данных Wi-Fi появилась и в ультрапортативных проекторах *PLC-XU305* и *PLC-XU355*. Обособленно располагается широкоформатная (10:16) модель *PLC-WXU700*, оснащенная Wi-Fi нового стандарта *M*, допускающего передачу HD-видео.

“Младшая” линейка, представленная проекторами *PLC-XW200*, *PLC-XW250* и *PLC-XW300*, примечательна наличием сетевого LAN-разъема, по которому можно управлять аппаратами, а также диагностировать их.

В пятом зале “Крокуса” на самой большой площадке разместились компания **Sony**. Основная часть экспозиции была посвящена демонстрации телевизоров *Bravia* новой серии *Monolith*. Концепция *Monolith* предполагает большое количество интерьерных решений, представлена в трех сериях (в настоящее время доступны две — *NX* и *LX*) и описывается тремя основными принципами: “Включен/ выключен”, “Контраст материалов” и “Обращенный вверх”. Первый предполагает полную гармонию аппарата с интерьером, независимо от того, работает он или нет. Гармония достигается за счет ровного экрана без рамки и скрытых элементов управления. Контраст стали и стекла (контраст прочности и хрупкости) делает внешность эффективной, а отсутствие видимых зазоров между элементами экрана создает ощущение его монолитности. Третий принцип основывается на том, что телевизор имеет наклон в 6 градусов: уровень точно рассчитан для размещения телевизора на низкой подставке (а только на низкой подставке большой экран не будет преобладать в интерьере) для комфортного просмотра с обычной высоты.

Отдельный стенд заняли новые плейеры *Walkman*. Ассортимент огромен — вскользь упомянем объединяющий в одно целое плейер и наушники водоизолированный *NWZ-W252* и *NWZ-S544*, который предлагает просмотр видео, обладает большим объемом памяти и технологиями улучшения звучания и поддерживает множество форматов, включая (что наиболее любопытно) PCM.

Несколько новых эффектных игровых проектов подготовлено для *Playstation 3* — чему, на радость многим, особенно молодым, посетителям, было отведено достаточно места с демонстрационной техникой.

Центральный стенд экспозиции **Sony**, занявший значительную часть восьмого зала “Крокуса”, представлял 3-мерные решения. Компания лидирует в этой области, занимаясь также съемкой профессионального контента и осуществляя массу игровых и телевизионных проектов. Сейчас представлено две серии 3D-телевизоров — *LX* и *NX*. Вкратце технология 3D-телевидения такова. 200-герцовый ЖК-экран, выда-





вая наложенные друг на друга сигналы для левого и правого глаза, в сочетании со специальными очками с активными ЖК-матрицами и синхронизацией с телевизором по ИК-каналу создает полноценное Full HD 3-мерное изображение. Модели LX способны превращать любой видеосигнал в 3-мерный.

Другая серия телевизоров, NX, подключаясь к Интернету проводом или по Wi-Fi (Wi-Fi-приемник уже встроен), получают доступ к видеоконтенту, выложенному на официальных сайтах партнеров. Предусмотрен очень понятный и простой интерфейс поиска нужных программ. Компания Sony намерена развивать тему 3-мерного изображения во всех устройствах.

Экспозиция, разместившаяся в “Аквариуме”, обращала внимание на достижения Sony в области High End. В системе задействовались проектор VPL-VW85, A/V-ресивер STR-DA5500ES, Blu-ray- и SACD-проигрыватели ES и акустические системы SS-AR1. Там же была показана “дизайнерская” модель активной 3-полосной AC Sountina с круговой диаграммой направленности.

**Heco** — бренд, не перестающий наполнять положительными эмоциями и слушателей, и даже самого дистрибьютора, компанию MMS. Очень удачное сочетание флагманских AC The Statement со связкой CD-проигрыватель/усилитель HD-990 и HK-990 от Harman/Kardon (флагманы стереолинейки) никак не могло остаться незамеченным. Даже несмотря на явно не самую выигрышную расстановку AC, звук для данного класса техники был просто великолепен. Для соединений в этом и других комплектах использованы кабели Oehlbach, производителя, предлагающего очень широкий ассортимент — начиная от любых кабелей для домашней техники (включая также и аксессуары для реализации систем “Умного дома”) и заканчивая магистральными сетевыми кабелями.

И еще о новинках Harman/Kardon. AVR 760 возглавляет теперь новую линейку A/V-ресиверов. HS-200 WQ — DVD-источник и усилитель плюс аудиосистема 2.1 для ДК, выполненная в белом цвете. Мультиформатный головной блок “читает” практически все, кроме Blu-ray. Этот исчерпывающе составленный комплекс из четырех компонентов вполне может конкурировать с системами 5.1. Есть также и черный вариант исполнения.

MAS-100 — новый тип законченной аудиосистемы, в который входят головной блок (усилитель и коммутатор), проигрыватель CD/ радиотюнер и пара колонок. Настольная активная AC GLA-55 с фантастическим дизайном и очень убедительным звуком ориентирована на компьютерное применение, но может быть подключена, например, к портативному плееру.

JBL в серии акустических систем LS предлагает теперь как вариант исполнения полную отделку черным рояльным лаком. В этой же, как ее называли, “hi-fi”-комнате демонстрировалось разнообразие акустических систем, выпускаемых Infinity.

**PHC (Professional Home Cinema)** — новое имя на российском рынке. Компания специализируется на выпуске огромного ассортимента оборудования профессионального уровня для персональных кинозалов. Это мощные усилители с DSP, AC и сабвуферы. Большой выбор компонентов гарантирует качественное озвучивание любого по площади и объему помещения. Для сравнительно небольших комнат есть встраиваемые варианты. Система, развернутая на выставке, имеет мощность 6 кВт, а самое мощное предложение компании — 33-киловаттная система.

Большое удовольствие доставило общение с Лари Риганом — основателем компании, который с интересом рассказывал об особенностях своей продукции. Основной принцип — раздельное усиление каждой частотной полосы и отказ от пассивных фильтров (по этой причине компоненты PHC не могут использоваться по раздельности). Multamping дополняют DSP с сопутствующими настройками для коррекции системы в конкретном помещении (лимитеры, задержки и т.п.) и активные кроссоверы с фильтрами 8-го порядка. В системе, демонстрировавшейся в этой комнате, также был задействован процессор Suite 7.1 HD от ADA.

Одна из новинок, представленных уже на другой площадке, — светодиодный проектор M-Vision Cine LED производства Digital Projection. Главный плюс светодиодного проектора — в том, что он не требует обслуживания, у него нет заменяемых и подвижных частей, в отличие от других одночиповых проекторов. За счет быстрого переключения светодиодов появилась возможность отказаться от цветового колеса. У подобной конструкции есть ограничения по яркости, но за счет большей цветовой насыщенности светодиодов изображение воспринимается ярче, чем в действительности. В частности, исходная яркость M-Vision Cine LED в 600 люмен воспринимается как 1000, чего вполне достаточно для 110-дюймового экрана. Кстати, акустически прозрачный экран был от Screen Research, и здесь же эта фирма представляла еще несколько очень интересных конструкций.

Акустические системы и сабвуферы, примененные в этой, уже третьей по счету комнате, демонстрировала компания Procella Audio. Компактные и чрезвычайно мощные AC в качестве ВЧ-звена используют компрессионные драйверы в оформле-





нии эллиптического волновода. В зоне действия рупора спектральная характеристика не меняется в зависимости от угла прослушивания. Другой плюс рупорной конструкции — незначительное смещение излучающей диафрагмы. Как следствие — низкие искажения. Настенные АС *Procella Audio* хорошо подходят для инсталляций и оправдают надежды любителей громкого звука. В трех моделях сабвуферов (10, 15 и 18 дюймов) установлено по два динамика, для каждого из них предназначается отдельный усилитель. Для АС в этой кинотеатральной системе был задействован 5-канальный балансный усилитель, выпускаемый **ATI**.

Большой спектр традиционных и встраиваемых акустических систем, в том числе и класса *High End*, предлагает компания **Triad**, продукция которой экспонировалась и была задействована еще на одной экспозиции. Здесь же демонстрировалась техника **Olive** с экзотической внешностью. Это сетевые плейеры для многокомнатных инсталляций и музыкальные серверы со встроенными жесткими дисками. Аппаратура **Olive**, обладая высоким музыкальным потенциалом, ориентирована на придирчивых аудиофилов. При этом современная “архитектура” позволяет включать ее в состав систем управления — панели, настенные пульта, свет, ТВ и т.д. Что же касается управления, то как раз здесь же выставлялась продукция **PTI** — многочисленные контроллеры, коммутаторы и другие устройства, предназначенные для разнообразных решений в реализации систем “Умного дома”.

**Lutron** — бренд, специализирующийся на управлении естественным и искусственным освещением. Шторы и карнизы с бесшумными механизмами, своя “логика” в распределении уровня освещенности в доме и на улице, программирование и самостоятельная работа, определяемая “пониманием” астрономического времени, — все это лишь малая часть того, что может данная техника. Она легко сопрягается с другими системами и А/V-компонентами. Достаточно сказать, что **Lutron** активно принимает участие в крупных архитектурных проектах, задействуя свои системы в наружном и внутреннем освещении гостиниц, центров торговли, правительственных зданий, музеев, памятников, резиденций, корпоративных зданий, ресторанов и т.д.

Подлинное многообразие инсталляционной техники — коммутационного оборудования, аксессуаров и кабелей — представляла компания **Atlona**.

В комнате компании **Overton** была подключена стереосистема, в которой источником сигнала служил новый проигрыватель *Thorens TD 309 Tri Balance*, работавший через усилитель на акустические системы *Tannoy Definition DC 10T*.

Представлять новую модель *TD 309* на московскую выставку приехал генеральный директор компании **Thorens**, Хайнц Рюер. Основанный еще в 1883 году, бренд **Thorens** является известным изготовителем проигрывателей виниловых дисков. Однако, судя по дизайну, расцветке и конструкции *TD 309*, **Thorens** не стал излишне консервативной компанией, “закрытой” для инноваций. Вот основные особенности данного проигрывателя, придающие ему оригинальность:



1) 3-точечное “самовыравнивающееся” основание, которое позволяет легко сбалансировать стол;

2) особая конструкция пружин подвески, не позволяющая им “плавать” в горизонтальной плоскости;

3) уникальный и простой метод виброразвязки электродвигателя от шасси (с регулировкой натяжения пассика);

4) специальный карбоновый демпфер внутри тонарма.

Кроме выпуска LP-проигрывателей, компания **Thorens** занялась еще записью качественных грампластинок под собственным брендом. На выставке были продемонстрированы два специальных “юбилейных” диска **Thorens** с классической и джазовой музыкой. В настоящее время **Thorens** готовит запись еще нескольких дисков.

Акустические системы **Definition DC10T** — изделие компании **Tannoy**, чей английский консерватизм позитивно проявляется в применении 10-дюймовых бумажных диффузоров **DC (Dual Concentric)**. Эта технология появилась в 1948 г. Однако сами колонки, оснащенные классическими динамиками, построены уже в суперсовременных корпусах, с усилением жесткости и шикарной отделкой рояльным лаком. Внутренняя проводка в колонках выполнена посеребренным кабелем, а элементы разделительного фильтра проходят криогенную обработку для стабилизации характеристик.

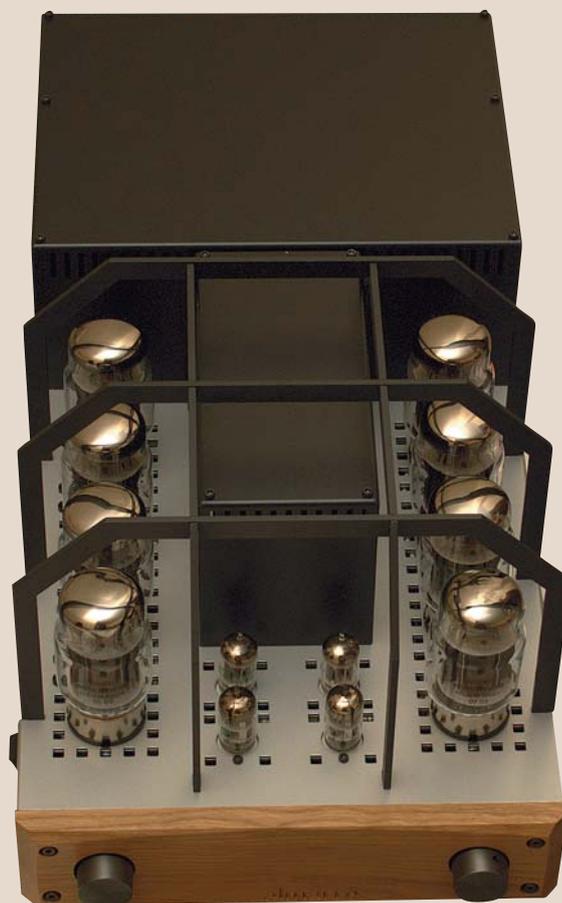
Экспозиция компании **Пурпурный Легион** запомнилась хорошо поставленным звуком системы на базе рупорных **Westlake TM-3 VF** (3 полосы, 2 рупора, чувствительность 99 дБ). При этом имел место творческий подход, выразившийся в трех стадиях тюнинга АС:

1) использовались накладки из вспененного материала (многим известны **Westlake Speaker Muffs**), но на этот раз было задействовано две круглых — на каждом из басовых динамиков;

2) металлическая нить заземления была пропущена через накладки (отметим, что корзины драйверов тоже заземлены);

3) дополнительный универсальный “ионный” ВЧ-излучатель **ION TW 1S** производства фирмы **Acapella**, установленный сверху АС, поднимал рабочий диапазон частот до 40 кГц и повышал разрешающую способность.

При этом сам тюнинг не потребовал даже малейшей разборки АС. В комплект **Westlake TM-3 VF** входит активный кроссовер для *bi-amping*, но возможна конфигурация с пассивным кроссовером для обычного стереоусилителя.





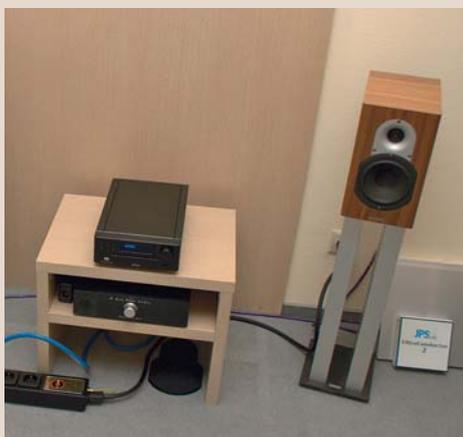
Источником сигнала служил проигрыватель виниловых дисков *VPI Super Scout-Master*, установленный на опоры *TNT Mini Feet* и комплектуемый тонармом *JMW 10.5i*. Уникальной функцией этого тонарма является возможность подстраивать вертикальный угол следования (VTA) во время прослушивания! Стол проигрывателя выполнен из двух плит МДФ толщиной по 30 мм каждая, между которыми находится плата из стали; привод — двухмоторный, с системой слежения за стабильностью вращения (*Synchronous Drive System*) и с “тихими” подшипниками (тефлон/бронза) для обоих маховиков; головка звукоснимателя — *VPI/Grado Reference*. Предварительный усилитель *VTL TP-6.5 Reference* с фонокорректором ММ/МС, оконечный усилитель *VTL S-400 Reference* мощностью 2 x 400 Вт.

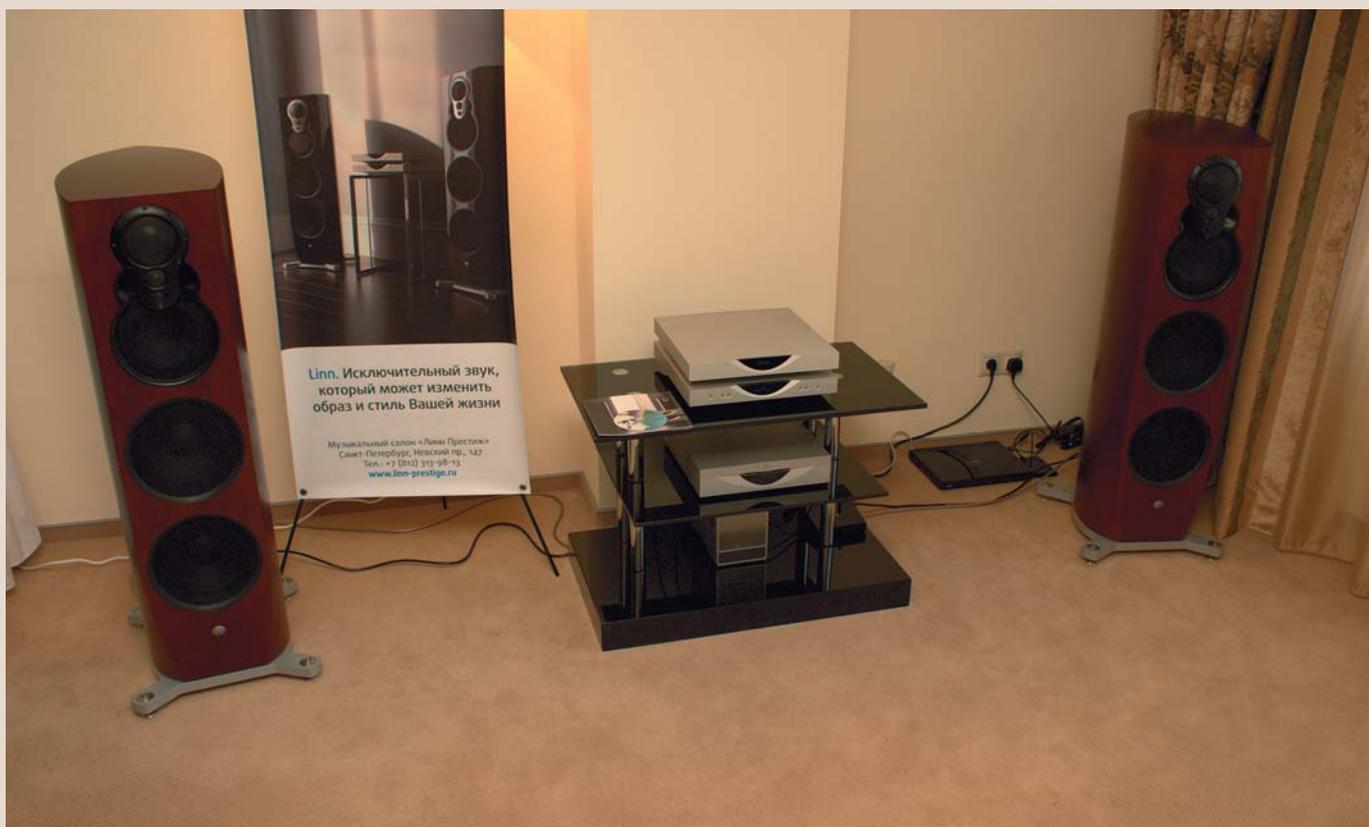
Также выставлялся LP-проигрыватель *VPI 30th Anniversary Classic* с тонармом *JMW 10.5SE*.

Проигрыватели винила размещались на стойках *Solid Tech*, а кабельная коммутация осуществлялась изделиями бренда **XLO Electric** серии *Limited*.

Стенд компании **Concert Audio** был наполнен самой разнообразной аппаратурой. CD-проигрыватель *Mimetism CD Player 20.1* (Франция – Швейцария) работал в системе усилитель/АС от австрийской компании **WLM**: *Sonata SE Gold* (4 x *EL34*, 2 x 35 Вт) и 2-полосные *Stella* (90 дБ, 8 Ом, 34 Гц – 25 кГц). Небольшие колонки давали весомый бас своими бумажными диффузорами 5,25”; их фазоинвертор направлял энергию в пол, а шипы позволяли балансировать звучание. Кабели в системе были марки **JPS** (США).

Акустические системы *Gran Viola Signature mkII* представляли слушателям ряд интересных технических решений, явно отобранных главою фирмы **WLM** (и коллекционером-меломаном) Гансом Фриком для достижения музыкальности: настраиваемое пользователем акустическое оформление с фазоинвертором, ВЧ-излучатель по запатентованной фирменной схеме *Super PAC*, 2,5-полосная конструкция с парой 10-дюймовых динамиков на базе бумажных диффузоров. Чувствительность этих АС весьма высока: 98 дБ/Вт/м. И наконец, суперширокий рабочий диапазон частот: 25 Гц – 25 кГц, который достигается в системе при подключении *WLM Passive Control* — активного модуля коррекции АЧХ на НЧ: от 0 до +12 дБ. Имея большой опыт производства АС, Ганс Фрик рассматривает колонки как центральный элемент в настройке звукового тракта и гармонизации его с помещением, поэтому фирма выпускает модули внешних регулируемых фильтров.





Аудиосистема *WLM* показала перспективность комплекта АС+усилитель, подготовленного самим изготовителем: ламповый УНЧ адекватно передавал не только ритмический и темповый рисунок басовой партии, но даже и драйв. Любопытно: схемные решения и качественные трансформаторы для усилителя *Sonata* подготовлены Сашей Кочиным, талантливым сербским инженером и совладельцем лаборатории **Trafomatic Audio**. Золотая отделка усилителя *Sonata* появилась в прошлом году в ответ на запросы именно российского рынка.

Усилитель *Mimetism Integrated Amplifier 15.2* дает возможность построить балансный тракт в комплекте с проигрывателем *Mimetism CD Player*. Оба аппарата имеют передние панели толщиной 10 мм и заглушены демпфирующим материалом. Все внутренние узлы и печатные платы для аудиотехники *Mimetism* производятся в Швейцарии, далее сборка конечного продукта выполняется на **A.S.M.** (фирма **Audio System Manufacturing**) во Франции вручную. Усилитель *Amplifier 15.2* развивает внушительные 2 x 360 Вт (RMS) на 4 Ом.

Экспонировался мощный 125-ваттный ламповый усилитель *A50125A* класса *High End* японской фирмы **Almarro**: двухтактный класса А на 4 выходных лампах 6550 в каждом канале. Частотные параметры: 15 Гц – 40 кГц, нагрузка 4-8 Ом. Собственником и разработчиком **Almarro** является Йошихиро Мурамотцу, талантливый инженер, дизайнер, который обладает, к тому же, искусством работы по дереву, используя редкие японские породы. Примечательно, что фирма **Almarro** предлагает еще и высококлассные акустические системы трех моделей (чувствительность 88–89 дБ, мощность от 60 до 120 Вт), что вообще редкость для Японии.

Удалось также послушать аудиокомпоненты фирмы **Red Wine Audio**, известной своим использованием аккумуляторного питания. Компания из штата Коннектикут (США) создана талантливым разработчиком Винни Росси, который предложил миру *High End Audio* неординарную продукцию с минималистским дизайном и стремлением к продвинутому звуковому характеристикам. Усилитель *30.2 Signature* развивает на 8 Ом 2 x 30 Вт (при КНИ 0,04%) и может работать до следующей зарядки от 12 до 24 часов.

ЦАП *Red Wine Isabellina* весьма оригинален и решен в аудиофильском ключе. Это схема 16 бит без апсемплинга (чипы *NOC, R-2R conversion*). Аналоговый тракт не использует операционных усилителей, транзисторные каскады класса А обеспечивают выходное сопротивление 100 Ом. Времени работы от аккумуляторов — 12 часов. Помимо оптического и коаксиального, есть и USB-вход.





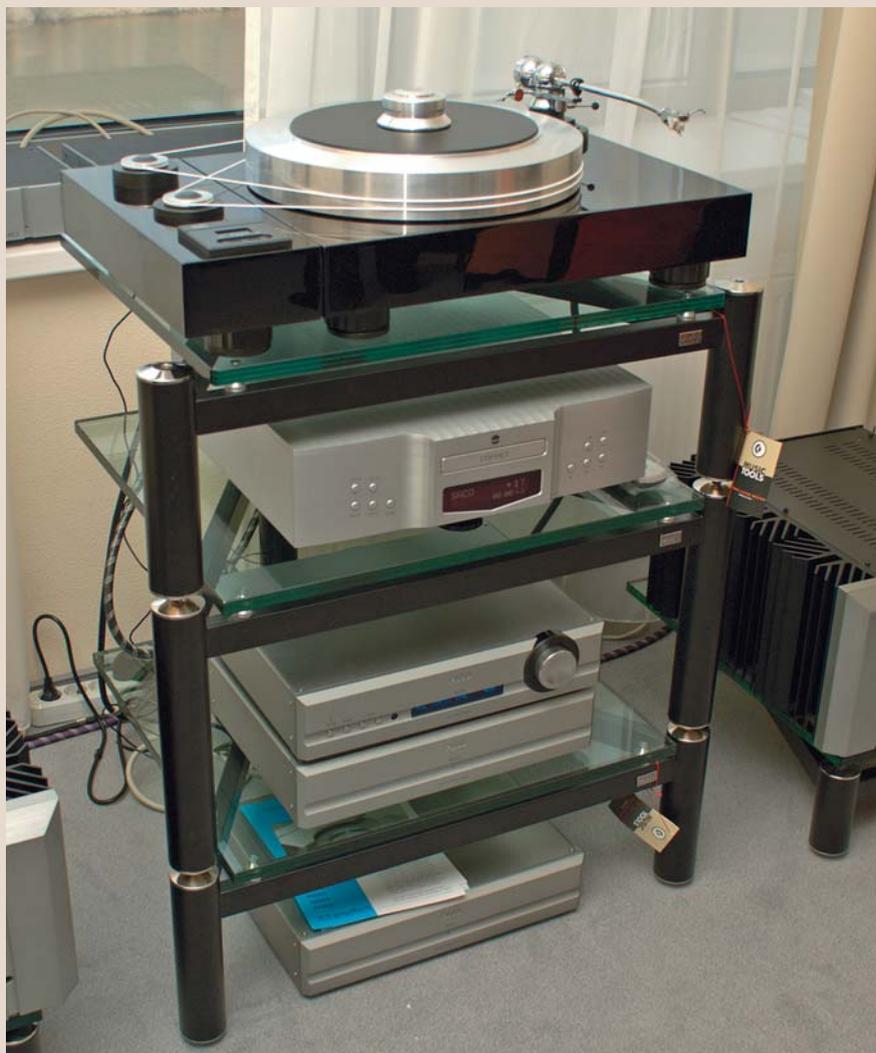
Компоненты *Red Wine Audio* предусматривают автоподзарядку. Кроме этого, в модельном ряду есть и внешний блок мощного батарейного питания *Black Lightning* в варианте 12 В на 10 А x Ч или 5 А x Ч.

Своему стандарту "чистого бесшумного" аккумуляторного питания **Red Wine Audio** не изменяет даже в конструкции моноблоков усилителей *Signature 70.2* (70 Вт на 4 Ом, 30 Вт на 8 Ом). Время работы без подзарядки — 12-24 час от 24 В (комплектуются 2 блока по 12 В последовательно).

В комнате **Linn** была размещена система на основе медиасервера *Klimax DS*, предусилителя *Klimax Kontrol* и активных АС — 5-полосных *Artikulat 350A*. Обеспечивались форматы воспроизведения WAV и FLAC (16-24 бит) с дискретизацией 44,1; 48; 88,2; 96; 176,4; 192 кГц. Предусматривались балансные аналоговые выходы XLR (помимо RCA) и сетевые интерфейсные подключения *100Base-T RJ45* (Ethernet), *RS232*. Для сравнения звучания можно было мгновенно переключиться на CD: с *Linn Sondek CD12* — и... убедиться в преимуществе сервера (цифровой поток с жесткого диска). Ничего удивительного, ибо с января 2010 фирма прекратила сборку CD-проигрывателей в пользу более удобных и современных сетевых проигрывателей с расширенными функциями.

В следующей комнате демонстрировалась полная система *Majik*: сетевой DS- и CD-проигрыватели, плюс интегральный усилитель *Majik-1* и АС *Majik-140*. По установившейся традиции компании **Linn**, она выпускает весь ассортимент необходимых компонентов, что снимает любые затруднения для пользователя в смысле сочетания элементов аудиосистемы, ведь они задуманы друг для друга с полной электрической и стиливой совместимостью.

Находящаяся в Санкт-Петербурге компания **Linn Prestige** представляет эту марку на самом высшем уровне, что подтверждается сертификацией со стороны изготовителя как единственного в России салона высшего класса по бренду **Linn**.





Компания **Hi-Fi Audio** демонстрировала проигрыватель высокого разрешения *La Source* французской марки **AudioAero** — дочерней фирмы **Mazeret Aviation Group**, специализирующейся на высоких технологиях для авиации и гоночных авто. В новом проигрывателе *La Source*, помимо CD, предусмотрено воспроизведение SACD, встроен оригинальный программный цифровой фильтр-апсемплер *Stars* на 32 бит/384 кГц, разработанный знаменитой швейцарской компанией **Anagram Technologies SA** специально по заказу **AudioAero**, и асинхронный преобразователь частоты дискретизации. Аналоговый выходной каскад на миниатюрных радиолампах *6021W* производства **JAN/Philips**, которые прошли криогенную обработку для улучшения звука и продления срока службы ламп. Важная деталь: механизм транспорта *VRDS Neo VMK-5* очень высокого качества — от **Esoteric**. Другие подробности смотрите в “Испытательном стенде” этого номера.

Еще новинка — предварительный усилитель *Pass Labs XP-20* из серии *XP*, который ознаменовал собой значительное улучшение качества звука в сравнении с предыдущей серией *X*, благодаря массе использованных конструктивных изменений.

Проигрыватель виниловых дисков *EuroAudioTeam Forte* — это флагманская модель со всеми оригинальными конструктивными приоритетами фирмы. Сочетает механическую развязку опоры с усиленной массой шасси для снижения рокота. Основное шасси великолепно задемпфировано за счет собственной массы и, главное, — благодаря засыпанному песку в смеси с металлическим утяжелителем. Магнитный подвес внутри специальных опорных ножек развязывает шасси и поверхность, на которой проигрыватель установлен.

Магнитный подвес опорного диска разгружает основной подшипник, ведь масса стального диска маховика составляет 20 кг. Некоторые характеристики: тонарм *Ikeda IT407* (12 дюймов), два синхронных мотора с электронным управлением, диаметр маховика/опорного диска 40 см (на треть больше самой грампластинки), общий вес 80 кг.

На стенде **Атем** демонстрировались АС *The Prince V2* производства компании **Hansen Audio**, которые отличаются своими “сэндвичевыми” диффузорами для басовых и СЧ-динамиков. Многослойная конструкция диффузоров (*Sound Wave Deformation Prevention*) позволяет как наращивать жесткость, так и вносить демпфирование в материал диафрагм, получая лучшее поведение драйверов на повышенных мощностях. Технология, структура и параметры каждого слоя в мембранах — фирменное *noу-hаu*. Одним из основных требований к хорошему драйверу является линейность воспроизведения звука. Конструкторы **Hansen Audio** предпочитают разделительные фильтры первого порядка. Колонки *The Prince V2* обладают широким рабочим диапазоном частот: 23 Гц – 23 кГц ( $\pm 2$  дБ), особенно на НЧ, с учетом щелевого фазоинвертора, а сложная форма корпуса удачно корректирует направленность и фазу звуковых волн асимметричной СЧ/ВЧ-секции этой 3-х полосной АС. Характеристики *The Prince V2* следующие: чувствительность 87 дБ/Вт/м, вес 85 кг у каждой АС,



импеданс 6 Ом, а вместо максимальной мощности изготовитель упоминает “истинную динамику”.

Демонстрацию АС обеспечивала аппаратура компании **Orpheus Media Sarl** (Швейцария) серии *Classic*. Бренд **Orpheus**, начавший свой путь как филиал известной **Anagram Technologies SA** и получивший при этом мощнейший *hi-tech*-задел, с 2005 года наслаждается полным суверенитетом. Изящные до хрупкости корпуса проигрывателя и усилителей без труда создавали удивительно мощную звуковую атаку. Модельный ряд содержит компоненты для стереосистемы *High End*, так же как и кино: *Orpheus Zero* — транспорт и плейер, *Orpheus One SE* — ЦАП, *Orpheus Two* — стерео-предварительный усилитель (с опцией режима многоканального домашнего кинотеатра), *Orpheus Three* — моно- и стереоусилители мощности (до 150 Вт) и *Orpheus Four* — интегральный усилитель (2 x 40 Вт, XLR-вход).

Использование стоек и аксессуаров для виброразвязки марки **Symposium** (среди лучших по отрасли) было деталью, сообщавшей экспозиции еще большую эксклюзивность.

На стенде компании **Epson** можно было посмотреть ролики, проецируемые флагманской моделью *EH-TW5500*, оснащенной меню для настройки цветопроизведения по стандартам *isf*. Наличие такого меню облегчает цветовую настройку домашнего кинотеатра с использованием профессионального калибровочного оборудования. В новой модели *EH-TW5500* появился режим работы с форматом 2.35:1 с использованием внешних анаморфных объективов других производителей. Эти нововведения являются главными отличиями от HD моделей 2008 года. Следует отметить большой диапазон зума (x2,1), функцию сдвига оптики по вертикали и горизонтали (96% и 47% соответственно), удобную функцию замены лампы и воздушного фильтра без демонтажа проектора при потолочном креплении. Вот некоторые параметры этого продвинутого трехматричного LCD-проектора, работающего в формате 1080p: яркость 1600 ANSI лм, контрастность 200000:1 (*On/Off*), срок жизни 200-ваттной лампы — до 4000 часов. Есть входы YPbPr, HDMI, DVI-D и др. Для демонстрации был использован экран производства **Da-Lite**.

Демонстрационная инсталляция компании **Цифровые Системы** позволяла смотреть фильмы с новым видеопроектором *InFocus IN5500*, корпус которого выполнен в эффектном прямоугольном стиле, используемом фирмой с 2009 года. Проекторы серии *IN5500* позволяют монтировать фальшпанели с разными стилями отделки, в том числе и с раскраской от пользователя. Разработка использует технологии *DLP DarkChip* и *Brilliant Color*. Предлагается разрешение до WUXGA (1920x1200), удобство коммутации, встроенная поддержка сетевых функций, а также бесфильтровая конструкция, обеспечивающая надежную работу аппаратов без обслуживания в режиме 24/7. Проекторы получили тонкий элегантный корпус, который прекрасно вписывается в любой интерьер. Серия *IN5500* оформлялась художественным агентством **V60 Design** под руководством индустриального дизайнера Данни Хана. Яркость проекторов серии *IN5500* можно выбрать от 4000 до 7000 ANSI лм. Контрастность





2300:1, шум 29 дБ, число цветов 1,07 млрд. Лампа имеет мощность 330 Вт, а двухламповые проекторы *in5532/5534* обладают мощностью 660 Вт.

В модельном ряду компании **InFocus** подготовлено 3 серии проекторов 3D Ready: *IN100*, *IN2100*, *IN3100*. Уже в текущем году линейки *IN2100* и *IN3100* будут поставляться с предустановленным программным обеспечением, обеспечивающим частоту обновления кадров 120 Гц для поддержки 3D. Фирма **InFocus** комментирует: для просмотра стереоскопического видео на проекторе 3D Ready необходимо иметь фильм в формате 3D, компьютер с графической картой, поддерживающей 3D, и систему визуализации 3D (специальные очки).

В следующем демо-зале был организован просмотр видеоматериала на проекторе *JVC DLA-HD990* — флагмане своего семейства, основанного на оригинальной фирменной разработке *D-ILA (Direct Drive Image Light Amplifier)*. Такая конструкция характеризуется высоким уровнем контрастности 70 000:1 и улучшенной цветопередачей, а также способствует росту четкости контуров на изображении. Поэтому особенностью современных проекторов *JVC* является повышенная естественная контрастность, которая достигается еще и благодаря матрицам *Full HD JVC*. В *DLA-HD990* используется высококачественный объектив с двукратным увеличением и моторизованным фокусом, выполненный на основе системы полностью стеклянных линз большого диаметра из 17 элементов в 15 группах (включая 2 линзы из низкодисперсного (ED) стекла). Среди прочих особенностей: видеопроцессор *HQV Reon-VX*, разработанный **Silicon Optix** с целью обеспечения точности преобразования I/P и масштабирования, алгоритм обработки движущихся объектов *Clear Motion Drive* (обеспечивает четкое и плавное отображение динамичных сцен), корректировка проектора под тип экрана *Screen Correction* и улучшенный режим "кино".

На стенде **Техинтерьер** демонстрировались высококачественные звукопрозрачные экраны для домашних кинотеатров производства компании **SMX Screen (США)**. Модель *promask Quad* имеет четыре подвижных маскирующих поля, которые позволяют произвольно настраивать соотношение сторон рабочей области экрана. Глубокий черный цвет окраски полей эффективно помогает зрителю воспринимать изображение, устраняя паразитную засветку, снижающую контраст. В комплекте — пульт ДУ, который работает по двум каналам: инфракрасному и радио. Система приема *promask Quad* может управляться системами "Умного дома" при помощи *RS-232*, *RS-422*, *IP*, *Z-WAVE* и т.д.

Предлагалось также послушать АС немецкой фирмы **Adam**, энергично разрабатывающей модели, рассчитанные на профессиональный рынок, и предлагающей при этом домашние колонки. Были подключены активные напольные *Tensor Beta* со встроенными импульсными усилителями по 500 и 250 Вт (плюс на твитер — усилитель класса А/В 50 Вт), сообщавшими им яркий звук. *Tensor Beta* построены по двухкорпусному принципу с засыпанными песком стенками. АС снабжены вторым 11-дюймовым НЧ-динамиком еще и на задней стенке, поэтому имеют 4 полосы раздела: 60, 120, 800, 2400 Гц, а рабочий диапазон частот 22 Гц — 50 кГц.

Нацеленные на меньшие помещения и получившие более традиционный дизайн, напольные громкоговорители *Adam Classic mk3 Active* являются флагманом своего семейства *Classic Series*. Они оснащены 200-ваттными импульсными (PWM) усилителями; имеется также усилитель 50 Вт для твитера. Их рабочий диапазон 33 Гц — 50 кГц. Выбор 7-дюймовых вуферов обеспечил стройный силуэт (ширина АС — 23 см).

Среди разнообразных проекторов на стенде компании **Vega**, по большей части профессионального применения, были интересны своими удобствами модели *EIKI EIP-D450* и *EIP-XSP2500*, подходящие для домашнего кинотеатра. Эксперты, оценивая ближайшее будущее рынка проекторов, предполагают, что доля короткофокусных моделей принципиально вырастет — и в 2012 году достигнет 50%. Поэтому новый ультра-короткофокусный проектор *EIP-XSP2500* обеспечивает "картинку" шириной 1 м с расстояния всего 0,62 м. Световой поток этого DLP-проектора составляет 2500 ANSI лм, а срок службы лампы удалось увеличить до 5000 часов (в Eco-режиме); кроме того, упрощена операция ее замены — блок расположен на передней панели корпуса. Изготовитель позаботился об удобстве эксплуатации и обслуживания: нет воздушного фильтра, ибо проекционная система защищена от внешних загрязнений. Установлено 6-сегментное цветовое колесо (*BrilliantColor*), разрешение 1024 x 768 (4:3), контраст 1600:1, совместимость с входными сигналами HDTV (PAL, SECAM, NTSC/480i, 480p, 576i, 576p, 720p, 1080i), вес 3 кг. Анонсирован режим 3D Ready. Учтем, что любой 3D Ready-проектор готов к показу 3D только в комплекте со специальными очками, поскольку 3-мерность обеспечивается отображением стереоскопического изображения. *EIKI* использует для этого *DLP Link* и затворные ЖК-очки. Ну а значок 3D сообщает, что аппарат способен воспринимать и отображать видеосигнал 3D, то есть обеспечивать скорость смены кадров проекции вдвое выше, чем при обычном показе. Работать с трехмерным видео способны только проекторы, созданные по технологии DLP.





Проектор *EIKI EIP-D450* готов к режиму 3D (и, конечно же, к 2D): одна пара очков входит в комплект. С помощью меню можно провести точную цветокалибровку, а также задействовать систему подавления цифровых шумов, неизбежно присутствующих в любом компрессируемом видео. Имеющийся набор входов позволяет подключать компьютеры и ноутбуки всех поколений.

Световой поток *EIP-D450* составляет внушительные 4500 ANSI лм, разрешение 1024 x 768 (4:3), дистанция проекции 1,2-14,9 м, а контрастность 2500:1. Срок службы лампы 3000 час. Этот проектор с яркой и контрастной картинкой, в свою очередь, потребляет 428 Вт и весит 5,81 кг.

Демонстрировались экраны марки **MW Universal** (чешская дочерняя фирма немецкой **Optitec GmbH&Co.KG. Sufficient/ Mechanische Weberei**): компании **MW** удалось разработать оригинальный вариант покрытия экрана — *Novalux*. Специальные частицы покрытия действуют как маленькое зеркало: падающий свет преломляется, отражается и рассеивается в определенном направлении. Таким образом, достигается упорядоченное отражение света и регулируется максимальный угол просмотра.

Для короткофокусных моделей проекторов **MW** выпускает экраны *Tab-tension* с боковыми растяжками: ряд петель, расположенных по вертикальным краям экрана, и растягивающий их шнур устраняют его загибы.

На выставке был представлен мультиформатный экран *Multi-Format Projection Screen*. С помощью пульта, входящего в комплект, можно устанавливать один из 6 возможных форматов. При смене формата синхронно опускается или поднимается второе черное полотно и соответственно поднимается или опускается полотно экрана; подвижный установочный кронштейн позволяет отрегулировать положение экрана после установки. Еще фирма **MW Universal** известна тем, что работает над технологией полотен *3D Miracle*, являясь на данный момент одним из трех производителей во всем мире, занимающихся производством 3D-экранов. На выставке был экран на раме с металлизированным покрытием *3D Miracle* специально для 3D-кинотеатров: полотно обладает высоким коэффициентом светоусиления и оптимальной направленностью.

На стенде компании **Sennheiser** были представлены наушники *HD 800*, ставшие плодом более чем 60-летнего опыта компании. Это открытые динамические наушники с применением самых передовых решений и материалов, среди которых нержавеющая сталь, амбушюры из японского композитного материала — алькантары. Есть даже передовые технологии, взятые из аэрокосмической промышленности. Особенности: самые большие катушки преобразователей на сегодняшний день, когда-либо используемые в наушниках, полностью открытые чашки наушников. Диапазон частот от 6 Гц до 51 кГц (-10 дБ), от 14 Гц до 44,1 кГц (-3 дБ), сопротивление 300 Ом, чувствительность 102 дБ.

Компанией **Blade** экспонировались японские наушники *Audio-Technica*. К примеру, модель *ATH-ES7* отличается повышенной звукоизоляцией. Входящая в комплект ткань из микрофибры предназначена для протирки наушников. Может понадобиться, ведь в оформлении наушников *ATH-ES7 Crystal* мы видим стразы *Сваровски*.

Другая модель *ATH-ANC1* — очень легкие складные наушники (их вес составляет всего лишь 100 граммов) с динамиками диаметром 36 мм. Главной их особенностью является система активного шумоподавления окружающих звуков (отключаемая). Реализована она со встроенным микрофоном, который считывает окружающий шум и подмешивает его в противофазе к полезному сигналу. Работает вся система на одной батарейке AAA, находящейся в коробочке с устройством. Система активного шумоподавления понижает заметность шумов до 15% от исходного уровня (эффект зависит от условий).

**RusHD** известны удачными мультимедийными проигрывателями *Dune*. Выставлялся *Dune BD Prime 3.0* — универсальный мультимедийный проигрыватель с поддержкой видео высокой четкости. Он оснащен приводом оптических дисков, имеющим поддержку таких носителей, как Blu-ray, DVD и CD. Кроме того, *BD Prime 3.0* предусматривает опциональную установку внутреннего жесткого диска и имеет пассивную систему охлаждения, что, по замыслу, должно снизить его шум.

