



HDi
show 2009
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
АУДИО-ВИДЕО ТЕХНИКИ

Максим СЕМЕЙКИН

HDi'2009 в МОСКВЕ

12 апреля в **Крокус Экспо** (Москва) завершила работу четырнадцатая международная выставка потребительской аудио/видеотехники **HDi SHOW-2009**, которая в течение 4 дней представила гостям новинки мировых производителей и российских дистрибьюторов в области AV-технологий и домашних систем развлечений: *hi-fi* и *High End*-аппаратуру, домашние кинотеатры, специализированную мебель, аксессуары и многое другое.

10 апреля в рамках **HDi SHOW-2009** состоялось важное событие для специалистов: конференция “Российский рынок потребительской электроники — актуальные вопросы и перспективы развития”. Организаторы: компания **МИДЭКСПО** и Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники **РАТЭК**. Среди важнейших событий года, определяющих дальнейшее направление развития рынка, были названы следующие: открытие в России завода **Samsung**, запуск первой сети мобильного широкополосного доступа по технологии *WiMax*, принятие в первом чтении закона о неконституционности товарного рейдерства и другие. Среди негативных событий — решение **ФАС** о признании “параллельного” импорта, отсутствие по-прежнему закона о торговле, перенос таможни из Москвы на границы России, которые до сих пор не приспособлены для быстрого и качественного обслуживания.

Главной угрозой для российского бизнеса стал кризис, который заставляет потребителей искать более низкие цены и обращаться к поставщикам “черной продукции”, тем самым провоцируя недобросовестную конкуренцию. Ввоз радиоэлектронных средств (*Wi-Fi*, *Bluetooth*, радионавигаторы, навигаторы и т.д.) в Россию вообще представляет собой целую проблему, из-за чего российский потребитель получает новинки всегда на 6 месяцев позже, чем западный. В этом году также произошло первое за долгие годы повышение таможенной пошлины на электронику, а именно — на телевизоры **LCD** и **PDP** с 10% до 15%!

Участники конференции рассмотрели динамику изменений потребительских предпочтений на рынке электроники, и оказалось, что покупатели среднего класса в России (более 60%) относятся к уровню “премиум”, ориентированы на качество товаров и отдают предпочтение аудио/видеотехнике, выпущенной в Японии (от 63% до 50% в разных городах) и Германии. Стремительно растет доверие покупателей к корейским товарам.

Сложная экономическая ситуация также не ушла от внимания спикеров. По их мнению, для успешной работы компаний сегодня нужно сократить постоянные издержки и сбалансировать кредитные отношения с покупателями, сконцентрироваться на основном направлении своего бизнеса, быть информационно открытым и не использовать выжидательный подход. Удачной практикой станет внутренняя оптимизация бизнес-процессов с последующим сокращением издержек, приобретение статуса “агента влияния” на отрасль через СМИ, сокращение горизонтов планирования и адаптация системы управления под принятие и реализацию быстрых решений.



Тенденции развития российского аудио/видеорынка

Своим мнением о перспективных направлениях на рынке аудио-видео в России поделились участники **HDi SHOW-2009**.

По словам Геннадия Клейменова, директора по развитию компании **Цифровые системы**, в связи с новой экономической ситуацией очень сложно прогнозировать, какие сегменты рынка станут убыточными — а какие, наоборот, прибыльными. Геннадий уверен, что бюджетная техника, в любом случае, останется самой продаваемой, поскольку средний класс потребителей также перейдет на покупку более дешевых товаров. Вряд ли сильно упадут продажи *High End*-аппаратуры, так как истинные ценители звука найдут возможности отстоять свой уровень. Вероятно, как заметил господин Клейменов, больше всего кризис ударит по оборудованию среднего класса *hi-fi* и инсталляционному сервису. Перспективной является продукция HD-сегмента, поскольку ее выход на рынок сопровождается активным PR. Это мнение подтверждает Владимир Дремин, президент компании **Эн-Трейд**. По словам Владимира, HD-оборудование является наиболее перспективным на рынке, так как в настоящее время идет замена парка старого оборудования (TV, DVD, камеры и т.д.), а также будет спрос на инсталляционный сервис. В области видеотображения наибольшие перспективы компания **Эн-Трейд** видит в технологии *D-ILA (JVC)* и светодиодных решениях (LED) в проекторах, стационарных экранах, а также в лазерных решениях.

Анна Друшлякова, менеджер по маркетингу компании **Homesound**, прогнозирует развитие не только бюджетного сектора, но и среднего класса *hi-fi* и инсталляционных услуг. Павел Козлов, руководитель отдела продаж домашней аудио/видеотехники компании **ММС**, отметил, что в первую очередь будут пользоваться спросом продукты, в которых задействованы новейшие технологии. Потребитель будет более осознанно совершать покупки, и главным критерием выбора станут именно передовые технологии. Что касается звука, то здесь по-прежнему человек при покупке будет основываться на качестве звучания акустики, стоимости и известности бренда. Славомир Дабровски, менеджер по маркетингу компании **Funai Europe GmbH, Poland Branch**, уверен, что сегодня в России наиболее актуальны LCD-телевизоры: это именно тот продукт, который **Funai**, популярный в 90-х гг., решил продовать, вернувшись на российский рынок.

Не менее интересно было узнать о задачах компаний на российском рынке и предпринятых мерах для эффективной работы в новых экономических условиях. Так, Геннадий Клейменов рассказал, что в этом году задача — удержать позиции прошлого года, для чего планируется расширить ассортимент продукции. Сегодня важно вести работу за “живые деньги”, сократить кредитные лимиты и осуществлять более строгий финансовый контроль.

По словам Вильгельма Палмера, генерального директора компании **Эн-Трейд**, сейчас среди задач компании на рынке — обеспечивать качественное доступное предложение потребителю, предлагать покупателю все новинки от производителей, всегда находиться в числе лидеров, проявляя уважение к конкурентам.

Павел Козлов согласен с коллегой в том, что кризис — это тот момент, когда можно попробовать свои силы в расширении спектра предлагаемого оборудования, направлений и брендов. Павел с гордостью сообщил, что в компании **ММС** не было сокращено ни одного сотрудника. “Руководство бережет те кадры, которые достались с трудом, и, когда все наладится, мы остаемся при грамотных сотрудниках”, — сказал Павел.

Славомир Дабровски рассказал: “Несмотря на нестабильную ситуацию в экономике на сегодняшний день, наша компания видит для себя немалые перспективы в России, так как мы предлагаем продукцию хорошего качества по сравнительно невысокой цене. Мы планируем открывать представительство в России — возможно, уже в этом году”.

Анна Друшлякова уверена, что главный принцип успешной работы сегодня — это упор на качественное и быстрое сервисное обслуживание и индивидуальный подход к каждому дилеру. Нужно предугадывать потребности, стараться предоставить любую необходимую помощь дилеру, будь то рассрочка в платеже, использование демо-зала компании, консультации или полиграфия.

Участники еще раз подчеркнули, что **HDi SHOW** — это единственная в России выставка, которая собирает на одной площадке производителей и дистрибьюторов домашней аудио/видеотехники и их непосредственных клиентов. Это уникальная возможность рассказать о новых технологиях и брендах, актуальных на рынке, показать достойные новинки, тем самым стимулировать последующий рост продаж в розничных магазинах, обсудить последние тенденции с коллегами и найти совместный выход из сложной экономической ситуации на рынке. Зарубежные производители могут лично встретиться с партнерами и найти новых российских дистрибьюторов.





Новинки

Показать динамичное развитие технологий — вот одна из основных целей, к которой стремятся компании-участники выставок. В этом году **HDI SHOW** представило гостям технику на любой вкус и кошелек, от самого бюджетного уровня до систем *High End*-класса.

Вниманию гостей были представлены новые телевизоры *Sony BRAVIA* различных серий. Одна из ярких новинок — самый тонкий в мире ЖК-телевизор *ZX1* толщиной всего 9,9 мм при диагонали 40 дюймов. **Sony** — первая компания в мире, выпускающая органические OLED-телевизоры. Сегодня на рынке уже представлен телевизор с диагональю 11 дюймов, а на выставке был показан прототип телевизора с диагональю 21 дюйм. Серия *W5* — самые экологичные телевизоры, которые экономят 50% энергии и оснащены автоконтролем яркости и датчиком присутствия. Модели серии *Z4500* отличаются наивысшим качеством изображения. Благодаря функции *Motionflow 200 Hz* телевизоры автоматически добавляют кадры в видеоряд, делая картинку четкой даже в очень динамичных сценах. Домашние кинотеатры *Bravia BDV-IT1000* обладают супертонкими колонками, по форме напоминающими любимые японские сладости — бисквитную соломку *Pocky*, которая и вдохновила дизайнеров компании на создание столь необычной внешности домашней акустики.

Модель наушников *HD 238* была продемонстрирована компанией **Sennheiser**. Передовая акустическая система с мощными неодимовыми магнитами и легкими мембранами обеспечивает абсолютно “живой” звук. Металлические элементы конструкции и сменные амбушюры обеспечивают длительный срок эксплуатации. Другая модель наушников — *HD 800* — создана по передовым технологиям: в конструкции использована нержавеющая сталь, амбушюры выполнены из алькантары. При создании этих наушников использовались последние технологии авиакосмической промышленности.

Для любителей цифровых систем развлечения компания **MMC** представила 4-поточный

цифровой мультимедийный центр *Harman/Kardon* с воспроизведением DVD-видео и прогрессивным сканированием, а также встроенным жестким диском на 250 Гбайт. Центр позволяет распределить отдельные потоки аудио из вашей фонотеки в отдельные места в вашем доме. Кроме того, он оцифровывает и сохраняет большие объемы информации. Компания **MMS** также представила оборудование *Infinity* — компактные и легкие акустические системы *Infinity PH1*, в комплект входит сильный 100-ваттный сабвуфер. На экспозиции компании посетители ознакомились с абсолютно новой акустической системой *JBL Control Now*. Это одна из наиболее гибких и удобных акустических систем. Отличающуюся нестандартной формой систему можно закреплять не только на стене, но и на стыках стен с потолком или на угловых конструкциях.

Компания **En-trade** привезла на выставку *CineVERSUM Black Wing Three* (D-ILA-проектор): это современный видеопроектор, который совмещает в себе самые передовые технологии. Разрешающая способность проектора 1080p, мультимедийный интерфейс с высоким разрешением и четкостью HDMI 1.3. Корпус, помимо высокой ударостойкости, поглощает тепло и шум, понижает уровень рабочего шума до 21 дБ. Также на стенде компании был показан ряд моделей других производителей: **Crestron**, **Cinematech**, **Tributaries**.

Компания **Цифровые системы** представила вниманию посетителей самые актуальные модели своей продукции: проекторы *JVC D-ILA*, *InFocus X10*, крепления *Chief/IC* и экраны *Stewart*. Новые фронтальные проекторы *JVC D-ILA* для домашнего кинотеатра с разрешением Full HD *DLA-HD750* и *DLA-HD350* обладают высокими показателями контрастности 50000:1. Новая оптическая система с двухкратным моторизованным зумом имеет большой диаметр, состоит из 17 элементов в 15 группах, которые включают 2 ED-линзы для проектирования изображения формата Full HD. Усовершенствованный видеопроцессор *HQV Reon-VX* обеспечивает превосходное качество изображения. Оба проектора включают два CEC-совместимых интерфейса HDMI.

На выставке компания **BVK** показала сетевой цифровой мультимедиа-проигрыватель высокого разрешения (HD 1080p) *Popcorn TV*. Плеер воспроизводит видеформаты стандартного и высокого разрешения из Интернета, домашней локальной сети или с собственного жесткого диска (500 Гбайт) на экране телевизора. *Popcorn TV* оснащен встроенным *BitTorrent*-клиентом для работы с файлообменными сетями. Плеер открывает доступ к множеству онлайн-сервисов: Интернет-радио, *on-line* телевидению, видео- и фотохостингам.

Компания **3D Liga** представила на выставке для любителей 3D игр и широкого круга пользователей технологию *NVIDIA 3D Vision*. Это проекционная 3D система, которая позволяет не только смотреть объемные фильмы и играть в 3D



игры, но и работать с образовательными и научными приложениями, погрузиться в виртуальную реальность, а также проводить яркие презентации для бизнеса. Впервые в России представлен 3D Ready монитор ViewSonic FuHzion VX2265wm, который работает с технологией NVIDIA 3D Vision. Впервые в мире показано устройство обратной биологической связи, с помощью которого психо-эмоциональное состояние играющего (в частности, пульс) влияет на параметры и ход игры!

Компания **Rus HD** анонсировала несколько моделей универсальных HD-медиаплееров *DUNE — HD Center* и *HD Base*. Медиацентры представляют собой универсальное и многофункциональное решение как для воспроизведения Blu-Ray дисков и файловых структур формата BD, так и для работы с аудио- и видеоматериалами стандартной и высокой четкости практически всех существующих на данный момент форматов. Эти устройства по праву могут стать центром любого современного домашнего кинотеатра, обладают интуитивно понятным пользовательским интерфейсом.

Новинку от калифорнийской фирмы **Icon NuForce** показала компания **Homesound**. Модель представляет собой полный интегральный настольный усилитель, предназначенный для компьютерных систем высшего класса, и может использоваться с разнообразными портативными устройствами одновременно: с iPod-ом, CD-плеером и компьютером. Благодаря технологии *jitter-free USB* и цифро-аналоговому конвертору USB преобразует компьютерные аудиосигналы в высококачественный аналоговый звук. *Icon* оснащен усилителем для наушников. Другая новинка — мобильный усилитель для наушников *NuForce Icon Mobile* со встроенным USB ЦАПом обеспечивает чистый и сбалансированный звук. По своим характеристикам модель приятно удивляет: 80 МВт при 16 Ом, сигнал/шум 0,054% при 25 МВт, микрофонный вход, перезаряжаемые батареи.

Компания **ДизейнПравда** продемонстрировала аудиосистему *Steinway & Sons Model D*. Система, отличающаяся современным дизайном, включает в себя две напольные активные АС и центральный блок с CD-приводом. Эта система стала результатом сотрудничества производителя легендарных роялей **Steinway & Sons** с известным конструктором цифровых аудиосистем Питером Лингдорфом. В комплектах применена система *RoomPerfect*, которая нивелирует влияние акустики помещения и дает возможность получить нейтральный тональный баланс в любом окружении.

Основную часть экспозиции стенда **T-APT** составляли акустические системы швейцарской марки **Piega**, вновь появившейся в России. В экспозиции были представлены напольные (*TC 30*, *TP 7*, *TS 5*) и полочные (*TP 3*) акустические системы *Piega*, а также сабвуфер *PS 1* и центральный канал *TP 4*. Центром же экспозиции стала стереосистема, состоящая из 3-полосной акустической системы *Piega CL 90 X AB* в черных корпусах из анодированного алюминия и компонентов *Accustic Arts* (Германия): CD-плеера *Player I MK-3*, 2-канального усилителя *AMP I* и предварительного усилителя *Preamp I MK-3*.

Компания **Гонг-AB** представила ряд новинок от **Bluenote**, **Da Vinci**, **PurePower**, **DartZeel**, **EMT**, **Weiss**, **Thales**. Изделия этих производителей не зависят от новомодных веяний, они технически оригинальны и используют уникальные решения, обеспечивающие высочайшее качество звучания.

Впервые московской публике были продемонстрированы усилители *Halcro* и акустические системы *Vivid Audio*. С самого начала **Vivid Audio** наметила поставлять продукты, отличающиеся от общих рыночных тенденций чем-то большим, чем просто инновационное техническое решение. Уникальный футуристический дизайн акустических систем *Vivid Audio* призван бросить вызов эмоциональным аспектам восприятия.

Усилители *Halcro*, удостоенные многочисленных призов, хорошо известны в США, Франции, Японии и многих других странах как исключительно высококачественная аудиотехника. Кроме этого, разработка *Halcro* является единственным в мире изделием звуковой техники, награжденным Чикагским Музеем Архитектуры и Дизайна. На выставке новинки **Halcro** и **Vivid Audio** представляла компания **Бизнес Вектор Интернешнл**.





На стенде компании **IBERI** посетители имели уникальную возможность окунуться в реальный мир звука и света, слушать, созерцать и наслаждаться шедеврами акустических и световых систем **NewTec Design: Audio** (Италия).

Продукция сразу нескольких новых брендов была анонсирована на стенде компании **Answer Group**, среди них — *hi-fi* и *High End*-системы от **Anthony Gallo**, отличающиеся уникальным дизайном и отличным соотношением цена/качество; полностью невидимая акустика (в том числе сабвуферы) из США от **Stealth Acoustics**; *High End*-аппаратура по демократичным ценам от компании **XTZ**; акустические системы американской компании **BIC**, которая вошла в десятку самых продаваемых производителей в Америке; также нужно отметить кабельную продукцию **Slinkylinks** — кабели изготавливаются из серебра 99,9999%, расположенного в воздушном диэлектрике.

Компания **Аудиомания** познакомила с новинками из Америки: акустическими системами **Arslab** и высококачественной кабельной продукцией **Onetech**. Кроме того, на стенде были представлены уже хорошо известные аудиофилам акустические системы **Waterfall**, **Penaudio**, **Ceratec**, **Xavian**, **Raidho**, электронные компоненты **Perreaux**, **YBA**, **Raysonic**, **Lehmann**, виниловые проигрыватели **Scheu-analog**, автомобильная и морская акустика и компоненты **BOSS Audio**, кабели **Analysis-Plus**, а также высококачественные комплектующие, компоненты и аксессуары **Systems and Magic**, **Vibrapod**, **Soundcare**, **ETI**, **Benz-Micro**, **Audio Magic**, **SSC**.

Японская компания **Funai** представила ЖК-телевизор с матовым экраном шириной 32 дюйма **LH7-D32BB**. Модель обладает встроенным тюнером **DVB-T MPEG4**, форматом **16:9 HD Ready**, разрешением **WXGA (1366x768)**, яркостью **450 кд/м²** и контрастностью **2500:1**, поддерживает технологию **Clear Pix Technology**.

Анонс телевизоров премиум-класса провела компания **Westvision**. Среди представленных моделей — водонепроницаемые телевизоры для ванных комнат, которые способны выдерживать широкий диапазон температур, не запотевают, снабжены водонепроницаемым пультом и имеют ультратонкий дизайн. Компания представила зеркальные телевизоры для спальных комнат и гостиных, которые обладают ультратонким дизайном, встроенной или выносной акустикой и могут быть инсталлированы в любые дизайнерские багеты. Уникальная конструкция и отсутствие потребности в отводе тепла позволяют встраивать телевизоры в стену.

Стенд компании **Worlein Disney** пользовался огромным успехом у самых маленьких посетителей выставки: ведь на нем демонстрировались модели телевизоров, радиоприемников, цифровых камер и много другого — в «диснеевском» исполнении. Модели очень привлекательные, отличаются нестандартными формами, а по цветовой гамме и дизайну соответствуют диснеевским мультфильмам. По техническим характеристикам поддерживают все основные функции. Например, ЖК-телевизор **HM1500LTD** с телевизионным тюнером **DVB-T** и яркостью **250 кд** имеет разъемы **AV-in Video/S-Video in** и вход **VGA** для использования в качестве монитора.

Хочется также отметить высокую деловую активность производителей мебели и кронштейнов для AV-техники.

Проекты

Для многих посетителей выставка стала великолепной возможностью ознакомиться с последними достижениями аудио/видеорынка и отдохнуть душой. Ценителей живой музыки в этом году порадовало музыкальное событие выставки — Фестиваль Джаза «Когда играют Джаз». На территории Фестиваля была продемонстрирована одноименная экспозиция фоторабот Павла Корбуа, Феликса Соловьева с лучших концертов джазовых корифеев. Программа Фестиваля представляла различные музыкальные направления: классический джаз, свинг, блюз, босса-нова, латино, цыганский джаз, современный джаз, скэт, фанк, соул. В фестивале принимали участие Алексей Кузнецов (гитара), Алина Росточкая (вокал), Антон Залетаев (тенор-саксофон, сопрано-саксофон, флейта), Максим Шибин (гитара), Денис Шушков (контрабас), Борис Савельев (ударные), Владимир Капырин (клавишные), Игорь Иванушкин (контрабас), Петр Маланов (гитара), ансамбли **Jazzmobile**, **Джаз-Аккорд-Гитара-Бэнд**. Два вечера выставки — 10 и 11 апреля — были окутаны волшебными звуками чарующих музыкальных композиций.

В рамках **HdI SHOW-2009** состоялось подведение итогов конкурса «Продукт года-2009». В этом году конкурс выступает в новом статусе при активном участии генерального партнера Ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники **РАТЭК** и при поддержке крупных торговых сетей и магазинов. Результаты голосования были объявлены 9 апреля на торжественной церемонии награждения — и уже 10 апреля все продукты-победители представлены на фотоэкспозиции в фойе второго павильона **Крокус Экспо**.



ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА ПРОДУКТ ГОДА – 2009 РАЗДЕЛ «АУДИО-ВИДЕО»

9 апреля 2009 года были объявлены результаты ежегодного конкурса ПРОДУКТ ГОДА. Церемония награждения состоялась в рамках ТЕХНОШОУ, объединяющего три проекта: выставку аудио-видео техники HDi SHOW, выставку любительского и профессионального фото-видео ФОТОФОРУМ и выставку мобильных и цифровых устройств, развлечений MOBILE & DIGITAL SHOW. Посетители ТЕХНОШОУ смогли ознакомиться с продуктами-победителями на фотоэкспозиции, организованной в холле Крокус Экспо с 10 по 12 апреля.

Номинация	Победивший продукт	Компания
Blu-Ray плеер	Denon DVD-2500BT	Аудиомания [www.audiomania.ru]
Универсальный HD плеер	Dune HD Center	ООО «Рус Эйч Ди» [www.rusHD.ru]
DVD проигрыватель (от 100 до 600 евро)	Harman/Kardon DVD 49	ЗАО Фирма «ММС» [www.mms.ru]
DVD-рекордер	Sony RDR-HX980B	Sony [www.sony.ru]
AV ресивер (от 600 до 1500 евро)	Denon AVR-2809	Аудиомания [www.audiomania.ru]
Акустическая система (стерео) (от 800 до 2000 евро)	JBL LS 60	ЗАО Фирма «ММС» [www.mms.ru]
Комплект домашнего кинотеатра в одной коробке (до 400 евро)	DK2871HD	BBK Electronics [www.bbk.ru]
Комплект домашнего кинотеатра в одной коробке (от 400 евро)	Sony BDV-IT1000	Sony [www.sony.ru]
ЖК-телевизор до 28 дюймов	Panasonic TX-R26LE8	Panasonic [www.panasonic.ru]
ЖК-телевизор (от 29 до 42 дюймов)	Sony 40Z4500	Sony [www.sony.ru]
ЖК-телевизор (от 43 дюймов)	Samsung UE46B7020WW	Samsung Electronics Rus Company [www.samsung.ru]
Плазменный телевизор (до 52 дюймов)	Panasonic TH-R42PY85 Panasonic TH-R50PY800	Panasonic [www.panasonic.ru]
Плазменный телевизор (от 53 дюймов)	Panasonic TH-R65PY800	Panasonic [www.panasonic.ru]
Проектор (до 1500 евро)	InFocus X9	ООО «Цифровые Системы» [www.digis.ru]
Проектор Full HD (до 7000 евро)	JVC DLA-HD350	ООО «Цифровые Системы» [www.digis.ru]
Проектор Full HD (от 7000 евро)	Cineversum BlackWing Three	En-Trade [www.entrade.ru]
Наушники (до 150 евро)	Sennheiser HD 238 Precision	Sennheiser [www.sennheiser.ru]
Наушники (от 150 до 600 евро)	Audio-Technica ESW10	Blade [www.blade.ru]
Универсальный пульт	Philips TSU9300	Soundline [www.soundline.ru]
Крепления и кронштейны	Chief CM7W12U	ООО «Цифровые Системы» [www.digis.ru]
Дизайнерское решение в технике	GRUNDIG-GR 32 GBG 6500	Grundig [www.grundig.com]
Дизайнерское решение в мебели для AV аппаратуры	Ultimate Proto B Stewart Media Décor	Homesound [www.homesound.ru] ООО «Цифровые Системы» [www.digis.ru]
Иновация	Samsung UE55B7000WW	Samsung Electronics Rus Company [www.samsung.ru]
Мебель для домашних кинозалов	Cinemathech Le Grande II	En-Trade [www.entrade.ru]
Мебель для AV аппаратуры	MD 556.1221	ООО «Металлдизайн» [www.metaldesign.ru]
Специальный приз жюри «Лучшее комплексное решение в Hi-End»	SteinLyngdD4	Стереоправда [www.stereopravda.ru]
Специальный приз жюри «Концептуальное решение»	Caruso & CM Active	Homesound [www.homesound.ru]
Специальный приз жюри «За верность традициям»	Витязь 26LCD 831-3	РУПП «Витязь» [www.vityas.com]

Конкурс ПРОДУКТ ГОДА проводится с 2004 года и определяет лучшие продукты аудио, видео, фото, компьютерной и портативной техники на российском рынке. Конкурс ПРОДУКТ ГОДА является надежным ориентиром потребителя в широком ассортименте новинок цифровой техники и электронных развлечений.

Продукты, победившие в конкурсе ПРОДУКТ ГОДА-2009, отмечены специальным знаком – рекламным вобблером в крупных торговых сетях, среди которых Media Markt, МИР, ИОН, специализированных салонах-магазинах техники и интернет-магазинах.

Подробная информация о победителях в разделах «Фото» и «Мобильные и цифровые устройства» на сайте www.productgoda.ru

Жюри конкурса:

