



# ОТИДО



**Consumer Electronics & Photo Expo и Hi-Fi & High End Show.** Более 700 компаний, более 150 000 посетителей за четыре дня, 60 000 специалистов — это мероприятие по праву называют крупнейшей международной выставкой электроники в Восточной Европе. Она разделена на две части: CEP EXPO — в выставочных павильонах, где показывают продукты масс-маркета, и отель «Аквариум», где в тихих комнатах обосновались Hi-Fi- и High-End-бренды, а на последнем этаже выставлены самые-самые дорогие системы. Нужно было потратить минимум день, чтобы обойти выставку от китайских павильонов до VIP-зала. Мы потратили четыре дня, чтобы внимательно изучить все экспонаты и рассказать вам о самых интересных.

Смотрите уникальный, юмористический и непредсказуемый, видеорепортаж с Михаилом Борзенковым в главной роли на нашем сайте: [stereo.ru/awesome/cepe2013](http://stereo.ru/awesome/cepe2013)

ТЕКСТ *Виктор Горбатов, Андрей Дементьев, Вячеслав Саввов*

Павильон выставки Photo Expo, о которой подробно рассказали наши коллеги в журнале Foto&Video.



У немецкой компании Accustic Arts появился первый цифровой источник без дискового привода — сетевой проигрыватель Streamer ES. Что тут сказать — давно пора.

Старшая линейка акустики Bowers & Wilkins на выставке была представлена в сочетании с электроникой Esoteric. Получилось интересно — аналитичность и напористость акустики и явная интеллигентность и характерное для Esoteric внимание к нюансам и деталям.



[01] — Вероятно, одна из самых обсуждаемых премьер на выставке — старшие моноусилители швейцарской компании darTZeel NHB-458 в паре с акустикой Montana WAS. Очень дорого, очень амбициозно. Эту систему стоило послушать. Не уверен, что цифровой источник на компонентах Jadis — самое лучшее для подобной системы, но это, скорее, вопрос вкуса.

[02] — Система из мини-компонентов TEAC с акустикой Bowers & Wilkins SM-серии отыграла бодро, напористо и уверенно. Для поклонников современной и не только рок- и поп-музыки вариант вполне интересный. И миниатюрные компоненты TEAC смотрятся очень хорошо.

[03] — Различные модели акустики итальянской компании Rosso Fiorentino с усилением и источника-ми Musical Fidelity. Акустику послушать точно стоило — ее звучание не похоже на то, что можно услышать у других итальянских производителей. Внешность и конструкция тоже заслуживают внимания.



На выставке в паре с акустическими системами Avantgarde Acoustic были также представлены новый предварительный усилитель и усилитель мощности. Об аппаратах и о планах компании нам немного рассказал Армин Крауб, специалист клиентской поддержки компании Avantgarde Acoustic. Собственную электронику компания раньше практически не выпускала. Были только единичные эксперименты. Но потребность в собственном, полностью подходящем к акустике усилении была. Поэтому и были разработаны эти две модели. Аппараты построены по балансной схеме. Предварительный усилитель в первую очередь рассчитан на работу с питанием от аккумуляторов, но может в случае их разрядки работать и от сети. На полный цикл заряда батарей уходит в среднем 3 ч, а после этого предварительный усилитель может работать около 20 ч. Усилитель мощности собран в таком же по размеру и стилистике корпусе и способен выдавать мощность в 150 Вт на канал. Отдельно

стоит сказать, что смотрятся усилители изумительно — дизайн под стать акустике и качество изготовления на высоте. В недалеком будущем будет выпущен и интегрированный усилитель. А линейка акустики пополнится новыми моделями, созданными специально для азиатского рынка и рассчитанными на работу в совсем небольших помещениях. Та же система, которая была показана на нашей выставке, даже несмотря на сочетание с не самыми сильными источниками, отыграла намного интереснее, чем в прошлом году.



Майкл Пайл, менеджер Harman Group, отвечающий за продвижение на рынке таких производителей, как Mark Levinson, Revel, Lexicon и JBL Synthesis, во время нашей встречи на выставке рассказал нам о планах и новинках. У Mark Levinson это, конечно же, новый старший предусилитель, модель S2. Аппарат собран в двух отдельных корпусах. Цена ожидается



[01] — Новинки немецкой компании T+A — интегрированный усилитель RA 3000 HV с необычной схематехникой, позволяющей получать солидную мощность, работающая в классе А, и цифровой проигрыватель T+A MP 3000 HV, который интересен в том числе тем, что в него заложено больше функционала, чем у многих подобных устройств. Акустика в системе — AE Reference 3 и T+A TCD 210.

[02] — Технику рижского завода VEF Radiotehnika RRR многие нынешние аудиофилы помнят и знают еще из детства. Несмотря на все перемены, производитель жив и, как и раньше, выпускает акустические системы. В том числе и построенные по мотивам той самой акустики прошлых лет. На выставке все это играло с российским усилением «Валанкон» и, надо сказать, играло интересно, узнаваемо (что



называется — старая школа). Цены у производителя начинаются от 10 000 с небольшим рублем, а заканчиваются на 50 000 за старшую 3-полосную акустику.

[03] — Референсную серию акустики KEF в этом году показали в связке с ламповыми усилителями производства Боба Карвера. Напольники с моноблоками, полочки с младшеньким интегрированным усилителем.

Получилось очень душевно, пусть и немного жанрово.

[04] — Усилителей и дисковых проигрывателей Mark Levinson на предыдущих нескольких выставках не было, а сейчас, пожалуйста, старшие моноблоки, пред и SACD-проигрыватель, и все это в сочетании с акустикой Revel, в том числе и с новой моделью напольников F208, старших в линейке Performa3.



Домашний кинотеатр, собранный на основе акустики MK Sound. Далеко не самое дорогое решение, но звук получился очень хорошим — с профессиональной выдержкой, свойственной технике этого производителя. И несмотря на brutальную внешность, смотрится акустика на специальных стойках отлично.



[05] — Российская компания Next Sound, специализирующаяся на разработке ламповой техники и акустики, показала на выставке очень необычную систему. Акустика, правда, в этот раз была выбрана не своя — в комнате стояли профессиональные колонки JBL 43-й серии, а вот раздельное ламповое усиление и активный кроссовер — собственные разработки. В плане звучания старого рока это, вероятно, была одна из самых интересных систем на выставке. А учитывая конструкцию и дизайн, усилитель The Essence просто увидеть стоило.

[06] — У немецкой компании Transrotor появились два новых проигрывателя — модель Rossini совсем недавно была предметом нашего теста, а вот модель Crescendo, обладающую совершенно неординарным дизайном

и конструкцией, мы обязательно протестируем в ближайшем будущем. Сейчас же с ней можно было познакомиться на выставке.

[07] — Юбилейная модель акустических систем Audio Physic, усиление и цифровой источник Accustic Arts вместе показали ровный, вполне точный звук, однако в плане эмоций прошлогоднее сочетание с акустикой Piega в нюансах было поинтереснее. А проигрыватель виниловых пластинок Spiral Groove SG2 с корректором Audia Flight FL Phono точно стоило и посмотреть, и послушать.

[08] — Активные полочные мониторы KEF X300A построены на основе коаксиальных динамиков собственной разработки и имеют пополосное усиление, работающее в классе АВ. Также есть встроенный



USB-ЦАП с поддержкой форматов до 24/96. Учитывая невысокую цену и достойное звучание, это отличный вариант для построения компактной системы. Входной билет в Hi-Fi, но в сочетании с современными цифровыми технологиями, если можно так сказать. И это не



[09] — Кинотеатральная система со звуком, собранным с использованием акустики JBL Synthesis. На фронтах — модель K2 S9900. Может быть, комната для этой системы была тесноватой,

единственная новинка KEF — также можно было увидеть и услышать новые компактные модели, предназначенные для lifestyle домашнего кинотеатра, например дизайнерский комплект E305 и новые модели полочной акустики T-серии.

но как музыкально-кинотеатральный звук это, несомненно, система с характером. Кино в этой комнате практически не смотрели, смотрели и слушали музыкальные концерты.

очень серьезная, но это же Mark Levinson, и чего-то другого ожидать и не стоило. У JBL Synthesis — новый процессор SDP-45, который появится буквально в ближайшее время. У Revel — новая линейка Performa3, полностью обновленная и доработанная. Это полностью новый твитер, да и остальные составляющие сильно изменились. Разработчики Lexicon в настоящее время трудятся над новым процессором-предусилителем, который будет относиться к более доступной по цене линейке. Также в группу компаний перешли работать несколько инженеров из других фирм, в том числе из Krell, и задачи новой команды весьма амбициозны, например, будет перерабатываться почти вся линейка техники Mark Levinson, уже сейчас идут разработки новинок. Майкл рассказал об интересном факте — свои разработки в группе компаний совершенно не боятся тестировать в открытых слепых тестах и таким образом подтвердить правильность выбранного направления и качественный уровень новой техники.



Кен Ишивата, главный идеолог японской компании Marantz, представил на выставке новый сетевой проигрыватель и ЦАП NA-11S1. Аппарат относится к старшей референсной линейке продукции Marantz и обладает внушительным набором функций, в том числе поддерживает DSD. В конструкции, по словам Кена Ишиваты, нет сторонних разработок, все сделано собственными силами. Большое внимание уделено развязке проигрывателя от помех, которые могли бы передаваться вместе с сигналом от компьютера по USB-кабелю. Поэтому разница в звуке при использовании различных аудиофильских USB-кабелей будет менее заметна. В плане используемого программного обеспечения для пользователей Windows рекомендован Foobar с набором плагинов для поддержки DSD, а для пользователей Apple наилучшим будет проигрыватель Audirvana. Во время презентации Кен Ишивата запускал разные треки в разных форматах, используя свой личный ноутбук и свою



[01] — Новый бренд на российском рынке — шведская акустика Gigi. Отличает эту акустику сдержанный, но вполне современный дизайн, а также множество

необычных конструкций, заложенных в модели, начиная от акустического оформления и заканчивая разъемами для подключения кабелей.



[04] — Многоканальная кинотеатральная система, собранная полностью на компонентах McIntosh. И с ламповым усилением в том числе. Вообще на выставке была представлена большая часть выпускающей техники McIntosh и все желающие могли подробно с ней познакомиться.

[05] — Старшая акустика Audiovector R11 Arrete, усиление Octave, вертушка Hanss Acoustics T-30 с головкой Audio-Technica AT-33 EV и корректором Whest PS.30R. Прозвучала система неплохо, но честно говоря, для этой акустики больше бы подошло другое помещение.

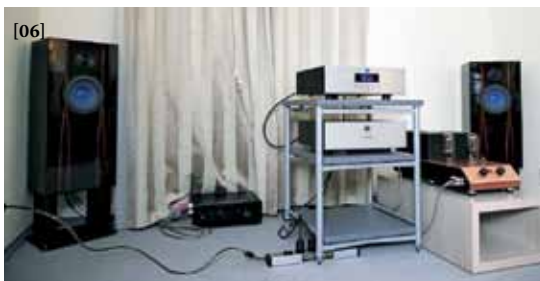


[02] — Домашний кинотеатр, собранный на компонентах Meridian и Sim2. Мало того, что за очень короткое время эту систему удалось установить и настроить, сама система именно по кинотеатральным качествам и эффектам получилась одной из наиболее интересных на выставке. Даже с поправкой на временную установку в гостиничном номере современные фильмы со множеством спецэффектов или здесь на ура.

[03] — На стенде со всякой бюджетной техникой Paradigm почти затерялись активные мониторы Shift A2, которые наконец-то появились на российском рынке. Учитывая совсем скромную цену (по крайней мере на зарубежном рынке) и серьезные звуковые качества, а также аккуратную внешность, можно предположить, что эта модель быстро найдет своих поклонников.



[06] — Система, собранная полностью на компонентах Audio Note, притом компонентах старших линеек. Давно их не было видно на выставках у нас. Жанрово, с характером, местами неоднозначно (вероятно, из-за того, что компоненты приехали на выставку новыми), но тем не менее очень интересно. И при этом в комнате включали очень разные записи, даже весьма сложные для воспроизведения. Судя по всему, цели понравиться всем не было (что и хорошо), но вот услышать сильные стороны тракта можно было даже в выставочных, неидеальных условиях. К концу выставки система немного приработалась и звучала лучше, чем в начале.



[10] — С акустикой Heco и Boston Acoustics можно было послушать не только современную технику Denon, но и технику из славного прошлого этой японской компании. Катушечный магнитофон не стоял на стенде в качестве мебели, а делал то, для чего, собственно, и предназначен — воспроизводил музыку с пленок.

[07] — Система Starlingbox — российская разработка. Акустика с пополосным усилением и выдающихся размеров активный сабвуфер. Внешность акустики производителя явно улучшили, но вот звук в этом году не так порадовал, как в прошлом, с басом были откровенные проблемы. Дело ли в настройках или изменениях в конструкции, сложно сказать. Но на предыдущих выставках система Starlingbox звучала просто отменно.

[08] — Акустика Montana SPI в отделке красным лаком с усилением и фоновкорректором Canor. Сочетание не самое частое, но на характер акустики это не повлияло. Проигрыватель Acoustic Signature Storm прекрасно сработал с тонармом SME M2-12R. Также стоило обратить внимание на цифровой проигрыватель Aesthetix Rotulus — первый цифровой аппарат, выпущенный этой компанией.

[09] — Рупорная акустика Odeon No. 38 и усиление Jadis. В качестве источника в этой системе был установлен только проигрыватель виниловых пластинок Verdier. Система получилась с характером, в чем-то жанровой, но, безусловно, интересной.

фонотеку, и стоит отметить, что у системы, с одной стороны, совершенно отчетливо прослеживался фирменный почерк Marantz, с другой — детализовка, внимание к нюансам и послезвучиям оказались на очень хорошем уровне.



Пресс-конференцию компании Pioneer, прошедшую в рамках выставки 11 апреля, открыл генеральный директор ООО «ПИОНЕР РУС» Сатору Курасаки. Он, в частности, сказал: «Наша компания имеет стабильные позиции на российском рынке, и мы считаем важным ее присутствие на выставках такого масштаба, как Consumer Electronics & Photo Expo. Подобные выставки позволяют осуществить общение между компанией-производителем и непосредственным потребителем напрямую. Во время выставочных дней на экспозиции Pioneer мы с гордостью представляем наши новые продукты и технологии, а потребители могут не толь-

ко опробовать наши устройства в действии, но и обратиться за консультацией к представителям компании». В экспозиции — новейшие AV-ресиверы серии VSX, 3D Blu-ray-плеер BDP-3220K с функцией караоке, комплект на основе стереокомпонентов A-70, PD-50 и N-50, микросистемы (в т.ч. компонентная P1-K), а также автомобильное аудио, диджейское оборудование и наушники.



Представитель фирмы Primare Симен Алгра, признавшись в полном неведении относительно смысла слова Primare, согласился с гипотезой нашего корреспондента о том, что оно образовано от латинского prima («первый») и по структуре напоминает английские собирательные существительные. В общем, собеседники сошлись на том, что Primare можно толковать как «первенство» или «первичность». И дело не только в названии — фирма первой применила в своей аппаратуре усилители класса D



[01] — На стенде Pioneer красовались не только CD/SACD-проигрыватели и полные стереофонические усилители, т.е. традиционные аппараты, давно пользующиеся заслуженной любовью ценителей качественного звука, но и сетевые аудиоплееры N-50 и N-70 (вверху).



[02] — Знакомые незнакомцы. Компания Primare показала хорошо известный нашим читателям BD-проигрыватель BD 32 и пару пред/мощник PRE 32/A 32 (в стойке справа), плюс новинки — AV-усилитель SPA22 и цифро-аналоговый преобразователь DAC 30 (слева).



[03] — Стенд Naim. Здесь были представлены наиболее известные электронные продукты знаменитого бренда — от CD-проигрывателя CD 555 (слева вверху) до расположенного под ним сетевого плеера и разнообразных усилителей (справа), а также акустические системы.



Новая акустика Wilson Audio Alexia. Усиление — трехблочный пред Pass Labs XP30, моноблоки Pass Labs XA160.5. Как всегда, достойное, уве-



Японская фирма Yamaha известна нашим читателям в первую очередь как производитель превосходных AV-ресиверов и BD-проигрывателей. Между тем на выставке она представила линейку незаурядных наушников разнообразных форм и расцветок.



В линейку OnsetLine аппаратов германского производителя Vincent входят AM/FM-тюнер STU-400 с памятью на 30 станций, CD-плеер CD-400 с высококлассным приводом Sanyo DA11, а также усилитель PD-SV-400 (2x50 Вт на 8 Ом) с USB-входом.



Как не залюбоваться искусно загримированными под профессиональную аппаратуру компонентами линейки 501 от TEAC? Сверху вниз: USB-аудио-ЦАП UD-501, USB-ЦАП/усилитель AI-501DA, CD-плеер PD-501HR и усилитель для наушников HA-501.

ренное и спокойное звучание, может быть, только чуть-чуть более мягкое за счет купольного шелкового твитера акустических систем.



Дистрибьюторская компания *Barnsly* представила в своем павильоне продукцию в основном европейски брендов: акустику *ELAC*, ЦАП и усилитель *Hegel*, электронику *Cambridge Audio* и изделия *Atacama* — подставки под аппаратуру.

с обратной связью и таким образом избавилась от многих недостатков, свойственных схемам данного типа. Кроме того, дизайнеры при создании новых аппаратов придерживаются русской поговорки (услышав ее, г-н Алгра пришел в восторг) о том, что по одежке встречают. Короче говоря, в изделиях *Primare* первично все — и технические решения, и внешность. Фирма работает почти по Чехову, и мы желаем ей успеха в этом нелегком, но творческом труде.



Компания *Onkyo* не скрывает от покупателей ничего. В частности, ее флагманский AV-ресивер *TX-NR5010* был показан со снятой верхней крышкой (вверху слева), чтобы каждый мог убедиться — в нем и впрямь девять каналов усиления.



Обаятельный *Кlaus Gläysner*, президент компании *MK Sound*, с энтузиазмом рассказывал о преимуществах акустических систем *Miller & Kreisel* (название образовано из фамилий основателей — *Джонаса Миллера* и *Кена Крайсела*). В 1973 году фирма создала первый в мире сабвуфер — для записи знаменитого альбома *Pretzel Logic* группы *Steeley Dan*, а 3 года спустя выпустила метку названную «*Давид и Голиаф*» бытовую систему «*сател-*



[01]



[02]

[01] — На стенде компактной аппаратуры *Onkyo* посетители любовались разноцветными микро-системами *Colibrino* и док-станциями *Ilipar* (внизу) с 3D-звуком. При этом всех мучил вопрос: на кого похожи бюсты человека в наушниках?

[02] — Семейство компактных устройств *M1* британской фирмы *Musical Fidelity*. Сверху вниз: музыкальный контроллер *Clis*, принимающий аудио до 24/192; CD-транспорт *CDT* и 60-Вт мощный *PWR*. Рядом акустика *Rosso Fiorentino Fiesole*.



литы/сабвуфер». Решение оказалось настолько верным в стратегическом смысле, что полнодиапазонную бытовую акустику MK Sound сегодня не делает. Примечательно, что громкоговорители флагманской линейки 150 Series производятся в трех вариантах — пассивном, встраиваемом в стену и активном (как профессиональное оборудование). Фирма гордится тем, что ее акустику используют для микширования саундтреков ведущие голливудские киностудии, в частности Disney/Rixar (при помощи акустики 150 Series создавались звуковые дорожки к таким блокбастерам, как «Пираты Карибского моря» и «В поисках Немо»).



[01]

[01] — Электронная продукция PerfectWave производства PS Audio, ЦАП (вверху) и транспорт, причем каждый со своим блоком питания, мирно

уживалась с активными акустическими системами Genelec, напоминающими аппараты для встраивания в стену.



[02]

[02] — Компания с подчеркнuto немецким названием Lindemann представила изделия 800-й флагманской серии: т.н. дисковый проигрыватель

высокого разрешения (мод. 825, вверху), пару пред/мощник (мод. 830 и 858) плюс универсальный блок питания.



[03]

[03] — Фирма Marantz, известная всему миру по инженерным подвигам Кена Ишиваты (о его выступлениях в рамках выставки см. выше), проявила себя с неожиданной стороны, показав, кроме SACD-проигрывателя SA-11S3 и сетевого плеера NA-11S1, очаровательную док-станцию Consolette (вверху).

[04] — Мечта любителя смотреть блокбастеры дома — система Statement канадской фирмы Anthem: AV-процессор D2v 3D с новейшим «видеодвижком» от Sigma Design и восемь HDMI-входами, а также 5-канальный усилитель мощности A 5 (5x180 Вт) плюс акустика Paradigm Signature S6.



[04]



Дженс Велтке, менеджер по экспорту компании T+A, рассказал о новом интегрированном усилителе HV, представленном в начале года на CES 2013 и впервые привезенном в Россию на выставку Hi-Fi & High End Show. Как известно, ламповые усилители отличаются большим динамическим диапазоном, дополнительными гармониками и натуральным звучанием. Инженеры T+A решили перенести часть достоинств в транзисторный усилитель и включили транзисторы при повышенном напряжении. Отсюда и название — HV (High Voltage). Понятно, что не каждый транзистор выдержит такой режим работы, поэтому элементная база проходит крайне тщательный отбор. В итоге слушатель получает огромный динамический диапазон, но без дополнительных гармоник и каких-либо искажений. Звучание чистое и натуральное, что отметили все, посетившие стенд с этой усилительной парой.

[05] — Sharp обновила топовую линейку телевизоров (индекс LE857). Это единственная серия в 2013 году от Sharp, оснащенная матрицами Quattron (с дополнительным желтым пикселем). Также инженеры улучшили алгоритм отображения быстро движущихся объектов Active Motion, разогнав его до скорости 800 Гц, добавили обработку диагональных линий SubPixel Control 2, доработали масштабирование Clear Picture Processing, чтобы можно было смотреть веб-видео и на большом экране. Все новинки оборудованы тюнером DVB-T2 для приема российских цифровых каналов. Наконец в Sharp занялись умным функционалом, и теперь Smart TV у них не выглядят отстающим. Появились локальные сервисы IVI, Zootby, Videomore, CTC и другие. Плюс классический набор всемирно известных ресурсов. Уже выпущено iOS/Android-приложение

Aquos Remote для управления телевизором. Цены на новинки, с учетом их диагонали, вполне демократичные: 60 дюймов — 149 000, 70 дюймов — 249 000, 80 дюймов — 349 000 рублей.

[06] — Новый процессор обработки изображения X-Reality PRO получили 9-я, 8-я и 6-я серии телевизоров Sony. Хотя там стоит и один чип, но он мощнее прошлогодних двух. В первую очередь он окажется полезен тем, кто часто смотрит телеканалы. Даже на фотографии видно, насколько левый телевизор показывает чище, при исходном сигнале плохого качества. А все потому, что процессор использует алгоритмы оптимизации сигнала на базе данных изображения (SR0D, до этого уже примененный в проекторах Sony) и многокадровый анализ. Результат впечатляет. Здесь же отметим, что Smart TV в телевизорах Sony значительно

вырос, теперь там есть большинство популярных российских сервисов, а медиаплеер научился читать MKV с субтитрами.

[07] — Во флагманских моделях 9-й серии линейки Sony применена новая технология расширенной цветопередачи Triluminos. Базируется она на фирменной разработке компании QD Vision под названием Color IQ — светофильтры, дающие предельно чистый тон. Суть в том, что покрытие диодов состоит из очень мелких частиц (до 10 атомов в диаметре), что позволяет гораздо точнее построить цвет. В итоге картинка по богатству цветов и красочности превосходит обычные LED-телевизоры. Это легко можно было увидеть на выставке, впрочем, даже на фотографии заметно, что телевизор слева показывает натуральнее. Что целиком согласуется с рекламным

посылом компании: «Feel the beauty» (почувствуй красоту).

[08] — Постепенно разрешение Ultra HD (оно же 4K) спускается с небес на землю, то есть ценник становится ниже, диагонали — меньше. На выставке показали 55-дюймовый 4K-телевизор с индексом XBR (в США его цена 4999 долларов, а в России пока неизвестна). Он также оснащен светодиодами Triluminos, что означает, помимо высокой четкости, еще и высокую точность цветопередачи, в чем могли лично убедиться посетители выставки. Необычное дизайнерское решение — вывести крупные динамики по бокам панели (при желании можно закрыть грилем), тем самым увеличить рамку, когда все производители стараются ее всячески уменьшить. Зато приличный звук на уровне начального Hi-Fi.

ВХОД  
Репортаж

[01] — Понятно, что в телевизоре Loewe Reference ID главное — дизайн (за него он уже успел получить престижную награду IF product design award 2013). Однако, как и полагается хорошему дизайну, он функциональный. Нижняя часть — фактически саундбар мощностью 160 Вт, с 6-дюймовым НЧ-

динамиком, пассивным радиатором и четырьмя ВЧ/СЧ-драйверами. Компания предлагает «в довесок» еще пару дополнительных систем, чтобы укомплектовать систему. Гриль саундбара может быть любого цвета, так что проблемы, как вписать этот телевизор в интерьер, не возникнет.



[03] — О проекторах Vivitek Qumi Q5 мы уже писали (октябрь, 2012). Напомним, что это LED-проектор, маленький корпус которого не помешал достичь яркости в 500 лм. Встроенный медиаплеер, читающий множество форматов, вплоть до офисных документов и веб-браузера, опциональный аккумуля-

тор, приличная картинка и даже немалая контрастность — все это делает Qumi Q5 лидером рынка портативных проекторов. А цена позволяет купить их несколько штук, чтобы вывести картинку в разные углы комнаты, как на фото.

[02] — Небольшие и недорогие для Loewe телевизоры серии Connect ID перед покупкой можно «настроить» на свой вкус — выбрать цвет гриля, цвет рамки и подставку. В рекламе компания заявляет 2160 вариантов выбора. Внутри матрица от Samsung (как сообщили на стенде), мощный чип обработки видеосигнала и мультимедийный плеер.



Недорогой светодиодный проектор BenQ GP10 дает яркость в 550 лм при контрастности 10000:1. Если бы не малое разрешение 1280x800, можно было бы поставить и дома. Пока же его основное применение — чуть затемненные офисы.

## Заключение

Нельзя сказать, что в этом году выставка изобилвала какими-то революционными новинками, но практически у каждого производителя нашлось что-то новое и интересное. И в целом уровень подготовки систем участников был достойным — сырых систем или случаев, когда самый интересный экспонат стоит неподключенным, практически не было. Многие системы были собраны с дополнительными фильтрами или регенераторами по питанию, что в условиях выставочной площадки объективно было необходимо. Как обычно, музыкальный материал для демонстрации систем вызвал массу нареканий — были и диски, ставшие традицией для каждой выставки, было много и простых записей, с которыми легко справится практически любая техника, но были и участники, нашедшие что-то новое, не боявшиеся ставить и проблемные диски. И не наблюдалось явного противоборства в вопросах «винил/цифра», как то было на нескольких предыдущих выставках. Были и те и другие источники, неплохо настроенные и подобранные, видимо, пришло некое общее понимание, что одно дело — улавливать современные течения, а другое — все-таки нуж-

но показывать достойный уровень звука. В этом году впервые на 6-м этаже отеля «Аквариум» несколько комнат были отданы компаниям, занимающимся системной интеграцией и технологиями «умного дома». Новинки в этой области не столь эффектны, как в области аудио, но у гостей выставки появилась возможность увидеть различные интегрированные в единое целое системы, познакомиться с тем, как в этой области работают самые современные технологии. Традиционно самые дорогие системы были собраны в зале на 6-м этаже. При этом в этом году организаторы отошли от формата нарочитой закрытости и элитарности этой экспозиции, как то было в прошлые годы. На этот раз посетить VIP-салон мог любой желающий, купив обычный билет на выставку в кассе, без каких-либо наценок за VIP. По сути аббревиатура VIP в ее нынешнем формате скорее говорит о высоком уровне систем, представленных в самом большом зале отеля. Не угадают споры о том, насколько раскрывается потенциал высококлассной техники в столь обширном помещении, но мы склоняемся к тому, что это пусть и не идеальное, но вполне работающее решение. **■**