



# HDI 2010

## Ветер стих, волнение продолжается

**МОСКОВСКАЯ ВЫСТАВКА**, которая в этом году отметила пятнадцать лет, за это время, как и сама столица, неоднократно перестраивалась и изменялась, особенно в последние годы. Сначала организаторы разделили массовую электронику и High-End на две площадки, а после и вовсе разнесли эти мероприятия во времени. Именно в этом, как нам кажется, самом оптимальном формате, выставка прошла в 2008 г. Потом грянул кризис и то, что состоялось в апреле 2009 г., можно было назвать декларацией выживаемости – ее провозгласили самые смелые и экстравагантные участники рынка, разбившие в «Крокусе» пестрый палаточный лагерь. Миновал еще один год, и выставка вновь воскресла – пусть и в экономичном, совмещенном по времени и месту варианте, но зато на двух специализированных площадках: в «Крокусе» можно было увидеть массовую аппаратуру, а в отдельных комнатах отеля «Аквариум» – послушать эксклюзивную.

В шумном «Крокусе», пропагандирующем электронные развлечения на любой вкус, публики было довольно много. Учитывая раблезианские размеры стендов некоторых участников, визуальная концентрация в пятом зале была достаточна, чего не скажешь о содержательной. Многие мейджоры (а если честно, то все, кроме Sony и Pioneer) выставку почему-то проигнорировали, а поскольку имен-

но конкуренция создает ощущение плотности рынка, полной картины того, что сегодня происходит в сфере Home Entertainment, выставка в «Крокусе» отобразить не смогла.

Атмосфера в отеле была вполне позитивной, хотя поначалу гости испытывали легкую растерянность – после ирисовского паноптикума ориентироваться в «Аквариуме» с его одинаковыми коридорами и глухими лестницами было несколько непривычно. Чувствовалось, что за полтора года, которые прошли с октября 2008 г., когда в «Ирис Конгресс Отелю» состоялась последняя полноценная выставка Premium Hi-Fi & Home Theatre, российская публика соскучилась по Hi-Fi и High-End-аппаратуре. Это было видно как по числу посетителей, так и по вниманию, с которым они изучали и слушали новинки. Участников тоже не стало меньше, хотя рынок сжался, многие бренды сменили дистрибьюторов.

Подводя итоги, можно сказать, что в общем выставка HDI 2010 косвенно отражает ситуацию в индустрии: после кризиса люди не утратили интереса к AV-аппаратуре, но сам рынок стал более напряженным и хаотичным. Чтобы вернуться к равновесию, ему требуется время, а нам остается только ждать. Ну а чтобы ожидание не показалось скучным, мы предлагаем вам краткий обзор наиболее интересных новинок и встреч, которыми нам запомнилась выставка HDI 2010.

## Для начала – Bernstein



**В НАСЫЩЕННОМ** внушительной по размерам и стоимости High-End-аппаратурой отеле «Аквариум» радиоприемник PRA-30 (\$240) и ламповая док-станция для iPod Bernstein ITR 10 (\$698) не чувствовали себя униженно – их создатели знают, что для большинства людей знакомство с музыкой начинается с радио или MP3-плеера. К тому же обе модели могут похвастаться качественным звучанием и изящной стилизацией под ретро, которое, как известно, всегда в моде.



## Pioneer – интерактивности пример

**КОМПАНИЯ PIONEER** представила новую линейку AV-ресиверов, которые (за исключением младших моделей) оснащены поддержкой Bluetooth-устройств (при помощи дополнительного адаптера) и наделены расширенными функциями интеграции с iPod и iPhone. Вы можете копаться в библиотеке плеера, используя пульт ДУ ресивера и экран подключаемого телевизора, а приложение iControlAV превращает iPhone и iPod Touch в полнофункциональный пульт дистанционного управления для старших ресиверов VSX-920-K и VSX 1020-K/VSX-1025-K. Ну и само собой, не забыто третье измерение домашнего кино – за исключением самой младшей модели VSX-420-K/S, все ресиверы поддерживают спецификацию HDMI 1.4, в том числе и по части поддержки 3D-видео, а также оснащены декодерами трехмерного звука Dolby ProLogic IIz. Стоит отметить, что новые ресиверы демонстрировались с фирменной акустикой TAD, разработанной профессиональным подразделением компании.

## Sony строит трехмерный мир

**НА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ**, состоявшейся 15 апреля, компания Sony представила свое видение развития 3D-технологии. Ее подход заключается в создании 3D-продукта на всех этапах – от объектива до гостиной». В арсенале компании уже имеются профессиональные 3D-камеры, записывающие устройства, мониторы и проекторы.

На рынке домашней электроники в текущем году Sony представит телевизоры, Blu-ray-проигрыватели и домашние кинотеатры, игровые консоли PlayStation 3, а также компьютеры VAIO, фотовидеотехнику и мобильные телефоны с поддержкой 3D. Компания планирует предлагать новые продукты максимального качества по приемлемой цене. Поддерживаемая «семьей Sony», в которую входят такие бренды как Sony Pictures, Sony Computer Entertainment, Sony Music, Sony Ericsson, Sony Pictures Television International, Sony способна обеспечить всех своих покупателей 3D-контентом. Уже скоро на экранах 3D-телевизоров BRAVIA можно будет увидеть мультфильмы, спортивные состязания, документальные фильмы, музыкальные клипы и игры в трехмерном формате.

Популярные игровые консоли PlayStation 3 летом 2010 года поднимутся на новый уровень – для всех моделей PlayStation 3 можно будет сделать апгрейд до 3D через Интернет. Четыре игры – «Wipeout», «Pain», «Super Stardust HD» и «Motor Storm» станут доступны в трехмерном формате, а покупателям 3D-телевизоров BRAVIA они достанутся в качестве подарка. В комплект некоторых моделей ТВ будет входить 3D-Blu-ray-диск с фильмами «Облачно, возможны осадки в виде фрикаделек» (Cloudy with a Chance of Meatballs) и «Тайны подводного мира» (Deep Sea), а также демо-диск с образцами трехмерного контента. Поклонникам футбола будет интересно увидеть самые яркие матчи в трехмерном формате. Благодаря соглашению между корпорацией Sony и международной футбольной ассоциацией FIFA запись 25 матчей чемпионата мира FIFA World Cup впервые будет осуществляться в формате 3D.



**ХАЙНЦ РОЕР, директор компании Thorens**

### Как вы оцениваете состояние дел в «виниловой» индустрии?

– Весьма позитивно, особенно на фоне спада продаж CD. Известно ли вам, что в прошлом году в Германии виниловых вертушек было продано больше, чем CD-проигрывателей? Кстати, и на выставке в Москве я вижу много новых моделей, практически у каждого участника имеется система с проигрывателем грампластинок.

### В чем причина возрождения интереса к винилу?

– Все просто – пластинки звучат лучше. Каждый, кто имел возможность сравнить звучание современных цифровых носителей и винила, начинает это понимать.

### Что делает компания Thorens для популяризации винила? Ведется ли сотрудничество с издателями грамзаписи?

– За последние два года мы выпустили два издания: вышла двойная пластинка с записями Staatskapelle Dresden, а к 125-летию компании мы подготовили тройной альбом с американскими исполнителями джаза, блюза и классической музыки.

### Правда ли, что старые записи звучат лучше современных?

– С технической стороны сегодня можно сделать пластинку даже лучше, чем 40 лет назад. Оборудование для нарезки

матриц, прессы для печати сохранились, а состав полимерной композиции только улучшился. Другое дело, что на старых пластинках есть записи выдающихся музыкантов, и если бережно обращаться с ними, очистить их от пыли с использованием специальных моечных машин, они будут звучать превосходно.

### Стоит ли покупать дорогой проигрыватель винила, или можно обойтись простенькой моделью?

– Thorens выпускает проигрыватели в широком диапазоне цен, но 80% продаж приходится именно на модели начального уровня. Думаю, это правильно: ведь многие только начинают знакомиться с винилом, и для них вполне достаточно вертушки ценой 500-600 евро. Затем можно постепенно продвигаться к более дорогим и совершенным моделям. Не забывайте про вторичный рынок – на нем можно встретить

проигрыватели в хорошем состоянии по приемлемой цене.

### Раз уж мы заговорили о старых проигрывателях, позволяете ли заинтересоваться, планирует ли Thorens выпустить реплики своих легендарных моделей?

– Делать точные копии старых, пусть даже очень удачных моделей не имеет смысла – за это время некоторые материалы, например деталей подвеса, существенно улучшились. Мы выпустили TD160HD и TD350 – усовершенствованные варианты двух моделей 20-25-летней давности. В одном из журналов TD160HD сравнивался со старой версией, TD160, – поверьте, результаты теста были не в пользу ветерана. Так что прогресс в этой области происходит, современные материалы и технологии позволяют нам реализовать более совершенные конструкторские решения и идеи. Вы обязательно увидите их в наших новых моделях.



## Старые новые знакомые

**В НОМЕРАХ ОТЕЛЯ** «Аквариум», занимаемых компанией «ММС», можно было обнаружить как продукты уже относительно давно находящихся в ведении «ММС» брендов, например Harman Kardon и JBL, так и недавно появившихся в списке дистрибуции этой компании, в частности HECO, Olive и Oehlbach. Стильная микросистема Harman Kardon MAS 100 с выставочного стенда отправилась прямиком в нашу тестовую лабораторию (см. «На первый взгляд», с. 13), а удостоившийся пяти звезд в рубрике «Искушение» (февраль 2010) медиасервер Olive 4 HD работал на выставке в качестве источника аудиосигнала. Было приятно обнаружить свежеспеченные колонки The Statement фирмы HECO, последнее время находившейся в тени. А за коммутацию всех систем отвечали кабели Oehlbach – бренда, уже знакомого нашим читателям, но также недавно сменившего дистриьютора.

## Трансатлантический союз Quadral и Audiolab

**К НЕЗНАКОМЫМ АКУСТИЧЕСКИМ** условиям отеля «Аквариум» пришлось приспособляться не только посетителям, но и участникам, привыкшим к отнюдь не идеальной, зато знакомой обстановке «Ириса». За пару дней, отведенных на подготовку к выставке, это удалось не всем – тем приятнее было отметить сбалансированное звучание ряда систем. В одной из комнат компании «Русская Игра» наш слух привлек необычный интернациональный тандем. Порожденные оригинальной конструкцией басового модуля и необычно длинным ленточным ВЧ-излучателем, хорошо играли с демократичным трехблочным усилителем Audiolab 8000-й серии, который мог похвастаться проверенными временем техническими решениями и доступной ценой (\$1220 за предусилитель и \$1850 – за пару моноблоков).



## Пятиполосный аккорд Chord и Dynaudio



**КОМПАНИЯ «АЛЕФ»**, потратив значительные усилия на борьбу с неидеальными условиями гостиничного номера, представила посетителям систему, собранную из эталонных компонентов и действительно хорошо звучащую по меркам High End. Она состояла из электроники Chord, а именно CD-проигрывателя RED Reference, предусилителя Chord CPA 5000, двух моноблочных усилителей мощности Chord SPM 1400E и пятиполосных колонок Dynaudio Consequence Ultimate Edition. Соединено все это было межблочными и акустическими кабелями Cardas Clear.

## Найти Epson в темной комнате

**ПО УЖЕ НАМЕТИВШЕЙСЯ ТРАДИЦИИ** на территории экспозиции «Фотофорум» расположился стенд компании Epson, обойдя который можно было обнаружить вход в домашний кинотеатр. На этот раз «темная комната» была оборудована флагманским проектором EH-TW5500, уже отметившимся в нашем майском Групповом тесте. Можно сказать, что этот тщательно настроенный экземпляр мог служить хорошим ориентиром на сегодняшнем рынке ЖК-проекторов – к его изображению действительно не было вопросов.





**РАЛЬФ ВАЙГЛЬ, владелец и директор компании GTE Audio**

– На этой выставке усилители Trinity впервые работают с акустикой YG. Нашим партнером недавно стала немецкая компания Kaiser Akustik, вместе с которой мы открыли демозал в небольшом городе Регенсбург. Эти продукты хорошо сочетаются. Люди из Индии, Кореи, США и других стран приезжают к нам на выходные, мы их встречаем в Мюнхене и устраиваем прослушивание в демозале.

**В каких странах можно купить Trinity?**

– Практически в любой. Это не массовый товар, поэтому в Европе мы продаем сами. В Южной Корее и России мы работаем через дистрибьюторов. В США мы пока не нашли подходящего дилера, но это дело наживное. Впрочем, на сегодняшний день для нас рынки России и Азии важнее американского и даже европейского.

**Насколько ваша компания полагается на измерения при разработке техники, и насколько – на субъективные оценки?**

– Инженеры всегда верят в измерения. Если сигнал плохой, я абсолютно уверен, что и музыка будет звучать плохо. Если вы посмотрите на графики, которые мы приводим в рекламных брошюрах, то увидите, что с этим у нас все в порядке, и даже лучше, чем у большинства конкурентов. Прослушивание – это просто второй этап работы над продуктом. Нужно попробовать усилитель с разными АС, ЦАП с разными усилителями и так далее. В нашей продукции используется ряд ре-

шений, на которые у нас есть патенты. Причем продажа патентов – одна из наших областей деятельности. Основная цель компании на High-End-рынке – создание лучшего в мире конвертера, который будет конкурировать, скажем, с преобразователями DCS и других компаний такого же уровня. Мы не собираемся повторять чужие идеи и желаем быть первыми во всем. В 2005 году мы закончили разработку ЦАП, и оказалось, что подходящего по качеству усилителя не существует. Тогда мы создали собственный монофонический усилитель мощности. В этом году мы планируем выпустить вторую версию ЦАП – Trinity DAC mk2, с аналоговым трактом. Кроме того, мы увеличили выходную мощность усилителя – с 300 до 400 Вт, без изменения названия модели и цены.

**Нестандартные треугольные очертания компонентов – это желание быть непохожим на других?**

– Все нет. Мы считаем, что форма должна соответствовать содержанию. Начнем с опор. Аппарату не нужно четыре «ноги», между тремя гораздо легче равномерно

распределить нагрузку и обеспечить его устойчивость. Корпус выполнен из алюминиевого сплава и обладает довольно большим весом и жесткостью. Сами опоры тоже вносят вклад в борьбу с вибрациями благодаря демпфирующим прокладкам из специально разработанного для нас эластомера. Это тот случай, когда приобретение дополнительных виброизолирующих опор ни к чему не приведет. Длинные кабели вам тоже не понадобятся. Если поставить наш ЦАП и усилители в один ряд, то соответствующие входы и выходы окажутся непосредственно напротив друг друга. Кстати, Trinity означает триединство.

Другой важный момент – мы стремимся к простоте. Например, четырех кнопок на пульте вполне достаточно. Одной вы переключаете входы, другой – цифровые фильтры, еще двумя регулируете громкость. С управлением на корпусе еще интереснее – всеми этими функциями заведует всего один регулятор. В обычном положении он изменяет громкость, а в нажатом – выполняет перечисленные выше переключения, в зависимости от направления, в котором его повернуть.

**Acoustic Energy из чемодана**

**МОСКОВСКАЯ ВЫСТАВКА** никогда не была основной сценой для официальных премьер новых продуктов – наш рынок хоть и большой, но все же уступает потребительскому рынку США, Европы и Китая. К тому же неофициальные анонсы российская публика любит гораздо больше. Этим воспользовался Джеймс Люс из Acoustic Energy, который привез в личном багаже действующие прототипы мониторов AE Reference 1. Это первая ласточка из новой серии Reference, в которой пока заявлено две полочные модели. В Reference используются впервые опробованные в серии Radiance акустические волноводы DXT, корпус имеет многослойную конструкцию (фанера+каучук), отделан шпоном эбенового дерева и покрыт гляцевым лаком.



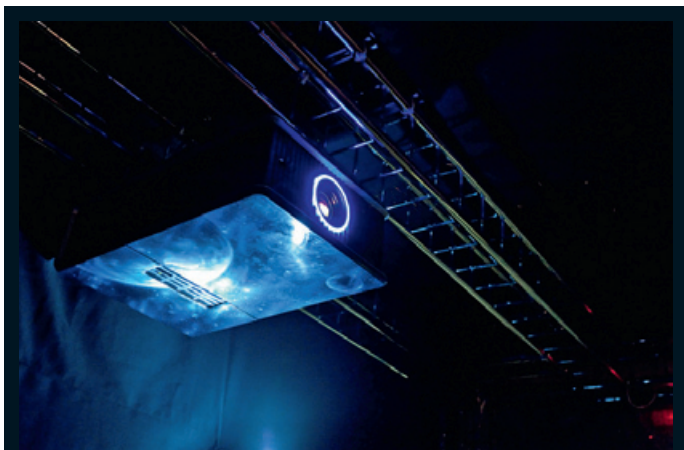
**Фонокорректор для Змея Горыныча**

**РАСТУЩАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ** проигрывателей грампластинок не могла обойти стороной такую немаловажную часть винилового тракта, как фонокорректор – сегодня почти каждый уважающий себя производитель аудиотехники имеет в ассортименте хотя бы одну модель. Для истинных виниломанов некоторые производители предлагают устройства, способные работать с несколькими «головами», например Sugden RA-4 (2490 евро) имеет два МС- и один ММ-вход, причем для картриджей разного типа используются разные каскады усиления, а полная идентичность каналов достигается за счет конструкции «двойное моно». Солидный вес и габариты устройства объясняются просто – в аппарате применяется любимая фирменная рецептура: усиление в чистом классе А.



**То, что Hegel прописал**

**РАНЬШЕ ОТДЕЛЬНЫЕ** цифроаналоговые преобразователи использовали только самые серьезные аудиофилы, которых не устраивало звучание моноблочных CD-проигрывателей. Сегодня это популярное волшебное средство для улучшения музыкальных способностей ПК, цифровых медиаплееров и сетевых клиентов. Именно для этих целей был сконструирован новый ЦАП норвежской фирмы Hegel. HD10 (\$1550) оснащен парой коаксиальных, оптическим и USB входами, может работать с сигналами до 24 бит/192 кГц и имеет полностью балансную схему – до выходных разъемов (XLR и RCA).



## DLP или D-ILA?

В двух комнатах отеля «Аквариум», оборудованных компанией «Цифровые системы», можно было воочию сравнить проекторы, различающиеся технологически, – JVC и InFocus. Оба кинотеатра, построенные на их основе, заслуживали лестных отзывов, но большинству посетителей запомнился все же InFocus 8602 – не в последнюю очередь из-за экстравагантного внешнего вида.



**СТИВ КРОФТ, директор по продажам, Linn**

– Мы демонстрируем флагманскую систему Linn на базе сетевого проигрывателя Klimax DS, который воспроизводит музыку с сетевого хранилища (NAS) Netgear, поскольку убеждены, что по звучанию этот источник превосходит традиционные CD-проигрыватели. Для сравнения вы можете послушать те же композиции на Sondeck CD12 – это наш топовый CD-проигрыватель, который многие считают одним из лучших в мире. Мы уверены, что именно по сети люди будут слушать музыку в будущем – это удобно, поскольку сеть позволяет легко организовать мультимедиа, да и качество звука намного выше, особенно если речь идет о файлах 24 бит/192 кГц.

### Возможно, но не считаете ли вы, что отдать \$22 400 за сетевой плеер решатся немногие?

– Мы понимаем это, и вслед за ним выпустили более доступный клиент Akurate DS (\$8150) и несколько продуктов начальной категории Majik, включая сетевой проигрыватель (\$4180) и ресивер DS-1 (\$5650), с обзором которого наши читатели уже знакомы (см. февральский номер – прим. ред). Наконец, у нас

есть проигрыватель со встроенным двадцативаттным двухканальным усилителем Sneaky DS (\$3135) – достаточно подключить к нему пару АС, и у вас получится компактная Hi-Fi-система.

### Имеет ли значение, какой привод и программы применяются для извлечения данных, какой NAS используется, а также качество проводки CAT5?

– Да, качество извлечения данных очень важно. Поэтому мы советуем использовать программы типа dBpoweramp, которые поддерживают функцию AccurateRip: как только вы считали альбом, контрольные данные отправляются через Интернет на сервер, где сравниваются с информацией о дисках, которые были «сграблены» другими пользователями – так вы можете быть уверены, что получили абсолютную точную копию. Что касается сетевых хранилищ, то на рынке сейчас много различных NAS, некоторые даже умеют сами «грабить» CD. Мы провели собственные тесты и на их основании рекомендуем продукцию Netgear, QNAP, RipNAS. Качество проводки, и это одно из самых ценных достоинств сетевой архитектуры, не имеет существенного значения. Данные передаются по стандартному протоколу TCP/IP в зашифрованном виде с проверкой ошибок, причем на невысоких скоростях, к тому же мы используем буферизацию, поэтому потери и сбои полностью исключены. Сравните это с CD-проигрывателем, где информация корректируется и обрабатывается «на лету», поэтому на качество влияет и стабильность работы механики транспорта, и кабель, и множество других вещей.

### И все же многим сложно поверить в то, что компьютер может пре-

## Одноэтажная Америка

При упоминании бренда RBH у большинства аудиофилов в памяти возникает трехблочная акустика T-3, состоящая из СЧ/ВЧ-модуля, заключенного между двумя сабвуферами, общим ростом почти два с половиной метра. Экспонировавшиеся в «Аквариуме» RBH-8300SE имеют всего один этаж, но впечатляют не меньше: эти полуметровые башни весом 52 кг оснащены тремя восьмидюймовыми басовиками и двумя 6,5-дюймовыми СЧ-динамиками собственной разработки с диффузорами из алюминия, а также дюймовым твитером Scan Speak, за счет чего легко воспроизводят частоты от 22 Гц до 20 кГц (-3 дБ). Умеренная по сегодняшним меркам цена (\$9240) и богатство отделки (30 видов) делают RBH-8300SE весьма привлекательными для любителей крупных полнодиапазонных АС.



### взойти по звучанию специализированный проигрыватель – большинство сетевых клиентов и USB ЦАП, которые мы протестировали, уступают даже сравнительно недорогим моделям. В чем тут секрет и как Linn удалось решить проблему?

– Прежде всего я хочу заметить, что Linn – компания научная, с 1972 года мы ведем собственные серьезные исследования в области качественного воспроизведения музыки. Для нас очевидно, что технология USB не может обеспечить хорошее звучание: ЦАП получает данные в режиме «push», то есть ПК «протихивает» их в ЦАП, который должен успевать правильно синхронизироваться и обрабатывать информацию. В системе Linn DS все наоборот: ЦАП со своим собственным тактовым генератором «вытягивает» данные, процесс обработки и преобразования полностью контролируется нашим ПО. Есть еще одна важная вещь: мы не используем готовых решений на базе серийных чипов и прошивок – все разработано нами с нуля с учетом нашего собственного опыта и понимания, как такие устройства должны работать. Это отличает Linn DS от большинства продуктов на рынке.

### Накануне 2010 года Linn заявила, что больше не будет производить CD-проигрыватели. Довольно шокирующее заявление для одного из самых уважаемых Hi-Fi-производителей.

– Да, оно вызвало много шума, нас даже пригласили на BBC для объяснений (смеется). Действительно, для компании с таким наследием и репутацией, как Linn, подобное решение выглядит очень спорным. Но это еще раз подтверждает, на-

сколько твердо мы верим, что будущее за сетевыми технологиями.

### Но как быть с контентом, ведь студии звукозаписи пока что не собираются прекращать выпуск CD и не выкладывают альбомы в сеть?

– А мы не говорим, что формат CD окончательно умер, я, например, по-прежнему покупаю CD, копирую на сервер и слушаю на DS. Наша позиция состоит в том, что CD-проигрыватель в традиционной форме изжил себя. С 2007 года, когда мы представили Klimax DS, продажи наших CD-проигрывателей падали на 40% в год, а сетевых – росли с такой же скоростью. Кстати, одновременно мы запустили платный сервис, позволяющий скачать альбомы, записанные на нашем собственном лейбле Linn Records, в стандартном CD-формате или в 24 бит/192 кГц. Так вот, 70% пользователей скачали именно студийные оригиналы высокого разрешения, хотя они стоили дороже. Так что спрос на музыку в хорошем качестве есть, и студии потихоньку осознают, что в этой сфере происходит переворот. Недавно EMI выпустила полный каталог ремастрированных Beatles в 24-битном качестве на USB-драйве в форме яблока. Я уверен, что скоро у нас появится возможность выложить всю цепь – от исполнителя до слушателя – более качественными звеньями.



Возможно, скоро мы будем покупать музыку на таких носителях

## Новые и старые источники T+A

**ПОЖАЛУЙ, МЕНЬШЕ ВСЕГО** новинок на этой выставке было представлено в категории «CD-проигрыватель». Например, на стенде компании Himesound символично соседствовали вышедший в прошлом году Blu-ray-проигрыватель T+A BD1260R и совершенно новый проигрыватель винила T+A G1260R (3050 евро). В вертушке используется ременный привод с синхронным двигателем, управляемым DSP-процессором, что позволяет контролировать момент и скорость вращения. Опорный диск весом 3,8 кг выполнен из алюминия, а шасси представляет собой плиту из MDF, усиленную и облицованную алюминием. Проигрыватель поставляется с классическим тонармом Rega RB300 и может за дополнительные 250 евро комплектоваться ММ-головкой Ortofon 2M Bronze.



## 3D-HDMI-кабели Real Cable

**ПЕРВАЯ НОВИНКА** не имеет никакого отношения к увлечению трехмерным кино – речь о HDMI-кабеле Real Cable EHD-360 (двухметровый шнур обойдется вам всего в \$38) с шарнирным разъемом, который сгибается в двух плоскостях, что сильно облегчает работу при установке плоских ТВ. Ну а вторая действительно подойдет тем, кто строит видеосистему 3D. Кабель Real Cable HDMI 1.4 Infinite (\$129 за 3 м) отвечает всем требованиям HDMI 1.4 Ethernet, поэтому может передавать вдвое увеличившийся видеопоток стереоскопического кино и даже изображение стандарта 4K (4096×2160 пикселей).

## Пока CD еще вертится...

**ПРОИГРЫВАТЕЛИ CD** еще выпускаются, но немногие фирмы продолжают их разрабатывать. И уж совсем немногие могут позволить себе отказаться от использования серийных транспортных механизмов. Цена нового Burmester 089 покажется большинству меломанов совершенно недостижимой, что не мешает оценить техническое совершенство конструкции: для передачи крутящего момента от двигателя к диску используется пассивный привод – по мнению создателей, это единственный способ предохранить чувствительную лазерную головку от вибраций и таким образом повысить точность считывания данных. Сомневаетесь? Попробуйте любой другой транспорт или цифровой источник – оснащенный коаксиальным и оптическим разъемом проигрыватель может выступать в роли ЦАП. А встроенный регулятор громкости позволяет подключить 089 напрямую к усилителю мощности.



**ДИК ДАЙМОНД, директор по продажам и маркетингу компании YG Acoustics**

### В каких странах, кроме России, у вас есть дистрибьюторы?

– Примерно в 25 странах. Основная доля продаж пока приходится на США. Из экспорта на первом месте Япония, далее идут Гонконг и (не удивляйтесь) Сербия. Компании восемь лет, и мы быстро набираем обороты. Особенности конструкции наших акустических систем заставляют нас иметь в штате нескольких инженеров по машиностроению. Мы делаем только колонки. Модельный ряд состоит из трех серий.

### Есть ли у вашей фирмы собственная философия? Чем YG Acoustics отличается от других брендов?

– Наше маркетинговое заявление звучит очень громко: лучшие колонки на Земле. Мы не ожидаем, что люди легко в это поверят. Но, по крайней мере, мы сами в этом уверены, поскольку знаем, что наши АС очень близки к совершенству – как с технической точки зрения, так и с субъективной. У нас есть несколько секретов, которые позволяют добиваться этого.

### Можете поделиться?

– Среди всех колонок, результаты измерений которых я видел, наши АС имеют наиболее линейную АЧХ, и в то же время самую линейную фазовую характеристику. Секрет состоит в том, что многие инженеры, в том числе и достаточно опытные, для расчета АС используют популярную программу LEAP. Она действительно хороша, и позволяет спроектировать колонку с очень ровной частотной характеристикой или с ровным фазовым откликом. Но выполнить эти два условия одновременно она не позволяет. В результате процесс доводки становится бесконечным – вы создаете модель с ровной АЧХ, обнаруживаете некото-

рые проблемы с фазовой линейностью, исправляете их, это в свою очередь отражается на АЧХ, и так далее. Владелец компании, Йоав Гева, написал алгоритм, который учитывает все параметры и переменные одновременно, и программа на его основе за пару часов рассчитывает АС с безупречными частотной и фазовой характеристиками.

### С разработкой понятно, это ваше ноу-хау. А что насчет производства?

– Почти все мы изготавливаем самостоятельно, в Денвере, штат Колорадо. Корпуса мы фрезеруем из цельного алюминия на станках с ЧПУ, на других аналогичных – полируем. Кроссоверы, разумеется, тоже делаем сами. С динамиками чуть посложнее. Высококачественники мы собираем на нашей фабрике, а остальные собирает для нас Scanspeak из наших материалов – магнитов, диффузоров и корзины. Кстати, это одна из их моделей, просто немного измененная.

### С какими усилителями вы тестируете свои колонки, и с какими порекомендуете их использовать?

– Для измерений у нас имеется огром-

ное количество устройств, не буду перечислять. На выставках мы обычно включаем свои АС с усилителями Krell – вовсе не потому что считаем их лучшими, на рынке много прекрасных устройств. Например, на этой (HDI 2010) в экспозиции Expert-Sound наши АС отлично сработались с усилителями GTE Trinity. В Мюнхене мы подключали YG Acoustics к усилителям ASR, на шоу в Канаде – к Velocce. На экспозициях в США на наших стендах помимо Krell можно было обнаружить аппараты фирм FM Acoustics и Soulution. В этом списке также присутствуют Boulder, Halcro и многие другие. Вообще хочу сказать, что наша продукция не слишком требовательна к усилителям. Она нейтральна, так что любой усилитель с нашими колонками сохранит свой характер звучания.

### Как вам выставка?

– Я очень доволен. Мне нравится сегодняшний российский рынок. Понятно, что последствия кризиса ощущаются везде, но ситуация явно меняется к лучшему во всем мире. В Мюнхене выставка покруче, но впечатлений от московского шоу у меня больше. Однако главным для меня, конечно, остается CES в Лас-Вегасе.



**АНДРЕАС ГРОНЕБЕРГ, Groneberg Hi-Fi-Technik**

– Мой отец столкнулся с кабельным феноменом, занимаясь торговлей и демонстрацией Hi-Fi-аппаратуры. Он начал слушать и измерять характеристики различных кабелей, в результате у него родилось несколько идей. В это время я работал в Бра-

уншвейге, где познакомился с учеными из германского Государственного Физико-технического института. Они объяснили нам несколько вещей, например почему между проводниками, скрученными под углом 45° (так, что результирующий угол между ними составляет 90°), все равно происходит взаимодействие, хотя в теории его не должно быть. Оказалось, что существуют эффекты, которые мы не учитывали, поэтому в реальности угол скрутки должен быть несколько иным. Поэтому мы разработали конструкцию с четырьмя скрученными проводниками, разделенными центральной жилой, которая позволяла косичке сохранять форму и, кроме того, вместе с экраном отводила паразитные электромагнитные поля.

**Она заземляется?**

– Да, но у нас существует своя концепция соединения аппаратуры. Мы назвали ее

«центральная точка заземления». Обычно производители говорят, что нужно соблюдать правильную направленность кабелей, хотя на самом деле электронам все равно, в какую сторону двигаться. Мы подключаем кабели так, чтобы все экраны заземлились на стороне предусилителя, именно таким образом вы получите максимально защищенную от наводок систему.

**А в чем суть вашей системы GTS?**

– Однажды у нас возникла идея использовать явление сверхпроводимости для сигнальных кабелей. Физики помогли соорудить нам соответствующую установку (кабели погружались в трубы, в которые был залит жидкий азот), и надо сказать, что звучание действительно сильно отличалось от всего, что мы слышали. Однако в реальной жизни такие кабели не смогут использоваться даже самые экстремальные аудиофилы – ка-

бель при такой температуре становится настолько хрупким, что любое механическое воздействие ведет к поломке. Тогда мы решили имитировать сверхпроводимость с помощью внешних электромагнитных полей, которые изменяют взаимодействие проводников и диэлектрика.

**С чего вы рекомендуете начать апгрейд системы?**

– С сетевых кабелей. Практически в каждом доме применяются электромагнитные пробки с катушками, которые вызывают паразитные фазовые сдвиги, эти фазовые искажения очень заметны на слух. Поэтому мы советуем аудиофилам использовать плавкие предохранители.

**А где производятся ваши кабели?**

– Только в Германии, и это еще одно важное свойство нашей продукции.

## Фильтруем сетевой шум соседей

**НА ЭКСПОЗИЦИИ** компании «Квинта» царило оживление. Здесь можно было увидеть (и услышать) любопытный аттракцион, который демонстрировал Кейт Мартин, директор отдела экспорта и маркетинга фирмы IsoTek. Сетевой фильтр Supco, по заявлению разработчиков, удаляет постоянную составляющую из сетевого напряжения. Это облегчает режим работы трансформатора блока питания, что непременно сказывается на звучании. Особенный интерес посетителей вызвало исчезновение «гудения» трансформатора при подключении усилителя к сети через это устройство. Интервью с Кейтом Мартином и тест этого фильтра читайте в одном из ближайших номеров журнала.



## Средняя Montana

**В МОДЕЛЬНОМ РЯДУ** акустических систем Montana, выпускаемых американской компанией PBN, появилась трехполосная модель Sammi, которую можно отнести к средней для PBN ценовой категории (порядка \$ 35 000 за пару). Эти колонки можно было послушать в одной из комнат, занимаемых их российским дистрибьютором Gong-AV. Конструктор Питер Норбек в борьбе с внутренними отражениями и резонансами пошел по пути множественного рассеяния энергии колебаний. Стенки АС изнутри покрыты полукруглыми выступами из МДФ, которые действуют наподобие волнорезов по отношению к акустическим волнам, исходящим от тыльной стороны динамиков. Частотный диапазон Sammi – от 24 Гц до 35 кГц с неравномерностью ± 2 дБ, сопротивление 4 Ома, чувствительность 92 дБ.



## Прямые вопросы

**В РАМКАХ ШОУ** HDI 2010 на стенде журнала “What Hi-Fi?” прошла серия открытых интервью, в которых приняли участие разработчики и владельцы ведущих Hi-Fi и High-End компаний, вопросы которым могли задать все посетители. Самое интересное из происшедшего мы опубликуем в ближайшее время.

*Редакция благодарит компании LG и Yamaha за технику, предоставленную для данной акции – ТВ LG LE7500, Blu-ray-проигрыватель LG BD390 и портативную систему звукоусиления Yamaha Stagepas 300.*