



ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ОТНОШЕНИЕ

В выставке «Consumer Electronics & Photo Expo — 2012» приняли участие 650 компаний, которые представили более 950 брендов. Посмотрели на все это более 150 тысяч человек — так впечатляюще выглядит статистика нашей главной отраслевой выставки. В этом году организаторы пошли по пути, проторенному европейцами, и открыли отдельный павильон домашней «белой» техники. То есть на московской выставке, вслед за общеевропейской IFA, появились холодильники, стиральные машины и пылесосы. Это, впрочем, не уменьшило ажиотажа в залах, где представляли технику для домашних развлечений, — там, как всегда, было не протолкнуться. Приятно было наблюдать появление на рынке новых «старых» брендов, таких как TDK, который вернулся в качестве производителя весьма широкого ассортимента товаров. В комнатах отеля «Аквариум», где развернулась экспозиция Premium Hi-Fi, тоже были заметны «возвращающиеся легенды» — от английских ламповых усилителей ЕКСО до японской акустики TAD. И еще. Нельзя не отметить, что в этом году особенно заметными на фоне «фирмачей» стали отечественные разработчики аудиотехники Slonov, Starlingbox, BurcevAudio, и другие.

[01] — Компания Pult.ru открыла в зале «Крокус Экспо» «электронно-продовольственный» магазин, на полках которого сгузетка соседствовала с ресиверами, а наслушавшимся и насмотревшимся на новинки до изнеможения посетителям наливали бесплатную газировку из советского автомата.

[02] — У Фирмы McIntosh новый юбилейный (ей исполнилось 50) усилитель моноблок MC 275 LE со светодиодной подсветкой лампы, которая одновременно индицирует их рабочее состояние. Кроме того, компания наконец выпустила собственную линейку проводов, цены на которые впечатляют еще сильнее, чем знаменитые синие индикаторы уровня сигнала на компонентах.

[03] — Известную американскую ламповую аппаратуру Conrad-

Johnson на нашем рынке представляет теперь компания «Абсолютное аудио». Фонокорректор Conrad-Johnson мы использовали в собственной инсталляции на выставке для адекватного сравнения качества записи на виниле со способностями файлов высокого разрешения.

[04] — Прохожие, не стесняясь, признавались в любви немецкой акустике Quadral.

[05] — Каждый день в комнате галереи «Назаров» инсталлировали по две новые системы — одну новую систему — одну брендовую, а другую — кого-то из отечественных разработчиков, среди которых были системы всенаправленной акустики «Валанкон», а также аппаратура компании «Разин и Мусатов», которую мы отметили специальным призом еще на выставке «Российский Hi-End».





[01]



[02]

[01], [02] — Компания STC Capital стала дистрибьютором знаменитой марки TAD. Приехавший по такому случаю блюститель бренда Франк Ван Левенхаге рассказал, что в этом году TAD возвращается на рынок потребительской электроники во всем мире и представляет покупателям возможность купить не только колонки, но и электронику — то есть полноценную систему под маркой TAD. Следует отметить, что звук у этой системы был одним из лучших на выставке.

[03] — Новинка в России — проигрыватель *Spiral Groove*, стол которого выполнен из сэндвича алюминиевых и композитных плит. Фирменный тонарм имеет одноопорную конструкцию.



[03]

[04] — Компания *Digital Systems* показывала кино с помощью новейшего 4K-проектора *SONY VPL-VW1000ES*. Картинка в самом деле поражала детализацией, даже при том, что источником изображения был обыкновенный Blu-ray.



[04]

[05] — Фолькер Швердтвегер, директор по экспорту марки *Quadral*, рассказал нам, что сегодня фирма предлагает покупателям 190 вариантов расцветки своей акустики, а в будущем вполне вероятно появление активных, а также беспроводных колонок (на фото АС *Quadral Aurum* в отделке *Lamborghini Yellow*).



[05]



[01] — Наконец-то и отечественная публика смогла послушать новые референсные колонки фирмы Dali Epicon 6. Мы,

правда, успели их еще и протестировать — читайте о результатах лабораторных испытаний на с. 98. На выставке

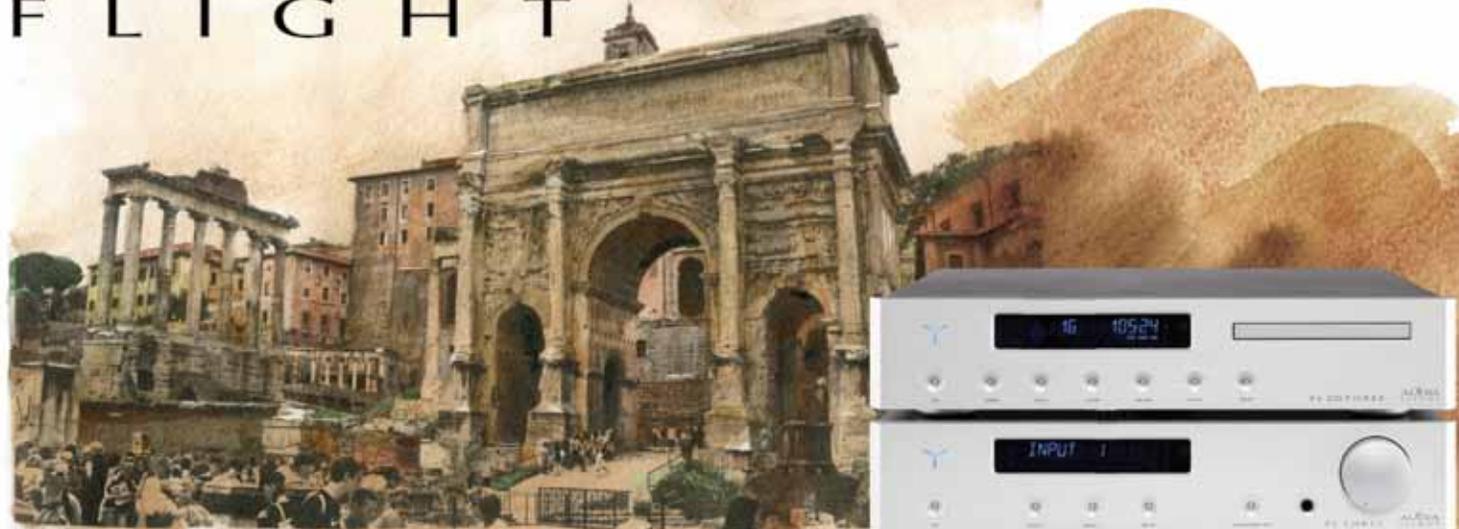
они играли с флагманской стереофонической электроникой Onkwo и прекрасно справлялись даже с металлом.



[02] — Компания Wopanza представила новую линейку акустики Heco Sela GT. Колонки оснащены новым 30-мм купольным твитером из плетеных волокон и бумажными басовыми и среднечастотными излучателями. Из внешних изменений самое важное — появление новой отделки Espresso с эффектной фактурой лакированного дерева.

AUDIA FLIGHT

Звучание, которое захватывает



Эксклюзивный дистрибьютор в России – Компания "Т-АРТ"

Тел./факс: (495) 228-09-13, E-mail: info@t-art.ru, www.t-art.ru

FLIGHT CD Three + FLIGHT Three

Розничные продажи: Москва: АртТелеСеть (495) 225-22-89, Hi-Fi & Acoustics (495) 771-64-85, Панорама (495) 221-11-83, AV Comfort (495) 772-61-80, SPL (495) 783-85-53, Нота + (495) 953-40-97, АудиоСтиль (495) 780-89-94, АудиоСтатус (495) 663-32-82, Классика звука (916) 514-76-08 Санкт-Петербург: Экватор (812) 572-28-75, AV-LUX (812) 784-14-44, Hi-Fi Audio (812) 325-30-85, SPB-HIFI (812) 313-25-53, GammaSound (921) 775-22-77, Фонограф (812) 310-40-40, Владивосток: Свинья и Свистулька (4232) 605-200 Екатеринбург: Злитная электроника (343) 376-38-78, ПетриКудио (912) 248-11-33 Иркутск: Колизей (3952) 332-884 Казань: DS-HiFi (8432) 77-44-77 Киров: Арена звука (8332) 642-042 Кострома: Доктор Джем (903) 899-24-54 Краснодар: Репортер (8612) 55-93-09 Нижневартовск: Ливерпуль (3466) 49-15-47 Нижний Новгород: Альпс (831) 4-343-643 Новокузнецк: Магия звука (3843) 74-53-68 Новосибирск: AZ Plasma (383) 211-08-09 Омск: Hi-End Салон (35130) 256-80 Омск: Пилот Hi-Fi (381) 230-67-40 Орск: Магия Звука (3537) 334-906 Оренбург: Магия Звука (3537) 334-906 Петропавловск-Камчатский: Злит Акустик (4152) 48-18-18 Пермь: Домашние кинотеатры (342) 210-34-95 Ростов-на-Дону: Гармония (863) 230-23-21 Самара: АДЖ-Самара (846) 979-69-30 Саратов: Магия звука (8452) 50-22-86 Тюмень: Нирвана (3452) 49-42-62 Челябинск: Мир Звука (351) 264-22-22
Координаты других региональных дилеров – на www.t-art.ru или по телефону +7 (495) 228-09-13



[01]

[01] — В линейке ресиверов Опкуо появился аппарат, который создатели считают прорывом в бюджетном секторе. При цене в пределах 20 000 рублей NR 515 имеет семь каналов усиления, семь входов и два выхода HDMI с поддержкой 3D и возможностью апскейлинга сигнала до разрешения 4K!

[03] — Акустика Bowers&Wilkins работала на этот раз с электроникой от Лихтап. Сочетание получилось солидное, а благодаря ортодоксальной схемотехнике японских усилителей комнату наполнял аромат хорошо прогретой лампы.

[05] — А вот новый покоритель бюджетного сектора от Pioneer — VSX 527, который при цене в 13 000 рублей умеет показывать 3D, работать по Ethernet и DLNA, оснащен входом USB и поддерживает функцию AirPlay, а также управление с iPod/iPhone.

[06] — На стенде Pioneer красовалась машина — чемпион России по звуку. За звук отвечала, само собой, электроника и акустика Pioneer. В маленькую Honda вместили трехполосное усиление, а вот для сабвуфера место нашлось только в бардачке. Впрочем, звук от этого стал только лучше, и в общеевропейском аудиозачете этот агрегат тоже занял призовое 6-е место.



[03]



[05]



[02]

[02] — Новое детище T+A под названием Cala продолжает идеи универсальной аудиостанции Capiso. Однако здесь обошлось уже без встроенных динамиков — это полноценный стереоресивер с расширенными сетевыми возможностями.

[04] — Экспозиция Yamaha в комнатах Ятама в комнатах «Аквариум» была посвящена работе со звуком с помощью iPad. Система из флагманских компонентов 2000-й серии управлялась исключительно с планшета,

Он принимает сигнал по Wi-Fi и Bluetooth, имеет входы USB, Ethernet, а также встроенные FM- и интернет-тюнеры. В общем, машинка рассчитана на работу с файлами, так что CD-привод уже не предусмотрен.

а в качестве источника использовался фирменный медиаплеер. Надо сказать, что качество звука при воспроизведении фонограммы по сети зачастую было заметно выше, чем у 2000-го CD-плеера с компакт-диска.



[04]



[06]

[01], [03] — Новые напольники ELAC 509 впечатлили не только размерами и качеством звука (на усилении стояли моноблоки Plinius), но и оригинальными конструкторскими находками. Скажем, диа-

грамма направленности и отдача высокочастотного звена меняется за счет перемещения коаксиального динамика в глубь корпуса — при желании его можно «утопить» на 7 мм.



[02], [04] — Бренд TDK вернулся из небытия, но на этот раз не с новой партией кассет, а с весьма разнообразным ассортиментом про-

дукции — от магнитол и наушников до проигрывателя винила с выходом USB (о котором мы как раз недавно писали).

[06] — Особенно хочется отметить целый ряд систем, представленных на выставке фирмой Linn. Во-первых, это весьма оригинальные технологически решения — в частности, повсеместное применение пополосного усиления и цифровой обработки звука. Во-вторых, тот факт, что вся эта новомодная начинка идеально делает свое дело. Звук

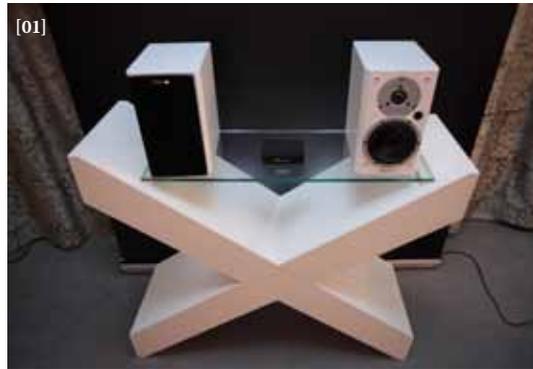
всех систем Linn — динамичный и точный, особенно впечатляет сама бюджетная система: универсальный проигрыватель-ресивер Sneaky, размером с бюджетный DVD, и трехполосные полочки Majik 109, которые выдают звук такого уровня, что в это просто трудно поверить, учитывая габариты системы.

[05] — Bose продолжает устраивать эффектные сюрпризы. На этот раз это беспроводная мобильная акустическая система SoundLink — увесистый металлический кирпичик в дорогом чехле (можно выбрать кожу или разноцветную ткань) соединяется с любым мобильным телефоном или компьютером по Bluetooth и выдает уверенный звук.



[01] — Новинка от Dupaudio — новые беспроводные колонки XEO. В линейке полочная и напольная модели. Это активные колонки, оснащенные приемником, а к источнику необходимо подключить небольшой передатчик

с аналоговым, цифровым и USB-входом. Сигнал передается в разрешении 44,1 кГц/16 бит. В принципе ожидаемая новинка, но все-таки колонки Dupaudio, играющие сами по себе, это впечатляющее зрелище.



[02] — Принципиально новую линейку аудиотехники предложила русскому рынку английская компания Quad. Это серия компонентов Platinum, которая для фирмы во многом революционна. Во-первых, в качестве источника здесь выступает первый в истории Quad медиаплеер, а усилители мощности мало того что не используют старую технологию current damping, так еще и впервые оснащены балансным соединением на коннекторах XLR, которые фирма опять-таки до сих пор не использовала. Аппараты займут место между сериями Elite и Classic, а как играют, мы можем сказать уже сейчас — это по-прежнему уверенный и благородный «квадовский» саунд.

[03] — Интересную систему представил на выставке наш отечественный разработчик Алексей Слонов. Его концепция состоит в том, чтобы осуществлять фильтрацию сигнала еще до его усиления — активный ЦАП-кроссовер устанавливается между источником и тремя усилителями мощности, каждый из которых работает на свой акустический модуль, в котором уже не применяется никакой фильтрации. Модули абсолютно независимы друг от друга, и фазовое согласование контролируется на слух.



Возвращение еще одной классической марки. Английские усилители ЕКСО радовали слух меломанов еще до Первой мировой войны, и в этом году фирма вернулась на рынок с первым новым продуктом — ламповым интегральником EV55SE.



Новые аппараты Audio Analogue серии Special Edition — это проигрыватель CD, усилитель мощности и предварительный усилитель, оснащенный «виртуальной батареей», обеспечивающей максимальную чистоту питания и соответственно звука.



Один из флагманов новой линейки телевизоров SONY KDL 46HX753 оснащен двухъядерным процессором и встроенным модулем Wi-Fi, усовершенствованный алгоритм работы с 3D позволяет значительно улучшить картинку. Произошли и внешние изменения — теперь у SONY есть металлическая окантовка корпуса, а кроме «монолитной» подставки, появились и более изящные металлические ножки.



Еще только год назад я удивлялся цифрам в 600 Гц, которые применяли к описанию работы флагманских плазм Panasonic, а сегодня у них уже 2500 Гц! В остальной тенденции те же — мультиядерный процессор для решения массы новых мультимедийных задач, встроенный беспроводной модуль и... металлическая окантовка корпуса.



Новинка!

XXL® CARB CONNECT

Кабель High Speed-HDMI® с Ethernet — лучший в своем классе!

- Кабель HDMI с великолепными техническими характеристиками
- Разъемы с контактами, имеющими покрытие из 24-каратного золота
- Внутренний проводник изготовлен из меди HPOCC®
- Максимальная проводимость при отсутствии потерь



[03]



[03] — На стенде Sennheiser мы послушали новые наушники HD700. Технологически это наследники флагмана HD800, которые заполняют ценовой разрыв между 800-й моделью и прежним флагманом HD650. Надо сказать, что по звуку 700-я модель куда менее требовательна к фонограмме, чем 800-я. Тут нет такой шокирующей детальности, зато слушать их, пожалуй, приятнее.

[05]



[05] — Колонки Vivid Audio Gya — это визуально-акустическая интерпретация традиционного зулусского танца «Джийа». В паре с электроникой от В.М.С. эти колонки играют вопреки своей внешности очень солидно и точно. Обилие дизайна здесь ничуть не повредило качеству звука.

[02]



[02] — Система Starlingbox на базе динамиков Lowther продемонстрировала едва ли не лучший звук на выставке. При этом, по словам авторов, в системе вообще нет

такого предмета, как кроссовер, а сигнал инновационным способом распределяется по полосам на усилительный тракт, состоящий из как ламповых, так и транзисторных аппаратов.

[01]



[01] — Не могу удержаться, чтобы не сказать несколько слов о мини-выставке «Кассетная Бомба», которую наш журнал организовал совместно с энтузиастами кассетной техники из клуба Shizaudio. Тут был и первый кассетник Philips, и первый Walkman, и даже бумбокс с телевизором! Более обстоятельно с этой коллекцией раритетов мы надеемся познакомить вас в ближайших номерах журнала Stereo&Video. ☒