

МОСКОВСКАЯ ВЕСНА

Репортаж с выставки Premium Hi-Fi & Home Theatre,
Москва, 12 – 15 апреля 2012 г.

12-15 АПРЕЛЯ
ОТЕЛЬ АКВАРИУМ

PREMIUM
Hi-Fi
& HOME THEATRE

HI-FI • HIGH END
ДОМАШНИЕ КИНОТЕАТРЫ

ВХОД

Наконец-то и в наши края пришла пусть робкая, но все же весна. А вместе с ней, следом за затяжными дождями и тающими сугробами, подошло время для традиционной выставки Premium Hi-Fi & Home Theatre, которая уже второй год подряд происходит в отеле «Аквариум», встроенном прямо в один из павильонов гигантского международного выставочного центра «Крокус Экспо». Вообще говоря, выставка является частью крупного события более общего плана – Consumer Electronics & Photo Expo. Как видно из названия, оно, в свою очередь, состоит из нескольких частей (фактически независимых друг от друга экспозиций в разных павильонах «Крокус Экспо»), в число которых входят показ достижений в области фототехники, разнообразных электронных гаджетов, а также качественного воспроизведения видео. Однако отель «Аквариум», уединенно пристроившийся на самом краю

мега-комплекса, стоит несколько особняком ото всей этой суеты. А желающим приобщиться к идеальному звучанию приходится либо совершать длинные пробежки по улице под весенним, но от этого не менее нудным дождем, либо перемещаться по немислимо длинным и гулким переходам, соединяющим между собой павильоны. С другой стороны, эта мирная пристань обеспечивает необходимую тишину и изолированность выставочных комнат друг от друга, что совершенно необходимо при попытках оценить представленный звук. В этот раз «Аквариум» собрал в своих комнатах-панорамах 44 компании, среди которых 5 было из России, причем выступивших как независимые представители, и еще 6, показавших свои работы при поддержке других участников выставки, предоставивших собственные площади. Так много российских талантов на выставке у нас еще не было. Но обо всем по порядку.

ОТЕЛЬ АКВАРИУМ

Текст : Мария Савина
Фото : Илья Суханов

Premium Hi-Fi & Home Theatre

Выставка без главного события – все равно что центральная площадь в каком-нибудь европейском городе без ратуши. Нет логического пика, и такое просто невозможно себе представить. К счастью, такого никогда и не происходит. И пусть традиционное московское мероприятие уступает в роскоши и блеске зимнему CES в Лас-Вегасе, а в деловой представительности – High End Show в Мюнхене, но и нас организаторы не обделили интересными презентациями новинок, в том числе – рядом «допремьерных» показов абсолютно новых моделей, на три недели раньше мюнхенского «часа икс». Каждый год Premium Hi-Fi & Home Theatre, еще пару лет назад называвшаяся HDI Show, обеспечивает заинтересованным посетителям какую-нибудь запоминающуюся инсталляцию, настоящую изюминку (а порой – и не одну). Допустим, в прошлом году компания «Пурпурный Легион» выступила с блестящей российской премьерой американских студийных мониторов Ocean Way. Но то событие рекламировалось заранее и ожидалось с огромным нетерпением еще за два месяца до начала выставки. А бывают годы, когда главная новинка возникает нежданно-негаданно, являясь полным сюрпризом для ничего не подозревающей публики. Именно так случилось в этом году. Речь идет, конечно же, о первом в России показе эксклюзивной линейки TAD Reference.

СТС Capital

Все поклонники японской фирмы Technical Audio Devices (к числу коих, безусловно, относится и автор данного текста), талантов ее инженеров и культовой продукции, от уникальных бериллиевых излучателей и басовых драйверов до готовых конструкций акустических систем, ожидали возможности послушать новую «домашнюю» линейку великой студийной фирмы с момента появления модели Reference One. И ждать пришлось долго, несколько лет – путь TAD все время лежал мимо России, отдельные счастливицы только в Европе и могли оценить референсные АС. А неожиданный (и оттого более ценный) подарок фанатам бренда и всем остальным любителям качественного звука сделала дистрибьюторская компания СТС Capital. Вообще говоря, с момента своего основания в 1975 г. и до начала этого века TAD, являясь самостоятельной исследовательской лабораторией, никогда не контактировала с потребительским сектором, ограничиваясь чисто студийными разработками (что, впрочем, не мешало любителям бескомпромиссного звука во всем мире покупать знаменитые мониторы для домашнего использования). Но в 2000 г. фирма приняла решение создать отдел по контактам с «внешним миром» для переноса концепции больших и средних студийных мониторов в область домашнего аудио. Несколькими годами позже была утверждена стратегия, направленная на создание собственной сети реализации, независимой от родительского концерна Pioneer. Фрэнку Ван Левенхеге поручили заняться продвижением бренда в Европе и стать послом TAD в Старом Свете (кстати, именно эта должность указана на его визитке). В этот раз он стал гостем нашей выставки и все четыре дня без устали демонстрировал всем желающим блеск и техническое превосходство полной системы TAD, сопровождая показ интересными комментариями. По секрету Фрэнк поведал нам в разговоре, что при принятии решения по выбору дистрибьюторской компании в России, которая смогла бы достойно представлять бренд, рассматривались три кандидата. И выбор в пользу именно СТС Capital был сделан совсем недавно – во время январской выставки CES 2012 в Лас-Вегасе. Так что сюрприз получился действительно, что называется, «прямо с колес». Надо заметить, что никакой широкой огласки этого события в прессе не было, и в описании запланированной экспозиции, появившейся на веб-сайте выставки за несколько недель до ее начала, не было даже следа TAD. Излишне говорить, какой приятный шок мы испытали, когда в первой же комнате

СТС Capital увидели на первом плане Musical Fidelity Titan – а за ними пару полочников на подставках, мучительно напомнившие что-то очень знакомое, но совершенно никак не ожидавшееся тут (TAD Compact Reference).

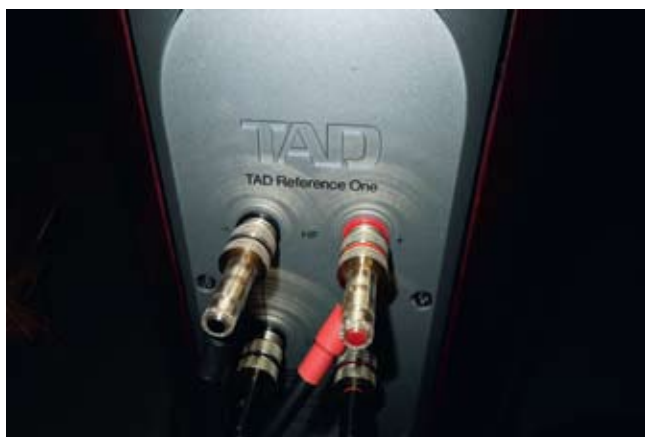


И уж вовсе нашей радости не было предела, когда в соседней комнате обнаружили их величества Reference One собственной персоной, да еще и в окружении фирменной электроники. В ходе беседы с Фрэнком удалось узнать следующее. Исходная задумка по составу линейки Reference заключалась в создании трех моделей разных габаритов, и та, что демонстрировалась, является старшей. Электроника в системе состояла из CD-проигрывателя TAD D600, используемого также и как ЦАП с входом USB (ноутбук иногда работал как источник), предварительного усилителя TAD C600, имеющего внешний блок питания, как и плеер, и усилителя мощности TAD M2500. Интересно, что мощник работает в классе D, что может огорчить аудиофилов, но, по мнению Фрэнка, сие есть просто предрассудки, весьма сильные (как он уже успел заметить) в России. «К тому же, ребята, электроэнергию пора учиться экономить». Все показанные компоненты (а также те, которые присутствуют в каталоге TAD на сегодня, но не были привезены на выставку) были сделаны командой из 12 инженеров. История началась с того, что все они были отобраны из родительской корпорации Pioneer (взяли самых лучших, по словам Фрэнка), собрали всю группу в специальном отдельном здании и поручили им подумать о том, как сделать мировой «best of the best». Однако это



должны были быть не просто лучшие компоненты, но и такие, которые полностью лежали бы в русле концепции фирмы, составляя единое целое с акустикой. Поскольку «TAD makes TAD», что означает, что компания не ставит перед собой задачи создать отдельные АС, источники и усилители, она создает звук, который производит законченная система и который ассоциируется с именем TAD. Большую общую задачу разделили на части, и у каждого из инженеров была собственная проблема для изучения и свой отдельный компонент для проработки. Интеграция полученных решений в единое целое представляла собой многоступенчатый процесс с полным обсуждением всей командой. Что касается акустики, то для этой линейки целью было создать полностью реалистичные образы в записях симфонического оркестра (на которых приоритетно настраивались АС, как на тестовом материале). Причем при разработке конструкции требовалось передать максимальную глубину звуковых образов и точность их расстановки на сцене, то есть добиться полной визуализации («включил музыку, закрыл глаза – и музыканты заполнили комнату»). Само собой разумеется, что в колонках работают бериллиевые среднечастотник и твитер (было бы даже странно не увидеть их в топовой продукции фирмы), только они собраны в единый когерентный коаксиальный динамик. Интересно, что огромные корпуса изрядного литража (не столько высокие, сколько широкие и очень глубокие) без особых проблем поместились в не очень большую комнату CTC Capital с помощью всего лишь трех акустических щитов, двух за слушателями по углам и одного за левой АС, самолично расставленных Фрэнком в помещении при установке акустики. Хотя в любом случае всем желающим приобрести эти акустические системы перед покупкой рекомендуется тщательно посмотреть на свою комнату на предмет возможных отражений и с целью общей оценки метража. Но все же эти АС, ведущие свое происхождение от студийной акустики, предполагающей очень тщательно оформленную и жестко зафиксированную акустическую среду, оказались не столь уж критичны к помещению. Во всяком случае, в этом вопросе TAD Reference One более толерантны, чем, допустим, наши другие неизменные фавориты – акустика Westlake (в которой тоже широко используются драйверы TAD, только, скажем так, «старого студийного образца»). Разнообразный материал, охотно демонстрируемый Фрэнком в ходе презентации, менялся от записей большого симфонического оркестра до джаза, соула, рока и записей отдельных инструментов, и неизменно образы музыкантов заполняли комнату, как и было обещано. В TAD вообще не склонны давать необоснованных обещаний. Что касается тембральной насыщенности, ясности, музыкальной артикуляции и бесподобной прозрачности – тут у фирмы тоже найдется мало конкурентов. Может быть, один

или два. Так что премьера определенно удалась, и все желающие теперь смогут лично убедиться, что не зря множество поклонников в мире называют TAD культовой фирмой.



Пурпурный Легион

Вторым радостным событием стала очередная встреча с акустикой Westlake Audio, в данном случае с моделью BBSM-15VNF. В отличие от новых TAD, звук которых мы смогли оценить впервые, почерк и достоинства разных линеек этой не менее знаменитой американской фирмы нам известны гораздо лучше, и в России она давно и неизменно представлена в «Пурпурном Легионе». Не так давно мы даже имели возможность тщательно изучить абсолютный топ Westlake – титаническую пятиполосную модель Tower SM-1 (кстати говоря, оснащенную 18-дюймовыми басовыми излучателями TAD TL-1801). Эта компания тоже знаменита своими бескомпромиссными студийными мониторами, причем в современном мире она служит своего рода мостиком между двумя исторически конкурирующими брендами из двух разных частей мира – японским TAD и американским JBL. В период времени, когда оба этих великих имени чуть сместили акценты и направление разработок, именно Westlake Audio унаследовала концепцию классического монитора дальнего поля «золотой эпохи». Причем, опять-таки в отличие от обоих титанов выше, она не меняет существенно дизайн и конструктивный подход в своих профессиональных и домашних линейках акустики. По сути, «домашняя модель» Westlake Audio представляет собой практически полный аналог студийного квадратного ящика с идентичным набором динамиков, но помещенным не в горизонтальный, а в вертикальный корпус и настроенным, в силу этого, чуть иначе. Верхняя

серия Tower SM является полным аналогом студийной SM (приставка «Tower» как раз отражает разницу, отмеченную выше), а для второй сверху линейки BBSM даже названия совпадают. В прошлые годы компания «Пурпурный Легион» показывала в основном верхние модели. В этот раз она чуть спустилась с небес на землю и продемонстрировала чрезвычайно интересные и более доступные BBSM-15VNF (конечно, о доступности тут стоит говорить только по понятиям Westlake Audio). Любопытно, кто имел возможность услышать систему с ними на этой выставке, мог оценить колоссальный масштаб и энергетику этих колонок, их одновременно плотное и прозрачное звучание, а также более чем серьезные габариты. Тем не менее в своей линейке они являются старшими и выполнены, как и модель Tower, на динамиках TAD (по заказу их можно экипировать драйверами JBL, см. выше насчет мостика между брендами и одинакового пристрастия фирмы к продукции обоих гигантов). Традиционно для дистрибьютора акустика Westlake Audio показывалась с компонентами VTL, которые и по нашему мнению являются очень удачным вариантом, поскольку звучат в том же стиле – предельно информативно, очень прозрачно и насыщенно. Условно младшей акустике достались условно младшие компоненты – устрашающих блоков «Зигфрид» в этот раз не было, усилителями мощности работали моноблоки VTL MB-450 Series III Signature. В качестве предварительного усилителя была выбрана тоже не самая топовая модель VTL TL-5.5 Series II. Эта славная парочка тестировалась нами для журнала в октябре прошлого года и оставила после себя неизгладимые впечатления, продемонстрировав, помимо прочего, стальные мускулы. Несколько жаль, что отличных моноблоков было всего два, а не четыре, – все же все мониторы Westlake Audio предполагают как минимум биампинг. Источником в системе послужила виниловая вертушка V.P.I. Aries 3. Может быть, тут уместно будет отметить, что виниловый ренессанс разыгрался вовсю на просторах России (или, как минимум, на площадях отеля «Аквариум»), так что проигрывателей винила в качестве источников в разных инсталляциях по статистике было явно больше, нежели CD-плееров. Да и в холлах в основном продавались виниловые пластинки, а не компактные пластиковые коробочки.



Абсолютное Аудио

В двух комнатах компании «Абсолютное Аудио» по традиции были показаны инсталляции полных стерео- и многоканальной систем McIntosh Laboratory в первой и Paradigm+Anthem во второй. По контрасту удалось отметить гипермоторный, хлесткий и масштабный звук массивов McIntosh на живой записи рок-концерта и отчетливо более округлую и «домаш-



Anthem Statement – многоканальный процессор D2v, многоканальные усилители мощности P5; акустика Paradigm – фронтальные Signature S8, центральный канал Signature C3, сабвуфер Signature Sub 2

нюю» передачу саунда акустикой Paradigm. Две интересные концепции одинаково заслуживают внимания (конечно, с учетом разного уровня, в том числе и по цене). Помимо прочего, автору неизменно симпатичны «канадские гимны» в исполнении аппаратов, выросших как дочерняя веточка на дереве знаменитого Sonic Frontiers. Процессор Anthem Statement D2v, присутствовавший на выставке, можно охарактеризовать как один из лучших существующих многоканальных процессоров, хотя несколько лет назад фирме можно было поставить в упрек некоторую консервативность. В частности, когда доступные мейнстримовые кинотеатральные процессоры уже вовсю оборудовались разъемами HDMI, поддерживающими новые версии протокола, Anthem не торопилась следовать моде в своей элитной линейке. Однако, по словам дистрибьютора, совсем скоро ожидается обновленная версия с индексом 3D, так что перспективы становятся радужными. Из уже имеющихся новинок отметим новый стереоусилитель McIntosh MC452, являющийся самым мощным из выпускавшихся фирмой.

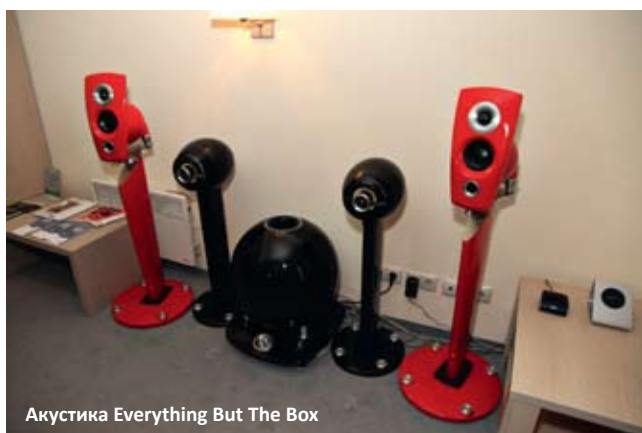


Многоканальная система McIntosh: проигрыватель Blu-ray дисков MIVP891, процессор MX150, усилитель мощности MC452 для фронтальных акустических систем XRT1K, усилитель мощности MC303, акустические системы XCS1K и XLS320

A.P. Technology

Компания A.P. Technology, плотно, серьезно и очень давно занимающаяся продвижением на российском рынке концепции «умного дома» и сопряженных с ней технологий, сделала хай-эндную экспозицию с очень интересными АС, до сих пор не встречавшимися автору отчета. Американская фирма Wisdom Audio специализируется на акустике, сделанной по магнито-планарной технологии (тонкая пленка располагается между рядами стержневых магнитов, а «катушка» напыляется прямо на этой пленке, от края до края). Этот хорошо известный принцип используется, например, в АС Magnepan, но Wisdom Audio делает планарные динамики по собственной запатентов-

ванной технологии с гофрированными мембранами, обеспечивающими повышенную термодинамическую стабильность и подвижность. Учитывая, что получить глубокий бас по такой технологии сложно, все акустические системы комплектуются выносным сабвуфером (его большой черный короб хорошо виден на фотографии инсталляции). Другая характерная черта – все АС оснащены активными внешними кроссоверами, делящими полосу воспроизводимых частот на две части (плюс опциональная третья полоса – независимый сабвуфер). Функцию этих кроссоверов исполняет системный контроллер SC-1 Sage, поддерживающий конфигурации вплоть до 7.3 – семь колонок (многоканальный кинотеатр), каждая с двухполосным независимым усилением, и три сабвуфера. Также возможно проводить коррекцию акустических параметров помещения. Удовольствие получается не из дешевых – одна штука (а не пара) верхней модели обойдется примерно в 17 000 долларов, и еще 9 тысяч стоит управляющий процессор, без которого АС нефункциональны. Но результат поражает – пожалуй, это было единственное место на выставке, где звук вообще не идентифицировался по источнику. Плоские и узкие акустические системы генерируют виртуальные образы, которые свободно населяют комнату и кажутся возникающими из ниоткуда и парящими в воздухе (подача отличается от более плотной и серьезной визуализации у TAD Reference One, она более воздушная, тембры не столь насыщенные, но по-своему это очень привлекательно). За счет своей subtilности плоские колонки свободно поместились в совсем небольшой комнате.



Акустика Everything But The Box

рующие излучение рупоры у тех моделей, у которых они присутствуют) сделаны из алюминия.

T-ART

В комнате T-ART ожидаемо обнаружили акустические системы Piega, верхние MasterOne, а также компоненты немецкой фирмы Accustic Arts и итальянской Audia Flight. Позитивным моментом стала возможность переключения пары с одного комплекта на другой, чтобы выделить почерк как самой акустики, так и электронного окружения. Этот стенд стал одним из немногих, столь правильно и концептуально подошедших к проблеме выставочных прослушиваний и оценок. Также запомнился дизайн самой комнаты в нежных серебристо-голубовато-розовых тонах, исключительно гармонично сочетавшийся со звуком системы. Кто сказал, что Hi-Fi – это только звук? Hi-Fi – это во многом еще и образ, и внешний вид (когда мы ведем речь о домашней системе), и попытка подать не просто компоненты и акустику, а создать некий единый аудиовизуальный ряд весьма похвальна. Новинкой на стенде явилась американская виниловая вертушка Spiral Groove SG 1.1 с тонармом Centroid ToneArm.



AC Piega Master One с двумя комплектами электроники, коммутация кабелями Purist. Accustic Arts: транспорт + ЦАП Drive II + Tube DAC II Mk2 (HD), предварительный усилитель и усилитель мощности Tube-Preamp II + Amp III

Русская Игра

В трех комнатах компании «Русская Игра» удалось послушать инсталляции с рупорными, электростатическими и «обычными» акустическими системами. Первые были представлены немецкой парой Avantgarde Acoustic Duo Mezzo с двумя драйверами в рупорном оформлении и поддержкой сабвуфера. Сolidные серые рупоры обеспечивали очень вкусную середину, отмеченную многими посетителями, хотя помещение



Акустика Wisdom Audio Sage

Вторая составляющая экспозиции – забавно выглядящие, но совсем недурно звучащие акустические системы Everything But The Box болгарского происхождения, производимые на собственной фабрике, расположенной неподалеку от Варны. Корпуса и прочие конструктивные детали (например, форми-

оказалось явно недостаточным для того, чтобы сформировать полностью однородное звуковое поле от этих масштабных акустических систем. Представители второго конструктивного класса, в виде Martin Logan (младшие в тройке на фото), в компании все тех же Audio Analogue во время нашего визита честно пытались отыграть треки Rammstein. Результат оказался лучше ожидаемого, хотя я все равно позволю себе остаться при мнении, что подобная конструкция излучателей даже с поддержкой сабвуферной секции не позволяет им в полной мере благоволить к энергичным современным жанрам. И, наконец, в третьей комнате обнаружили две системы с компонентами Quad, одна – с немецкой акустикой Phonaq, а вторая – чисто английская, с электроникой Quad Elite и AC также от Quad или Wharfedale. Особенно понравилось последнее сочетание, звучащее вполне адекватно, открыто и чисто – действительно хороший Hi-Fi за умеренные деньги.

AC Avantgarde Acoustic Duo Mezzo с электроникой Audio Analogue



HomeSound

Лет пять назад, когда выставка еще проходила в «Ирис Конгресс» Отеле, компания Homesound показывала интересную модель акустики – T+A Criterion TCI 1RE с электростатическим высокочастотным излучателем, работавшим от собственного встроенного лампового каскада. В то время она была топовой, но потом как-то быстро исчезла с российских горизонтов. А хорошо известные младшие линейки, экипированные фирменными крупными кольцевыми излучателями, всегда отличались характерным густым бархатистым звучанием, очень наполненным и благородным, но без остроты и бриллиантовых верхов. Так что иная звуковая концепция, промелькнувшая столь мимолетно, как-то не оставила по себе отчетливых воспоминаний и осознания того факта, что акустика T+A может звучать совсем иначе. И вот в этот раз нам (видимо, главным образом, автору текста, не отличившемуся хорошей памятью и наблюдательностью) был дан второй шанс. Исключительно привлекательные и мощные (300 Вт продолжительной мощности и 400 максимальной), новые T+A Solitaire CWT 1000 занимают промежуточное положение в актуальной топовой линейке акустики немецкого производителя, между CWT 500 и 2000. И их «лица» снова украшают электростатические высокочастотники, только в этот раз они стали пассивными, встроенный усилитель отсутствует, а сами излучающие панели существенно увеличились. Твитер начинает работать с 2200 Гц и обеспечивает звучание, безо всяких преувеличений радикально отличающееся от запомнившихся штампов насчет T+A. Больше всего по характеру это похоже на немецкую же керамику Accuton – такие же изобилие воздуха, голография образов, исключительная тонкость и точность контуров. Звук чрезвычайно прозрачный и раздель-

ный, ассоциирующийся с чистым и холодным горным ручьем. Окружение в виде верхних ламповых компонентов обеспечивает пластичный и детальный саунд всей связки в целом. Из комнаты не хотелось уходить, потому что звук разрушал все стереотипы относительно бренда. Хотя, конечно, разрушение стереотипов – вещь в высшей степени положительная.

Абсолютные топы от T+A: AC Solitaire CWT 1000, SACD D 10-2, предварительный усилитель P 10-2, проигрыватель винила G 10-2, моноблоки усилителя мощности M10



Техно-М

Французская пословица гласит: «точность – вежливость королей». В то же время принято считать, что в соседней Британии пунктуальность и точность присущи не только монаршим особам, но являются базовой чертой национального характера. А еще в это определение часто добавляют чопорность и невозмутимость. Так вот, насчет точности все верно, во всяком случае, у великолепных мониторов Harbeth. А насчет бесстрастности – вопрос спорный. Чистокровно английская система (с малой примесью американских кровей, в виде тонарма на вертушке) прозвучала очень ровно, детально, «мониторно» – и вместе с тем исключительно музыкально и живо, без студийной колючести, но и без замыливания мельчайших деталей. Благодаря компонентам Ear общая подача все же чуть перевешивала от нейтральности в сторону комфортности, но воспринималось это крайне приятно.

На другой стороне комнаты посетители могли увидеть безупречно стильную и весьма эксклюзивную систему с акустикой окружающего звучания Duevel. К сожалению, видеорядом все и ограничилось, послушать знатных немецких гостей не удалось – вечная проблема с площадью демонстрационных комнат в отеле «Аквариум» встала и перед «Техно-М», так что после некоторых размышлений систему, требующую под себя доста-



Британская проникновенность – AC Harbeth Montor 40.1, усиление Ear и проигрыватель виниловых дисков Nottingham Analogue Studio DAIS с тонармом Tri-Planar Ultimate MK-VII

точно места и адекватные акустические условия, было решено не включать. А жаль – она выглядела так притягательно, да еще и новинка с говорящим названием «Свет во тьме» (гибридный стереоусилитель Einstein) серьезно стимулировала воображение. Но придется подождать ситуации, когда для этого света будет создана приемлемая безоблачная атмосфера.



Акустические системы
объемного звучания Duevel

Diatonik

Посещение комнаты компании Diatonik доставило приятные эмоции по двум причинам. Во-первых, на небольшой площади («в тесноте, да не в обиде») обнаружили изделия сразу нескольких брендов, достаточно редко встречающихся в России и уж точно не относящихся к поднадоевшему мейнстриму. Во-вторых, эти изделия отличались очень умеренными ценами при весьма перспективной конструкции. С рядом моделей немедленно захотелось познакомиться поближе и проверить их



АС Audiodata Ambiance с коаксиальными
излучателями (внешняя пара), АС Ars
Aures F1, аудио/видео сервер hFX (Ав-
стрия), компоненты Trafomatic Audio

в тщательном тесте. Например, интересными показались ламповые усилители Trafomatic Audio родом из Сербии. Конструкция интегрированного Experience Two навскидку выглядит удивительно добротной, при его цене в 4000 евро. У небольшой фирмы из родственной славянской страны в каталоге есть и двухблочные конструкции, и усилители для наушников, все исключительно приятно выглядящие и в «экологических» корпусах из хорошо обработанного дерева. Им под стать была и представленная акустика фирм Audes (бывшая «Эстония»; когда-то у автора текста была виниловая вертушка редкой в те времена модели 010), Ars Aures (Италия), французской Jean-Marie Reynaud и немецкой Audiodata – настоящий Евросоюз в миниатюре. Настроение в комнате царило дружелюбное благодаря звукам, издаваемым всеми этими интересными вещами. На выставке всегда есть грандиозные масштабные инсталляции, привлекающие всеобщее внимание. Но такие мероприятия хороши и тем, что попадаются и приятные «островки комфорта и уюта», мимо которых грех пройти и не заглянуть.



Интегрированный усилитель Trafomatic Audio Experience
Two на 300В с кенотронным питанием на 5U46

ATEM HiFi

Вторым помещением, не пугавшим посетителей громовыми раскатами мощных систем прямо с порога, стала комната АТЕМ HiFi. Впрочем, в этой компании по традиции ценят аккуратный и деликатный звук, рассчитанный не на королевские покои, а на реальные малогабаритные квартиры. И все представленные сетапы, от комплекта с миниатюрными английскими Kudos ровно по пояс взрослому человеку до весьма серьезной по стоимости сборки Gato Audio, отыгрывали именно в таком стиле – точно, аккуратно и в ненавязчивой манере. Из интересных новинок были отмечены изящные итальянские двухполосные мониторы Albedo, с керамическими динамиками, транс-



Система Gato Audio родом из Дании:
CDD-1, Amp-150 и АС FM-6

миссионерской линией акустического оформления и массивными чугунными постаментами, обеспечивающими устойчивость изящным корпусам, которые смотрятся как букеты цветов или вспышки салюта. Индекс HL в названии моделей означает «Helmholine», то есть линия Гельмгольца. А связано такое странное название с тем, что внутри трансмиссионной линии у этих колонок нет привычного специального поглотителя, оптимизированного под определенные частоты (как, допустим, у английских PMC). Для гашения резонансов на некоторых частотах прямо внутри акустического лабиринта установлен набор резонаторов Гельмгольца, что и составляет фирменную изюминку для использованного типа АО. Стоимость необычных красавчиков оказалась весьма гуманной – 210 000 руб.



AC Albedo HL 2.2

Ультра-Т

Компания «Ультра-Т» тоже порадовала новинками, причем сразу двумя. Учитывая, что Gryphon Audio Designs отнюдь не относится к числу производителей, поддерживающих параллельно много линеек и меняющих модели как перчатки каждый сезон, презентация свежих зимних моделей предварительного усилителя Pandora и мощника Mephisto ожидалась с большим интересом. А уж любителям аппаратов с красным крылатым геральдическим зверем сам Бог велел в обязательном порядке посетить заветную комнату на четвертом этаже. «Демонический» стереофонический усилитель мощности (есть и совсем бескомпромиссный вариант в виде моноблоков Mephisto Solo) на вид оказался еще массивнее и brutальнее, чем все предыдущие датские конструкции, причем слегка изменившийся дизайн только подчеркивает это обстоятельство. Заявленные 175 Вт на 8 Ом в чистом классе А (без перехода в АВ на повышенной мощности, как это часто случается с усилителями мощности иных брендов) впечатляют, однако фир-

ма никогда не давала повода усомниться в приводимых ею цифрах, а глядя на это произведение инженерного искусства собственными глазами, в это веришь абсолютно и безусловно. Двухблочный предусилитель Pandora корректнее было бы назвать четырехблочным, как и логично ожидать от правильного потомка славных крылатых представителей «гнезда Флемминга Расмуссена». Схема «истинное двойное моно» реализована с полностью продублированной начинкой не только в сигнальном сдвоенном блоке, но даже во внешних отдельных для каждого канала блоках питания (у них сзади две сетевые розетки, как и полагается в таком случае). Блоки объединены попарно общими передними панелями только из дизайнерских соображений. Эта конструкция снова возвращает нас к временам Sonata Allegro, одного из самых культовых предварительных усилителей вообще и, возможно, самого удачного у фирмы Gryphon Audio Designs (до последнего времени). Финальным звеном в системе служили акустические системы Gryphon Atlantis. Ящики с обеими новинками прибыли с таможни не так уж давно, и аппараты прогревались все время, оставшееся до выставки, практически в режиме нон-стоп. И все же характерные признаки «недогретости» присутствовали и на презентации. Несмотря на это, Gryphon по-прежнему не изменяет себе, и бесподобная пластика и открытость подачи просматривались в почерке датских компонентов без проблем. Помимо прочего, в их звучании всегда есть какая-то непостижимая загадка – даже если слушатель приходит с несколько иным «звуковым настроением» и ожидает услышать более мягкую подачу, датская система в большинстве случаев подстроит его под себя, и через пять минут уже даже вопросов не возникнет, почему ты все еще сидишь тут и зачарованно слушаешь эту коллекцию черных коробок и звучащих колонн. Впрочем, грубое название «коробка» совсем не подходит к таким одновременно мощным и элегантным вещам.



Система Gryphon: CD-плеер Mikado Signature, двухблочный предварительный усилитель Pandora и стереоусилитель мощности Mephisto

Ultima

В прошлом году петербургская компания Ultima показала всем желающим новую связку из акустических систем Wilson Audio и усилителей Pass Labs. Вообще говоря, новым в ней было само сочетание с усилением, поскольку именно в тот год дистрибуция продукции Нельсона Пасса отошла в эту фирму. Сочетание получилось исключительно хорошим (во всяком случае, на наш взгляд), и система запомнилась. Сейчас снова ожидался сюрприз, и он не замедлил состояться. Младшие напольные AC Wilson Audio, позиционируемые как наиболее доступные у бренда, демонстрировали свои таланты в компании интересного устройства, которое французская компания-производитель называет «первым в мире гибридным аналого-

цифровым усилителем». Поскольку Devialet D-Premier оснащен встроенным ЦАП и многочисленными цифровыми входами, а также имеет возможность беспроводного соединения с компьютером, он был на сцене един во всех лицах. Точнее, он был закреплен в вертикальном положении на специальном стенде между колонками, а ничего больше вокруг не наблюдалось. Из-за этого в стандартной комнате отеля «Аквариум» было необычно пусто и просторно по сравнению с другими такими же, но загруженными разнообразной аппаратурой и змеями соединительных кабелей. По сравнению с прошлогодней инсталляцией стало меньше явного и очевидного «блеска породистого хай-энда», совмещенного с живостью звучания, который обычно сопутствует прослушиванию Wilson Audio. Однако акустические системы Sofia 3 прозвучали очень насыщенно, убедительно и гармонично, подтвердив безусловный статус бренда как одного из самых музыкальных. Французский посол прогресса, нашпигованный новыми технологиями под самую крышку корпуса, тоже не сплеховал в этой связке, хотя, по нашему скромному мнению, ведущими были все же АС.



АС Wilson Audio Sofia 3
и Devialet D-Premier

АЛЕФ

Пресловутый прогресс и новые правила, диктуемые им, не обошли стороной компанию АЛЕФ. На ее стенде можно было наблюдать колонки Dynaudio Xeo, которые по степени собранности всего «в одном флаконе» обогнали даже LINN Klimax 250A, о которых речь еще пойдет ниже. Поскольку они, в отличие от последних, не только активные, то есть содержащие встроенные усилители класса D (а также предварительные усилители с цифровой регулировкой громкости), но и беспроводные, что, бесспорно, является новым явлением в мире качественного воспроизведения звука. Уж как минимум аку-



стические провода всегда оставались даже в самых современных инсталляциях. Тут мы имеем дело с передатчиком Wi-Fi, с помощью которого колонки подключаются к музыкальному серверу или любому другому источнику музыкального контента – и, как говорят французы, вуаля. И если уж вспоминать Францию, то стоит перечитать пару абзацев выше, посвященных Devialet D-Premier. Похоже, что Wi-Fi, чтобы ни думали об этом ортодоксальные аудиофилы, упорно набирает обороты в качестве законнорожденного Hi-Fi-соединения. Что ж, посмотрим, куда разовьется это направление.

Business Vector International Technology

Можно считать законом, что Business Vector International Technology каждый год показывает на выставке один-два совершенно новых для России бренда. Только акустика не меняется, и это радует, потому что Vivid Audio удалось сделать замечательную, человечную и чрезвычайно музыкальную линейку, и расставаться с ней было бы очень жалко. Великолепные «улитки» Gya G1 (некоторые коллеги называют их сказочными гномиками, но, независимо от визуальных ассоциаций, форма в высшей степени функциональна) играли не с привычными по прошлым демонстрациям компонентами Fone1, а с новой электроникой ВМС. И в этом окружении результирующий почерк акустики получился более острым и ясным, в чем-то приближенным к подаче Nalcro, которая (на взгляд автора текста) может считаться идеальной для «аудиоживчиков». Более мягкие и округлые Fone1 в сетепе прошлого года тоже были хороши, но, на наш взгляд, с немецкими компонентами, выполненными в несколько заливчатом стиле в смысле дизайна, но очень четкими и цепкими по звучанию, Gya G1 гораздо лучше проявляют свои способности. Отличный саундстейдж и ювелирные высокие частоты, разумеется, остались на месте.

Нота+

Московский салон «Нота+» в этот раз, в дополнение к уже знакомой посетителям предыдущей выставки инсталляции с акустикой ProAc Carbon Pro и ламповым усилением Audio Valve, показал интересную полную систему немецкой фирмы Lindemann, пока мало известной в России и не отличающейся большими тиражами моделей из каталога. В акустике используются динамики Accuton (на выставке, кстати, было несколько моделей разных производителей на «керамике», и все они звучали по-разному), электроника, по заявлениям производителя и дистрибьютора, выполнена по схемам с кратчайшим путем сигнала. Система запомнилась ясным мелодичным голосом и философическим воспроизведением музыки.



Система Lindemann

Отечественные производители

Отдельный блок отчета связан с российскими производителями, как начинающими, так и уверенными в себе мастерами, самостоятельно или при поддержке других фирм изыскавшими возможность представить свои творения на выставке. В высшей степени положительным симптомом, подающим надежды на дальнейшее развитие отечественного аудио, явилось то, что таковых мастеров на выставке было много. Пожалуй, больше, чем было на любом прошедшем в последние шесть-семь лет ежегодном мероприятии. Одновременно с большой экспозицией в отеле «Аквариум» с прошлого года возобновилась и собственная активность группы российских аудиоинженеров, которые даже приняли совместное коммюнике о дальнейших общих усилиях по продвижению и поддержке своей аудиопродукции. Прошли две выставки «Российский Hi-End» – в конце прошлого года и в марте текущего, примерно за месяц перед Premium Hi-Fi & Home Theatre. Так что наши общие надежды увидеть аудиоотрасль в собственной стране крепкой и состоятельной имеют шанс сбыться, поскольку заметны первые шаги в этом направлении.

Галерея электроники «Назаров»

В российской истории понятие «меценатство» обозначало почтенную традицию, продолжение которой можно наблюдать прямо сейчас. Новый салон Галерея электроники «Назаров», совсем недавно открывшийся в центре Москвы, сразу же выступил с рядом интересных инициатив, среди которых значится «Фестиваль российского и зарубежного High End», прошедший в этом марте. Для нынешней выставки также была организована необычная и приятная акция. С мероприятия «Российский Hi-End», упоминавшегося выше, были отобраны четыре участника (по числу дней выставки в отеле «Аквариум»), которым была предоставлена возможность показать свои системы в течение полного выставочного дня. Для начинающих производителей, располагающих интереснейшими разработками, но не имеющих достаточной финансовой поддержки, такой шанс оказался весьма кстати. Из четырех систем, представленных на территории Галереи электроники «Назаров», особенный интерес, с нашей точки зрения, вызвали активные АС Александра Сырицо (лаборатория APSON) и акустика Константина Мусатова, подключенная к авторским монофоническим усилителям мощности «Dark Angel» Разин&Мусатов. В колонках Мусатова использованы одни из самых точных басовых динамиков, обладающих минимальными нелинейными искажениями, из студийных запасов JBL (и все-таки все лучшее постоянно крутится вокруг имен двух

фирм, неоднократно возникавших сегодня). Выше по диапазону трудятся переделанный (фактически почти авторский) широкополосник Fostex и ленточный излучатель той же фирмы. Корпуса сложной призматической формы еще и двойные – между наружными и внутренними стенками проложен слой поглотителя. АС запомнились точным и прозрачным саундом, одновременно далеким от скучной формальной аналитичности.

Что касается акустики Александра Сырицо, то это тоже в высшей степени примечательная конструкция, просто-таки наполнен-



Излучатель Хейла советского производства на ВЧ

ная разными нестандартными техническими идеями, как запатентованными, так и оставшимися незащищенными еще с советских времен. Прежде всего, акустика активная, причем устроенная следующим образом: на три полосы имеются три усилителя напряжения с выходными каскадами на полевых транзисторах, работающие в классе АВ и обладающие малым выходным сопротивлением, и один общий усилитель мощности в классе А с выходным сопротивлением более 50 кОм, представляющий собой источник тока, регулируемый напряжением. Акустика обеспечивает высокую точность отработки огибающей звукового сигнала за счет электроакустической обратной связи на частотах до 180 Гц (на фото виден конденсаторный измерительный микрофон, установленный поверх басового динамика и работающий как датчик в системе обратной связи, для регулировки смещения динамика). Упор в конструкции делается на очень сложные компенсационные схемы управления динамиками. Едва ли кто-то на Западе сейчас взялся бы реализовать такое, современные маркетинговые требования отменили бы такую инженерную поэму сходу. Однако нам повезло, что она, в принципе, может жить в виде мало-серийной партии, сделанной автором в случае наличия финансирования. Чего мы ему от души и пожелаем, как и тандему Разин&Мусатов.



Александр Сырицо со своей акустикой

Ряд отечественных производителей уже вполне, как говорится, самостоятельно стоит на ногах и имеет возможность непосредственно участвовать в выставочных мероприятиях, показывая свои разработки. Хотя их продукция в большинстве случаев не относится к бюджетной, а сами компании уместно будет трактовать по аналогии с западными «аудиобутиками», состоящими всего из нескольких единомышленников (или даже просто разработчика, идеолога и производителя в одном лице), выпускающими штучные эксклюзивные вещи.

Starlingbox

Один из таких брендов – Starlingbox, занимающийся производством уникальных АС на широкополосных динамиках Lowther с поддержкой рабочей полосы по обоим краям частотного диапазона высокочастотниками Fostex и сабвуферами в басовой части. Акустика не содержит пассивных фильтров и предполагает наличие внешних активных кроссоверов и мультиаппинга. Решение этих задач обеспечивается авторским ламповым усилением. На выставке в помещении адекватного размера система на «лоутерах» показала очень утонченный и изысканный почерк и музыкальные образы, рисуемые бережно и сокровенно. Подобный звук, строго говоря, не является выставочным — в силу специфичных условий прослушивания в комнатах отеля и неприемлемых требований по громкости. Но в собственной комнате, в тишине и покое наедине с музыкой, Starlingbox кажутся способными полностью овладеть вниманием слушателя и увлечь его в мир возвышенного. Рекомендуются к вдумчивому прослушиванию в нормальных условиях.



Система Starlingbox

Next Sound

Если снова вспомнить о японской фирме TAD и заодно о цепочке ассоциаций, ведущей по мосту между океанами к JBL, а потом и далее к Altec, и добраться до знаменитых ранних динамиков Джеймса Лэнсинга, то станет совершенно понятно, почему две комнаты компании Next Sound представляли такой интерес для людей, хоть раз слышавших все эти вещи. Команда энтузиастов занимается воспроизведением старых культовых конструкций акустических систем и созданием собственных проектов на базе знаменитых динамиков. Кроме того, она специализируется на ламповом, концептуально необычном усилении. Обе представленные системы — и на драйверах TAD, и на драйверах Altec — дали возможность не только прикоснуться рукой к славному прошлому, но и осознать (тем, кто еще не понял этого раньше), что «старина» не так уж и морально отстала. Подобный звук

по-прежнему исключительно цепляет и ложится бальзамом на душу, в нем есть и человечность, и духовность (пусть это не звучит смешно в контексте всего лишь аудиосистемы). Сразу хочется самому собрать или заказать что-то подобное, чтобы играло и веселило сердце. Так что добро пожаловать назад в будущее.



Вариация на тему TAD Exclusive 2402, авторские однотактные моноусилители на прямоканальных триодах T1610

Slonov Sound Design

В комнате Алексея Слонова, положительно памятной еще по прошлой выставке, опять можно было прочувствовать все преимущества метода активной фильтрации. Комплект электроники остался весьма похожим на прежний, с тем же процессором ХТА DP226 с функциями активного кроссовера и параметрического эквалайзера. Вот акустика оказалась чуть другой, по словам Алексея — младшей модели. Однако и масштаб, и колоссальный динамический диапазон, и легкость звучания в тихих фрагментах с чутким откликом — все это сохранилось. Аудиофилы-ортодоксы могут сколько угодно сомневаться в правомочности использования «чужеродных элементов» — наподобие концертного процессора DSP, но конкретная реализация уже второй год подряд показывает необоснованность подобной критики. Ждем следующей выставки и новой впечатляющей демонстрации.



АС с активной фильтрацией Slonov Sound Design

True & Clear от BurcevAudio Lab

Леонид Бурцев со своим салоном «Бурцев-аудио», в котором он продает технику собственной разработки и производства под брендом True&Clear, определенно не относится ни к числу неизвестных, ни к категории начинающих производителей. Он неоднократно участвовал в выставках,

подобных этой, его акустика и электроника обзревалась в аудиопрессе на равных с западными брендами и получала положительные отзывы, а сам он дружит со многими известными российскими музыкантами, которые оказывают ему помощь в тестировании новых компонентов или, как Валерий Гергиев, участвуют в его проектах записи CD. Техника Леонида весьма инновационна, некоторые вещи стали возможными благодаря контактам с российскими оборонными предприятиями, поставляющими необходимые материалы. Так что «гаражным кооперативом» тут не пахнет. На выставке были представлены две системы T&C, в большом VIP-зале и в комнате стандартных размеров, и все желающие могли лично познакомиться с продукцией одного из самых технологичных российских производителей.



Система T&C с активной акустикой Clavis III, предусилителем Proximus III, фonoкорректорom Corrector III и проигрывателем винила SME Model 20/12

АС Перевезенцева и Гилева

Отечественная аудиопресса, следуя за меценатами, не осталась в стороне от благородного дела поддержки отечественных производителей. В двух комнатах журнала Stereo&Video можно было увидеть и послушать две системы: большие широкополосные рупоры Александра Князева и акустику Валерия Перевезенцева на динамиках Accuton. Последние, будучи частным заказом, составляли полную систему владельца в комплекте с редким японским брендом Concert Fidelity. Электроника ли была тому причиной или акустика, но звук в целом оказался очень комфортным и пластичным, совсем не отличающимся холодностью и некоторой резкостью, иногда присущей реализациям с керамическими динамиками. Ну а на родной площадке издательского дома С-Media, на стенде журнала «АудиоМагазин», мы с удовольствием увидели акустику Валерия Гилева Crystalvox Master. Поскольку автор текста



АС Валерия Перевезенцева



АС Валерия Гилева Crystalvox Master

относится к создателю этих АС с неизменными симпатией и уважением за его неутомимые эксперименты с различными конструкциями акустических систем, послушать его очередное творение было весьма приятно. Обычно Валерий делает корпуса с нуля, конкретно под определенную модель, а их форма обеспечивает еще и элементы дополнительной акустической фильтрации. В данном случае те, кто давно интересуется отечественными аудиоразработками, могут заметить, что дизайн корпусов повторяет АС, созданные Дмитрием Демьяненко для фирмы «Ситроникс». С согласия автора и с небольшими конструктивными изменениями эти разработки были использованы для создания Master. В тонкой доводке тонального баланса участвовал российский звукорежиссер Александр Протченко, так что его имя, вместе с именем Валерия, стоит на «печатах качества» на задней панели АС.

VIP-зал

В повторение опыта прошлого года на выставке снова был открыт VIP-зал на шестом этаже отеля «Аквариум», где по кругу было расставлено несколько систем разных дистрибьюторов, включаемых по очереди. Таким образом, имелась возможность буквально в лоб сравнить разные фирменные концепции. Полный круг обходился примерно за час, но многие посетители оставались и на второй заход, чтобы получше расслышать действительно уникальные системы, собранные в зале. С точки зрения акустики помещения большой конференц-зал отеля «Аквариум» не назовешь оптимальным вариантом, однако некоторые из представленных сетапов в принципе могли «поместиться» только туда. Об отдельных инсталляциях мы уже рассказывали выше (в частности, «Пурпурный Легион» с Westlake, а также по одной системе



Общий вид VIP-зала

Starlingbox и Леонида Бурцева расположились именно здесь). Об остальных речь пойдет дальше.

Barnsly Sound Organisation

Чрезвычайно удачная система, составленная из топовых компонентов немецкой фирмы Burmester, положительно запомнилась посетителям выставки, насколько можно судить по многочисленным последовавшим обсуждениям и комментариям прямо в зале. Прежде всего, эта инсталляция, пожалуй, была единственной, действительно отыгравшей без особых проблем в акустически довольно сложном зале. При этом комплект не демонстрировал ни единого признака перегрузки, прокачать огромный шумный зал оказалось ей вполне по плечу, как и продемонстрировать впечатляющую цепкость, моторность, прозрачность саунда без грамма резкости даже при очень значительном уровне громкости и полнейшую музыкальную всеядность. Видимо, не случайно номер модели усилителя мощности так красноречиво совпадает с немецкой легендой автомобилестроения от Porsche. Удивительная не критичность акустики к расстановке и уровню подводимой мощности вызвала желание поближе познакомиться с ее конструкцией. К тому же удивило, что ленточный твитер, обычно являющийся слабым звеном по части нагрузки, тут выглядел столь же мускулисто, как и его низкочастотная поддержка. При изучении фирменного каталога никаких экстраординарных новых изобретений не обнаружилось, динамики – действительно классические, без применения камня, ступок плазмы и секретных военных сплавов. Просто это сделано на таком высочайшем уровне технологий, до малейшей детали, что становится произведением искусства, а результаты – налицо. То есть на слуху.



Система Burmester: CD-плеер 061, фонокорректор 100, проигрыватель виниловых дисков Haess Acoustics T-30, предварительный усилитель 035, усилитель мощности 911 mk3, АС B80 mk II

Gong AV

В верхнем зале Gong AV поставил свою главную систему, которая, собственно, только и могла быть собранной тут — нигде больше в отеле «Аквариум» не нашлось бы достойной площади адекватного размера. Величественные колонны АС Brodmann JB 205, корпуса которых сконструированы по принципу играющих рояльных дек, поддерживались свитой электронных компонентов двух компаний — darTZeel и Jadis. Это был еще один пример системы с переключаемым усилением для более полного высвечивания разных черт звукового почерка всех участвовавших компонентов. Объемный и даже всеобъемлющий саунд этого «Монблана аудиофилов» окутывал всех слушателей не только в ближнем, но и в дальнем поле густым облаком плотного звучания.



Brodmann, darTZeel и Jadis

LINN-Prestige

В качестве некоей полной противоположности масштабной и чрезвычайно требовательной к расстановке и электронике системе с «Бродманнами» рядом можно было оценить предельно лаконичную по составу и весьма компактную систему LINN, состоявшую всего лишь из пары активных АС и сетевого плеера, забиравшего файлы с музыкой по сети с общественного мультимедийного сервера. Разумеется, никто всерьез не замыслил сравнивать подобные вещи, тут не только концептуальный, но даже ценовой уровень отличается, мягко говоря, весьма существенно. Но у этой «малой формы» тоже есть свои преимущества в виде простоты и доступности инсталляции, а также дружественного отношения к пользователю. А системная лаконичность выглядит как минимум прогрессивно, то есть привлекательно для весьма и весьма многих.

В качестве общего заключения по выставке можно отметить, что в этом году она отличалась очень хорошей организацией и имела отчетливо деловой характер. Формат отеля «Аквариум», по сравнению с прошлым форматом «Ирис Конгресс Отеля», прижился без вопросов не с первого раза, но сейчас уже, видимо, можно считать его успешным. Отдельные комнаты, более изолированные друг от друга, от посторонних шумов и соседей по выставке, способствовали нормальному прослушиванию и адекватному восприятию инсталляций. За редкими исключениями все продемонстрированные системы хорошо прижились на предоставленных им площадях и не обнаружили фатальных проблем при взаимодействии с помещением. Правда, стало поменьше ощущения праздника, присущего прошлым выставкам в «Ирисе» с его «винтовой» структурой этажей и сквозным центральным полем, вывешенными флагами компаний и ярким видеорядом, транслируемым отовсюду с настенных мониторов. Скопление народа также стало ощущаться в гораздо меньшей степени. Однако карнавал ушел, а деловая атмосфера заняла его место. Если расценивать выставку как важное мероприятие для всех заинтересованных специалистов, то это однозначный плюс. Хотя и всем зашедшим посетителям, на наш взгляд, стало гораздо проще оценивать собственно выставочный контент. А праздник — он всегда в душе, особенно после таких массовых встреч с прекрасным.



НА ПЕРЕДНЕМ КРАЕ

Текст : Юрий Глушков
Фото : Илья Суханов

Consumer Electronics & Photo Expo

Из-за разросшейся экспозиции бытовой, или, как ее иначе называют, «белой», техники обычная аудио- и видеоаппаратура широкого профиля полностью переместилась в залы, традиционно отведенные под Фотофорум. Это слегка сбивало с толку многих посетителей, хотя в действительности было абсолютно логичным шагом. Дело не в уменьшении роли аудио- и видеоаппаратуры и не в меньшем спросе на нее. Напротив, в нашей стране ее продажи растут весьма уверенно, тогда как в Америке явно наметилась стабилизация, а в Европе и вовсе стагнация в большинстве секторов этой рыночной ниши. Так что описанное выше объединение произошло по другим причинам. Просто компании, некогда известные исключительно как производители аудио и видео, сегодня стали крупными игроками на рынке фотопродукции, а фотокамеры, обретая массу видео- и медиафункций, из специализированного оборудования окончательно превратились в развлекательную аппаратуру. В итоге слияние экспозиций логично совпало с конвергенцией в технике.

Впрочем, по площади эта часть выставки действительно немного ужалась. Однако менее интересной она от этого не стала — здесь прошло немало местных премьер и состоялись даже мировые представления ряда моделей.



Panasonic

Одна из них, причем весьма показательная, — новая фотокамера Panasonic DMC-GF5, ставшая самой компактной в линейке системных аппаратов Lumix G. Помимо фотоснимков она, безусловно, может записывать и видео Full HD с разрешением 1080i / 50, хотя примечательна, скорее, другими характеристиками. У нее самый быстрый автофокус среди беззеркалок со сменной оптикой — 0,09 с, новый сверхчувствительный сенсор, позволяющий снимать с ISO 12 800, и новый сенсорный экран с разрешением 920 000 пикселей. В продаже DMC-GF5 появится уже в июне этого года.

Также Panasonic вновь будет предлагать на российском рынке свои проигрыватели дисков Blu-ray высшей серии и, в частности, модель DMP-BDT320, предшественник которой в про-

шлом году до России так и не добрался. Нынешнего флагмана линейки преподносят не иначе как Smart Blu-ray Player — из-за расширенных сетевых функций VIERA Connect, управлять которыми стало намного проще благодаря входящему в комплект пульту ДУ, оснащенный тачпадом. Кроме того, DMP-BDT320, как и остальные плееры Panasonic из новой линейки, будет воспроизводить материал во всех ходовых медиаформатах со всех источников, в том числе DLNA-серверов и внешние USB-дисков, размеченных в NTFS. Кстати, среди приложений VIERA Connect с апреля стала доступна социальная сеть «ВКонтакте», которая поддерживается сегодня только Smart-аппаратами Panasonic. Еще одна российская премьера этой компании — флагманская модель ДК «в одной коробке» Panasonic SC-BTT590 с 3D Blu-ray-плеером, беспроводным подключением тыловых колонок и Smart-функциями.



Sony

Компания Sony показала широкой публике свой флагманский проектор VPL-VW1000ES с реальным разрешением 4K, то есть 4096 x 2160 пикселей, о котором мы подробно рассказывали в прошлом номере журнала. Причем в отличие от проведенной ранее презентации на выставке аппарат демонстрировал видео не только с обычных дисков Blu-ray, которое, надо сказать, тоже смотрелось лучше, чем на проекторах с матрицами Full HD, но и ролики с исходным разрешением 4K, передаваемые со специального сервера. И этот материал выглядел просто невероятно. Даже не верилось, что подобное изображение можно теперь получить у себя дома. При этом источником сигнала выступал компьютер с мощной видеокартой,

подключенный одним HDMI-кабелем, соответствующим требованиям версии 1.4.

Рядом с демонстрационной комнатой экспонировались и новые телевизоры Sony BRAVIA. Самые интересные из них входят в новую серию HX853, которая какое-то время будет флагманской у компании. В них помимо нового дизайна а-ля планшетики Apple и высокоскоростной развертки с частотой 800 Гц применена интересная система подсветки матриц с возможностью локального затемнения отдельных участков экрана. Светодиоды здесь установлены не просто по торцам, но и по всему периметру, а рассеивающий фильтр позволяет усилить свечение отдельных участков на пересечении лучей от соответствующих светодиодов, расположенных по вертикали и горизонтали.





iconBIT

На выставке было представлено и немало интересных мультимедийных проигрывателей. Помимо новейшего iconBIT XDS8003D, о котором мы подробно рассказываем в этом номере журнала, компания показала еще одну модель, работающую исключительно на ОС Android. Называется она Toucan NanoX и в отличие от Toucan W построена на другом процессоре — Rockchip Cortex A8 с большей частотой, равной 1,2 ГГц. Увеличенное быстродействие основного чипа ускоряет работу проигрывателя с сетевыми хранилищами и позволяет реализовать более комфортный пользовательский интерфейс. Кроме того, у этой модели три порта USB для подключения внешних устройств вроде жестких дисков, клавиатуры и мыши или тачпада. Впрочем, последние легко может заменить другая новинка — пульт с гиросдатчиком и qwerty-клавиатурой iconBIT T Control, внешне напоминающий ракетку для пинг-понга.



у большинства стационарных устройств в ближайшем будущем она станет стандартной. Но компания Pioneer пошла еще дальше. Расширяя линейку молодежных систем, она создала переносные аппараты Steez по типу популярных несколько лет назад магнитол, только без дискового и кассетного плеера вообще. В них интегрирован только мультимедийный проигрыватель со встроенной и наращиваемой за счет USB-носителей памятью, а дополнительно устанавливаются лишь плееры и смартфоны Apple. Впрочем, и компоненты Hi-Fi в номенклатуре Pioneer, безусловно, остаются. Более того, на выставке был показан первый проигрыватель Blu-ray из новейшей линейки — модель BDP-150 с еще более обширным списком функций, нежели у существующих аппаратов.

Pioneer

Аудиотехники в основной экспозиции выставки было немного, но и среди представленной нашлись интересные экземпляры. Например, акустические системы Pioneer X-SMC5 для воспроизведения музыки и видео с множества источников: DVD, USB-дисков и флешек, по сети с DLNA-серверов, напрямую с iPod и iPhone через док-станцию и по беспроводному протоколу AirPlay, с Wi-Fi- и Bluetooth-девайсов. Короче, со всего, с чего только можно. Надо заметить, подобной функциональности нам видеть еще не приходилось, однако все идет к тому, что





Toshiba

Параллельно с выставкой состоялась презентация новинок компании Toshiba, где демонстрировался телевизор с уникальной технологией отображения 3D-видео без очков, входящий в серию ZL2. Эта модель без преувеличения уникальна: экран имеет разрешение 3840 x 2160 пикселей, а изображение формирует 8-ядерный процессор CEVO Engine, который анализирует положение каждого зрителя и подстраивает соответствующим образом параллакс картинки так, чтобы она казалась объемной всем без исключения людям, находящимся перед экраном.

Кроме того, были представлены и две совершенно новые серии телевизоров Toshiba VL963 и KL. Первая, с пассивной поля-

ризационной технологией 3D, частотой обновления картинки 400 Гц и развитыми сетевыми и Smart-возможностями, будет поддерживать новую технологию беспроводной передачи изображений Wi-Di, активно внедряемую сейчас в ноутбуках. А вторая, соответственно, станет первой серией телевизоров со встроенными плеерами караоке и наверняка обретет большую популярность у российских пользователей, как и дисковые проигрыватели с такой функцией.



Dual

Постоянная скорость
вращения с 1900 года



Эксклюзивный дистрибьютор в России — Компания "Т-АРТ"

Тел./факс: (495) 228-09-13, E-mail: info@t-art.ru, www.t-art.ru

Dual CS455-1MV

Розничные продажи: Москва: АртТелеСеть (495) 225-22-89, Hi-Fi & Acoustics (495) 771-64-95, Панорама (495) 221-11-83, AV Comfort (495) 772-61-80, SPL (495) 783-85-53, Нота + (495) 953-40-97, АудиоСтиль (495) 780-89-94, АудиоСтатус (495) 663-32-82, Классика звука (916) 514-76-08 Санкт-Петербург: Экватор (812) 572-28-75, AV-LUX (812) 784-14-44, Hi-Fi Audio (812) 325-30-85, SPB-HiFi (812) 313-25-53, GammaSound (921) 775-22-77, Фонограф (812) 310-40-40, Владивосток: Свинья и Свистулька (4232) 605-200 Екатеринбург: Злитная электроника (343) 376-38-78, ПетрикАудио (912) 248-11-33 Иркутск: Коллизей (3952) 332-884 Казань: DS-HiFi (8432) 77-44-77 Киров: Арена звука (8332) 642-042 Кострома: Доктор Джем (903) 899-24-54 Краснодар: Репортер (8612) 55-93-09 Нижневартовск: Ливерпуль (3466) 49-15-47 Нижний Новгород: Альпс (831) 4-343- 643 Новокузнецк: Магия звука (3843) 74-53-68 Новосибирск: AZ Plasma (383) 211-08-09 Омск: Hi-End Салон (35130) 256-80 Омск: Пилот Hi-Fi (381) 230-67-40 Орск: Магия Звука (3537) 334-906 Оренбург: Магия Звука (3537) 334-906 Петропавловск-Камчатский: Элит Акустик (4152) 48-18-18 Пермь: Домашние кинотеатры (342) 210-34-95 Ростов-на-Дону: Гармония (863) 230-23-21 Самара: АДК-Самара (846) 979-69-30 Саратов: Магия звука (8452) 50-22-86 Тюмень: Нирвана (3452) 49-42-62 Челябинск: Мир Звука (351) 264-22-22

Координаты других региональных дилеров - на www.t-art.ru или по телефону +7 (495) 228-09-13